

ANNUAL REPORT

2025

คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต



สารบัญ

1

บทสรุปผู้บริหาร

3

องค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย

6

การดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

17

ข้อเสนอแนะการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย
ต่อการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยในอนาคต

19

นันทาทัศนะของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย

27

สถิติการประชุมและงบประมาณการประชุม

บทสรุปผู้บริหาร

คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย

รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ได้ดำเนินงานตามหน้าที่ ที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสวนดุสิต พ.ศ. 2558 มาตรา 26 ส่งเสริมสนับสนุน ให้คำแนะนำปรึกษาแก่มหาวิทยาลัยและสนับสนุนให้มีทุนการศึกษาแก่นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เพื่อให้มีโอกาสดูแลศึกษาในมหาวิทยาลัย รวมทั้งหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัย โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานที่สอดคล้องกับหน้าที่ โดยแบ่งออกเป็น 3 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดหาทุนการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

สรุปผลการดำเนินงานได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การจัดหาทุนการศึกษา

สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ รวมเป็นจำนวนเงิน 1,105,500 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บริจาคสมทบโครงการสวนดุสิตเสริมโอกาส (75 ชั่วโมง) จำนวนเงิน 619,500 บาท (หกแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)
2. สนับสนุนการจัดตั้ง “กองทุนนวัตกรรม” จำนวนเงิน 400,000 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)
3. สนับสนุนงบประมาณกิจกรรมพัฒนานักศึกษาและกิจกรรมระดมทุนของมหาวิทยาลัย จำนวนเงิน 86,000 บาท (แปดหมื่นหกพันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ที่ 2: การจัดหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ส่งเสริม สนับสนุนให้คำปรึกษากับหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยโดยให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานในการเพิ่มโอกาสและรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย สรุปได้ดังนี้

1. เสนอแนะการดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมใช้ประโยชน์ด้านการลงทุนในเชิงธุรกิจนวัตกรรมร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อให้งานวิจัยนวัตกรรมมีการต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ เสนอแนะแผนงานสนับสนุนการจัดตั้งกองทุนนวัตกรรม โดยจัดกิจกรรมระดมทุนเพื่อสนับสนุนกองทุนนวัตกรรม ด้วยการจัดทำเหรียญสมเด็จพระมหาธีรราชมงคล (ธงชัย ธรรมธโช) (เหรียญพระนารายณ์ทรงครุฑยืนประทับพระราหู) สมนาคุณแก่ผู้บริจาคเงิน โดยมียอดเงินบริจาค ณ วันที่ 23 กรกฎาคม 2568 จำนวนเงิน 2,934,707 บาท

2. การเข้าพบผู้อำนวยการฝ่ายครัวการบินไทยเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและหาความร่วมมือการฝึกงานของนักศึกษากับครัวการบินไทย เพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและเพิ่มทักษะด้านวิชาชีพของนักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

1. เสนอข้อคิดเห็นในการพัฒนามหาวิทยาลัยและนักศึกษาในมุมมองของคณะกรรมการส่งเสริมฯ ผ่านทางการเขียนบทความเสนอต่อมหาวิทยาลัยในหัวข้อ “น่านาทิศนะของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย”
2. เสนอความคิดเห็นต่อแนวคิดการจัดตั้งสถาบันศิโรจน์ผลพันธิน ในแนวทางที่สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการยกระดับมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ สร้างนวัตกรรมทางการศึกษาและพัฒนาผู้นำการศึกษาระดับสูง
3. เข้าร่วมประชุมสัมมนาคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ครั้งที่ 9 เมื่อวันที่ 1 - 3 พฤศจิกายน 2567 ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
4. ให้ข้อเสนอแนะต่อฝ่ายกิจการนักศึกษาในการผลักดันให้มีแนวทางในการดูแลพฤติกรรมแสดงออกของนักศึกษาที่ถูกต้อง ดีงาม เหมาะสม และปลูกฝังเรื่องการเมืองมีน้ำใจ ผ่านทางการจัดกิจกรรมต่าง ๆ อาทิเช่น โครงการเรียนรู้ประสบการณ์นอกตำราพร้อมค้นหาศักยภาพในตัวคุณ (SDU Smart Idol 2024) กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาโรงเรียนวัดเขาวง เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว วันที่ 28 กรกฎาคม 2567 และกิจกรรม SDU JOB FAIR 2025: สร้างงาน สร้างโอกาส สร้างอนาคต
5. มีส่วนร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญของมหาวิทยาลัย ดังนี้
 - 1) เสนอชื่อผู้สมควรดำรงตำแหน่งคณบดี สำหรับ คณะพยาบาลศาสตร์ โรงเรียนการทองเทียวและการบริการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และคณะครุศาสตร์ เพื่อให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการสรรหาคณบดีของแต่ละคณะ และผู้ที่สมควรได้รับปริญญากิตติมศักดิ์
 - 2) ร่วมกิจกรรม Healty and Happy SDU SP Walk & Run 2024 จัดโดยมหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี
 - 3) ร่วมกิจกรรมจัดเสวนา วันครู “สร้างเด็ก...สุข...สม...วัย” (สุขกายใจ สมดุลชีวิต วัยตามพัฒนาการ) จัดโดยคณะครุศาสตร์
 - 4) ร่วมพิธีรับสนองพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมแต่งตั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ จันทร์เจริญ ให้ดำรงตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยสวนดุสิต
 - 5) ร่วมโครงการประกวดร้องเพลงไทยสากล-ลูกทุ่ง “Suan Dusit Golden Voice” ของสภาคณาจารย์ สภาคณาจารย์และพนักงาน
 - 6) ร่วมโครงการพัฒนาโจทย์วิจัยภายใต้แผนงานวิจัยการพัฒนาเชิงพื้นที่ พื้นที่กรุงเทพมหานคร จัดโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา

คณะกรรมการ หวังว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตามวาระที่ผ่านมาจะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยขับเคลื่อนและสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินการตามภารกิจต่าง ๆ ได้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย รวมทั้งข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่ได้มีต่อมหาวิทยาลัยฯ จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานในอนาคตต่อไป

คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย

17 กรกฎาคม 2568

องค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการ มหาวิทยาลัย

เล่ม ๑๑๒ ตอนที่ ๖๖ ก หน้า ๗๘
ราชกิจจานุเบกษา ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๕๘



พระราชบัญญัติ
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
พ.ศ. ๒๕๕๘

ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร.

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

เป็นปีที่ ๗๐ ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรมีกฎหมายว่าด้วยมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของ

สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า "พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสวนดุสิต พ.ศ. ๒๕๕๘"

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสวนดุสิต พ.ศ. ๒๕๕๘

มาตรา ๒๖ ให้มีคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยคณะหนึ่ง ประกอบด้วย ประธานกรรมการ และกรรมการซึ่งสภามหาวิทยาลัย แต่งตั้งจากบุคคลภายนอกมหาวิทยาลัย

โดยมีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้คำแนะนำปรึกษาแก่มหาวิทยาลัย และสนับสนุนให้มีทุนการศึกษา แก่นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เพื่อให้มีโอกาสศึกษาในมหาวิทยาลัยรวมทั้งหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ว่าด้วย คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๘

ข้อ ๔ ให้สภามหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยจำนวนสิบห้าคน ประกอบด้วย

- (๑) ประธานกรรมการ ซึ่งแต่งตั้งจากบุคคลภายนอก
- (๒) กรรมการจำนวนเจ็ดคน ซึ่งแต่งตั้งจากบุคคลภายนอก โดยคำแนะนำของประธานกรรมการ
- (๓) กรรมการจำนวนห้าคน ซึ่งแต่งตั้งจากบุคคลภายนอก โดยคำแนะนำของอธิการบดี
- (๔) กรรมการจำนวนสองคน ซึ่งแต่งตั้งจากประธานสภานักศึกษาและนายกองค์การนักศึกษา

ให้สภามหาวิทยาลัยแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งคนเป็นรองประธานกรรมการ และกรรมการจำนวนหนึ่งคนเป็นเลขานุการ โดยคำแนะนำของประธานกรรมการ

ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งผู้ช่วยเลขานุการได้จำนวนไม่เกินสองคน

ให้อธิการบดีมอบหมายบุคคลเป็นผู้แทนของมหาวิทยาลัยทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย

คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย



ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจตดิน สุกปลั่ง
ประธานกรรมการ



รองศาสตราจารย์พัชรีย์ สวนแก้ว
ที่ปรึกษาคณะกรรมการส่งเสริมฯ



ดร.สนธิ จังมงคลกาล
รองประธานกรรมการ



ดร.สุรศักดิ์ จิรวีธรรมมงคล
กรรมการ



นายราฮินเตอร์จึงห์ สัจจเทพ
กรรมการ



ดร.กิตติศักดิ์ กาญจนครุฑ
กรรมการ



นายพัฒนภฤช กุลพิณิจ
กรรมการ



ผศ.ว่าที่ร้อยตรี ดร.กิตติคุณ รุ่งเรือง
กรรมการ



ดร.ไชยทัศน์ อัมสำราญรัชต์
กรรมการ



นายสารรัฐ ประกอบชาติ
กรรมการ



ดร.สุรัช โสตรวาทกุล
กรรมการ



นายอัครา อัคระประชา
กรรมการ



พลเอก ประเชิญ ไชยกิจ
กรรมการ



ดร.กชกร ชำนาญกิตติชัย
กรรมการและเลขานุการ



นายศรัณย์ ปาละกุล
ประธานสภานักศึกษา
กรรมการ
(ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2567
จนถึงวันที่ 11 มิถุนายน 2568)



นายตุลวิษณุ คำสมบูรณ์
นายกองค์การนักศึกษา
กรรมการ
(ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2567
จนถึงวันที่ 11 มิถุนายน 2568)



นางสาวปรียาตา เกษกุล
ประธานสภานักศึกษา
กรรมการ
(ตั้งแต่วันที่ 12 มิถุนายน 2568
จนถึงปัจจุบัน)



นางสาวกฤษมา อำแดงโชติ
นายกองค์การนักศึกษา
กรรมการ
(ตั้งแต่วันที่ 12 มิถุนายน 2568
จนถึงปัจจุบัน)

การดำเนินงานของคณะกรรมการ ส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ได้รับนโยบายและแนวทางการดำเนินงานจากอธิการบดี จึงได้นำมา กำหนดกรอบการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสวนดุสิต พ.ศ. 2558 มาตรา 26 โดยมีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้คำแนะนำปรึกษาแก่มหาวิทยาลัยและสนับสนุนให้มีทุนการศึกษาแก่นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เพื่อให้มีโอกาสดูแลศึกษาในมหาวิทยาลัย รวมทั้งหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัย แบ่งออกเป็น 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดหาทุนการศึกษา

1. การจัดโครงการ/กิจกรรม หารายได้สนับสนุนทุนการศึกษา
2. การจัดหาแหล่งเงินทุนสนับสนุนกองทุนเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัย
3. การจัดหาแหล่งงาน (สถานประกอบการ) และแหล่งฝึกปฏิบัติงานให้กับนักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

1. จัดหาผู้ประกอบการร่วมลงทุน เช่น การเข้าพื้นที่ในการลงทุน
2. ให้การสนับสนุนหน่วยงานหารายได้ของมหาวิทยาลัย
3. เสนอแนวทาง/โครงการในการลดรายจ่ายของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

1. ส่งเสริม สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย
2. สนับสนุนการเพิ่มศักยภาพของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ
3. การมีส่วนร่วมภารกิจอื่นตามที่กฎหมายกำหนด
4. การเข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัย

ผลการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดหาทุนการศึกษา


1,105,500.-

การบริจาคสมทบกองทุนคณะกรรมการส่งเสริมกิจการ
มหาวิทยาลัย (ทุนเฉพาะปี) ดังนี้



การประสาน
เครือข่ายสมทบ
ทุนการศึกษา จำนวน
500,000 บาท



คณะกรรมการส่งเสริม
บริจาคสมทบ
ทุนการศึกษา จำนวน
119,500 บาท

1



คณะกรรมการได้มอบเงินกองทุน
คณะกรรมการส่งเสริมกิจการ
มหาวิทยาลัย (ทุนเฉพาะปี)
เพื่อใช้ในโครงการสวนดุสิตเสริมโอกาส
เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2568

รวม 619,500 บาท

(หักแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)

สนับสนุนการจัดตั้ง “กองทุนนวัตกรรม”

400,000 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)

2



3

สนับสนุนงบประมาณกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
และกิจกรรมระดมทุนของมหาวิทยาลัย

86,000 บาท (แปดหมื่นหกพันบาทถ้วน)



ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ผลการดำเนินงาน

1

คณะกรรมการส่งเสริมฯ ได้พิจารณาเป้าหมาย การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต พ.ศ. 2568-2571 (SDU Goal 2025-2028) และความเชื่อมโยงกับแผนงานของคณะกรรมการส่งเสริมฯ ปี 2568 ที่ได้ดำเนินการไปล่วงหน้าแล้ว ที่ประชุมเห็นควรดำเนินการ ทบทวนเพื่อให้สอดคล้องกับแผนงานของมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ประกอบด้วย คณะกรรมการส่งเสริมฯ ได้รับทราบแนวนโยบายในการดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรม ใช้ประโยชน์ด้านต่าง ๆ ได้แก่ การลงทุนในเชิงธุรกิจ นวัตกรรม ซึ่งมีหลักการดำเนินงานตั้งแต่การบ่มเพาะ งานวิจัยจนถึงการลงทุนร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อให้ งานวิจัยนวัตกรรมมีการต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ ของ รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก นิษานนท์ คณะกรรมการฯ เห็นควรเพิ่มแผนงานสนับสนุนการจัดตั้งกองทุนนวัตกรรม ดังนี้

2

ประธานคณะกรรมการส่งเสริมฯ ร่วมกับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกกานต์ วีระกุล ผู้ช่วย อธิการบดี ผู้จัดการโครงการปฏิบัติการอาหารแปรรูป มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้เข้าพบผู้อำนวยการฝ่ายครัว การบินไทยเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและการ ร่วมมือการฝึกงานของนักศึกษากับครัวการบินไทย เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2568



1.1

การจัดสรรทุนเพื่อสนับสนุนกองทุนนวัตกรรมจากเงินกองทุน คณะกรรมการส่งเสริมฯ 100,000 บาท และคณะกรรมการ ร่วมบริจาค 300,000 บาท รวม 400,000 บาท



1.2

การจัดกิจกรรมระดมทุนเพื่อสนับสนุนกองทุนนวัตกรรม โดยการจัดทำเหรียญสมเด็จพระมหาธีรราชังคมนตรี (ธงชัย ธมมธโช) สมณาคณแก่ผู้บริจาคเงิน ดังนี้

- เหรียญทองคำ สำหรับผู้บริจาค 149,999 บาท
- เหรียญเงิน สำหรับผู้บริจาค 1,999 บาท
- เหรียญสามกษัตริย์ สำหรับผู้บริจาค 299 บาท
- เหรียญทองแดง รมชาติดิน สำหรับผู้บริจาค 199 บาท

ยอดบริจาค 2,934,707 บาท

ข้อมูล ณ วันที่ 23 กรกฎาคม 2568



ผลการดำเนินงาน

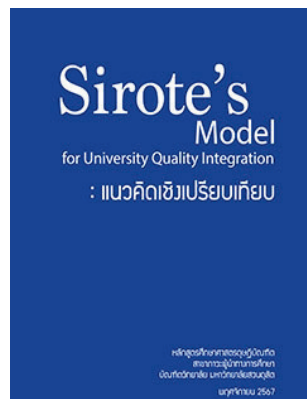
ยุทธศาสตร์ที่ 3

การสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

1.

คณะกรรมการส่งเสริมฯ ได้รับเอกสาร Sirote's Model, “คิด” สู่ “ปฏิบัติ” จาก 120 ความคิดสู่การปฏิบัติโดยใช้นโยบาย The Power of SDU เป็นตัวตั้งเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย และสวนดุสิตจิตบาเพเพื่อศึกษาและใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมฯ และเพื่อเสนอข้อคิดเห็นในการพัฒนามหาวิทยาลัยและนักศึกษาในมุมมองของคณะกรรมการส่งเสริมฯ จึงได้ร่วมเขียนบทความเสนอต่อมหาวิทยาลัยในหัวข้อ

“นันททัศนะของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย”



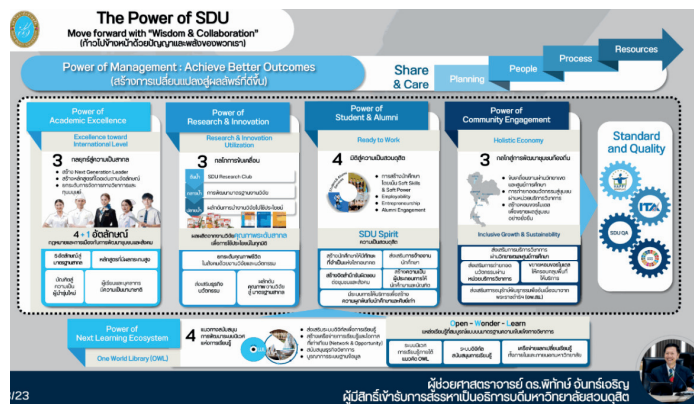
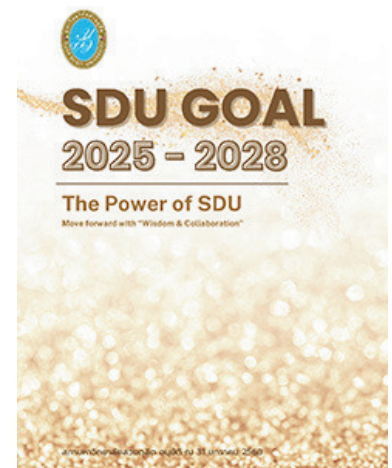
2.

คณะกรรมการส่งเสริมฯ รับทราบ (ร่าง) การจัดตั้งสถาบันศิโรจน์ผลพันธิน โดยภาพรวมเห็นด้วยกับการจัดตั้งสถาบันศิโรจน์ผลพันธิน และมองว่าจะเป็นประโยชน์ต่อการยกระดับมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ สร้างนวัตกรรมทางการศึกษาและพัฒนาผู้นำการศึกษาระดับสูง โดยมีข้อเสนอแนะหลักจากที่ประชุม ได้แก่ การแสดงให้เห็นความเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย การรักษาความเป็นกลางในการดำเนินงาน โดยเฉพาะการพิจารณาทุนวิจัย การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก และการปรับปรุงการนำเสนอแนวคิดให้ชัดเจนยิ่งขึ้น



3.

คณะกรรมการส่งเสริมฯ ได้แสดงความยินดีกับท่านอธิการบดี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ จันทรเจริญ และได้รับทราบข้อเสนอแนะและแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยจากอธิการบดี โดยการมุ่งเน้นการบริหารแบบไร้รอยต่อภายใต้แนวคิด “ก้าวไปข้างหน้าด้วยปัญญาและพลังของพวกเราสร้างการเปลี่ยนแปลงสู่ผลลัพธ์ที่ดีขึ้น” นำเสนอ “The Power of SDU: Move Forward with Wisdom and Innovation” ซึ่งเน้นการวางแผนด้านบุคลากร กระบวนการ และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงจัดทำ SDU GOAL 2025-2028 โดยเน้นอัตลักษณ์ 5 ด้าน ได้แก่ ด้านอาหาร, ด้านการศึกษาปฐมวัย, ด้านอุตสาหกรรมบริการ, ด้านการพยาบาลและสุขภาพ และด้านกฎหมายและการเมือง มีการพัฒนาเชิงพื้นที่สู่วิทยาเขตและศูนย์การศึกษาต่าง ๆ รวมถึงการขับเคลื่อน SDU Flagship ควบคู่กับมาตรฐานการศึกษา การส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น (SDGs) การดำเนินงานตามเกณฑ์ ITA และแนวคิดมหาวิทยาลัยแห่งความสุข โดยให้ความสำคัญกับ Power of Management คือ การบริหารจัดการที่ลงลึกในทุกกระบวนการ พร้อมทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปข้างหน้าด้วยพลังปัญญาของทุกคน ทั้งนี้ ประธานคณะกรรมการส่งเสริมฯ ได้แจ้งให้ทราบว่า **“เป้าหมายการดำเนินงานก่อนที่จะครบวาระการดำรงตำแหน่งมุ่งเน้นการระดมทุนเพื่อสนับสนุนกองทุนนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย”** หากอธิการบดีมีความประสงค์ให้คณะกรรมการส่งเสริมฯ สนับสนุนในประเด็นอื่นใดเพิ่มเติม ยินดีอย่างยิ่งที่จะร่วมดำเนินการเพื่อประโยชน์ของมหาวิทยาลัยต่อไป



4.

คณะกรรมการส่งเสริมฯ ได้เข้าร่วมการสัมมนาคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ครั้งที่ 9 เมื่อวันที่ 1-3 พฤศจิกายน 2567 ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ โดยการสัมมนาครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อกำหนดบทบาทและแนวทางที่ชัดเจนสำหรับคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ในการสนับสนุนและผลักดันให้มหาวิทยาลัยที่ตนสังกัดอยู่สามารถดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero ได้อย่างเป็นรูปธรรม ครมมีแนวทาง 5 ประเด็น คือ

01 •

การเป็นสะพานเชื่อมโยง (Bridge Builder) ใช้เครือข่ายและสายสัมพันธ์ของกรรมการแต่ละท่าน ในการเชื่อมโยงมหาวิทยาลัยเข้ากับภาคเอกชน ชุมชน และหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างความร่วมมือ, หาแหล่งทุน, หรือนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากภายนอกเข้ามาสนับสนุนโครงการ Net Zero ของมหาวิทยาลัย

02 •

การให้คำปรึกษาเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advisor) ให้ข้อเสนอแนะและมุมมองจากภาคปฏิบัติแก่มหาวิทยาลัย ช่วยกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและภาคอุตสาหกรรมจริง ๆ ไม่ใช่เป็นเพียงนโยบายทางทฤษฎี

03 •

การระดมทรัพยากร (Resource Mobilizer) มีบทบาทสำคัญในการช่วยมหาวิทยาลัยระดมทุนและจัดหาทรัพยากรที่จำเป็น ทั้งในรูปแบบของตัวเงิน, อุปกรณ์, หรือผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้โครงการด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ สามารถเกิดขึ้นได้จริง

04 •

การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ (Promoter and Communicator) ช่วยสื่อสารและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับความมุ่งมั่นและโครงการ Net Zero ของมหาวิทยาลัยไปสู่สาธารณชนในวงกว้าง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

05 •

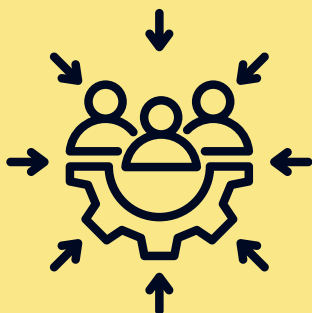
การผลักดันโครงการต้นแบบ (Champion of Model Projects) การประชุมที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้มีการนำเสนอโครงการต้นแบบที่ทำได้จริง เช่น โรงเรือนไส้เดือนดิน กำจัดขยะอินทรีย์ และฟาร์มเกษตรอินทรีย์ บทบาทของคณะกรรมการส่งเสริมฯ คือการช่วยผลักดันให้เกิดโครงการลักษณะนี้ในมหาวิทยาลัยอื่น ๆ โดยนำตัวอย่างความสำเร็จไปปรับใช้



MU Corporate Communication Center | ประชาสัมพันธ์คณะ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

5.

คณะกรรมการส่งเสริมฯ ได้พิจารณาข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย เรื่อง การดูแลพฤติกรรม การแสดงออกของนักศึกษาที่ถูกต้อง ดีงาม เหมาะสม และปลูกฝังเรื่องการมีน้ำใจ การเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม ความรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัวและสังคมรวมทั้งธำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ ดังนั้นมหาวิทยาลัยควรดูแล พฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษาให้เหมาะสม เนื่องจากอาจมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยขอให้ คณะผู้บริหาร พิจารณาดำเนินการตามวิธีการที่เหมาะสมและขอให้รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา ร่วมกับคณะกรรมการ ส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย โดยให้นายกองคการนักศึกษาและประธานสภานักศึกษาสื่อสารเน้นย้ำ และสร้างความเข้าใจ กับนักศึกษา ทั้งนี้กองพัฒนานักศึกษาได้มีการจัดทำแนวทางการดูแลพฤติกรรมแสดงออกของนักศึกษาใหม่ให้เหมาะสม โดยมีหลักการปฏิบัติสำคัญ 5 ประการ คือ การรู้จักนักศึกษาเป็นรายบุคคล การคัดกรองนักศึกษา การส่งเสริมนักศึกษา การป้องกันและแก้ไขปัญหา และการส่งต่อ



“ประธานสภานักศึกษาและ นายกองคการนักศึกษาได้นำเรื่อง ความหวังใยจากสภามหาวิทยาลัย หรือผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา เพื่อให้การจัดกิจกรรม แต่ละกิจกรรมสอดแทรกการ ส่งเสริมพฤติกรรมที่เหมาะสม ความประพฤติ การกล้าแสดงออก รวมถึงบุคลิกภาพและการสื่อสาร ในกิจกรรมที่ผู้นำนักศึกษาได้มีส่วน ดำเนินการ และนำเสนอที่ประชุม คณะกรรมการฯ ดังนี้”

SUGGESTION



โดยที่ประชุมมีข้อเสนอแนะการจัดกิจกรรมทุกกิจกรรม ขอให้กำหนด KPI ในแต่ละกิจกรรม รวมถึงควรมีกระบวนการประเมินผลทุกกิจกรรม เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาการจัด กิจกรรมในปีถัดไป โดยควรสรุปผลความสำเร็จ ข้อจำกัด และข้อเสนอแนะที่ชัดเจน เพื่อสะท้อน ผลลัพธ์และคุณค่าของกิจกรรมอย่างเป็นรูปธรรม

1 โครงการเรียนรู้ประสบการณ์นอกตำราพร้อมค้นหาศักยภาพในตัวตน (SDU Smart Idol 2024) ควรมีการจัดกิจกรรมต่อยอดและส่งเสริมผู้ได้รับรางวัลด้านบุคลิกภาพ จากโครงการเรียนรู้ฯ เป็นต้นแบบที่ดีและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่นได้ โดยให้ผู้ได้รับ รางวัลทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้กับนักศึกษาที่สนใจพัฒนาบุคลิกภาพ จัดเวิร์คช็อป การบรรยายหรือการให้คำปรึกษา โดยเน้นการแบ่งปันประสบการณ์เคล็ดลับการพัฒนา ตนเอง การสร้างความมั่นใจ และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ (ดร.สุรศักดิ์ จิรวสตรมงคล กรรมการส่งเสริมฯ ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายภาคีภายนอกเพื่อสนับสนุน รางวัลในโครงการ “SDU Smart Idol 2024” ได้แก่ เงินรางวัล จำนวน 10,000 บาท และบัตรโดยสารสายการบินบางกอกแอร์เวย์ กรุงเทพฯ-เชียงใหม่ (ไป-กลับ) จำนวน 4 ที่นั่ง ฯลฯ)

2 กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาโรงเรียนวัดเขาวง เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว วันที่ 28 กรกฎาคม 2567 เป็นกิจกรรม ที่เสริมสร้างความสามัคคีให้เกิดความสันพันธ์อันดี รวมถึงส่งเสริมให้นักศึกษา มีส่วนร่วมในการทำความดีเพื่อสังคมและจัดกิจกรรมสอนทำกระทงจากวัสดุธรรมชาติ เพื่อร่วมอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมประเพณีลอยกระทง (คณะกรรมการส่งเสริมฯ ได้สนับสนุนงบประมาณ จำนวน 30,000 บาท)

3 กิจกรรม SDU JOB FAIR 2025: สร้างงาน สร้างโอกาส สร้างอนาคต เป็นกิจกรรม การสร้างโอกาสในการหางานและสร้างอาชีพ ให้นักศึกษาและผู้หางานได้พบปะกับ บริษัทชั้นนำที่หลากหลาย ทำให้มีโอกาสสมัครงาน สัมภาษณ์เบื้องต้น และได้ทำงาน ในตำแหน่งที่สนใจ ได้รับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับแนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงาน ทักษะที่เป็นที่ต้องการ และโอกาสในการเติบโตสายอาชีพต่าง ๆ รวมถึงได้สร้างความสัมพันธ์กับตัวแทนบริษัท ศิษย์เก่า และเพื่อนร่วมอาชีพ ซึ่งอาจจะเป็นประโยชน์ ในอนาคตได้

6.

รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริจรรย์ ผลพันธ์ิน ที่ปรึกษาอธิการบดี ด้านบริหาร มหาวิทยาลัยสวนดุสิต รับมอบทุนการศึกษา จากคุณวันชัย วิญญูชาคร จำนวน 500,000 บาท เพื่อสมทบ เข้ากองทุนคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย (ทุนเฉพาะปี) โดยมี ดร.กชกร ชำนาญกิตติชัย กรรมการ และเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ร่วมต้อนรับ ณ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วันศุกร์ที่ 13 ธันวาคม 2567



7.

คณะกรรมการส่งเสริมฯ ได้เข้าร่วมโครงการประกวดร้องเพลงไทยสากล-ลูกทุ่ง “Suan Dusit Golden Voice” ของ สภาคณาจารย์และพนักงาน โดยสนับสนุนรางวัลแก่นักศึกษาที่เข้าประกวดร้องเพลง 39,000 บาท



8.

คณะกรรมการส่งเสริมฯ โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฉติฉิน สุกปลั่ง ได้ร่วมกิจกรรม Healthy and Happy SDU SP Walk & Run 2024 จัดโดยมหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี ร่วมกับ สมาคมศิษย์เก่าสถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต สุพรรณบุรี เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2567 ณ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี และคณะกรรมการได้สนับสนุนกิจกรรม จำนวน 7,000 บาท



9.

คณะกรรมการส่งเสริมฯ ได้ร่วมกิจกรรมของคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ในการจัดเสวนา วันครู “สร้างเด็ก...สุข...สม...วัย” (สุขกายใจ สมดุลชีวิต วัยตามพัฒนาการ) โดย ดร.กิตติศักดิ์ กาญจนครุฑ ร่วมเป็นวิทยากรเสวนา เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2568



10.

คณะกรรมการส่งเสริมฯ โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชิดฉิน สุภปลั่ง ได้เข้าร่วมพิธีรับสนองพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมแต่งตั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ จันทรเจริญ ให้ดำรงตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยสวนดุสิต เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2568



11.

คณะกรรมการส่งเสริมฯ โดย นายอิศรา อักคะประชา เข้าร่วมโครงการพัฒนาโจทย์วิจัยภายใต้แผนงานวิจัยการพัฒนาเชิงพื้นที่ พื้นที่กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2568 ณ ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระดมความคิดเห็นจากภาคีเครือข่ายเพื่อกำหนดโจทย์วิจัยที่ตอบโจทย์พื้นที่นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



ภาคผนวก

ข้อเสนอแนะการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ต่อการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดหาทุนการศึกษา

1. การระดมทุนเพื่อการจัดหาทุนให้นักศึกษาควรเน้นรายได้จากการลงทุนถาวรมากขึ้น อาจจะเป็นการร่วมลงทุนตามนโยบายธุรกิจนวัตกรรม และนำผลประโยชน์จากการประกอบการมาจัดสรรเป็นทุนการศึกษา
2. กิจกรรมระดมทุนเชิงวิชาการที่มหาวิทยาลัยดำเนินการต่อเนื่อง เช่น กิจกรรมจับกาแฟ ฯลฯ ถือว่าเป็นกิจกรรมต้นแบบที่มีคุณค่าเห็นควรดำเนินการต่อเนื่อง
3. กองพัฒนานักศึกษาและศูนย์สนเทศแนะแนวการศึกษาและอาชีพ ควรเพิ่มศักยภาพในการจัดหาข้อมูล part time ให้กับนักศึกษา เพื่อเป็นการเสริมทักษะและเพิ่มรายได้ให้นักศึกษา
4. มหาวิทยาลัย ควรประสานเครือข่ายในการจัดหางานและแหล่งฝึกงานสหกิจศึกษา ให้กับนักศึกษาเพิ่มขึ้น
5. การส่งเสริมบทบาทของศิษย์เก่า ในการช่วยพัฒนานักศึกษาและสนับสนุนทุนการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

1. การส่งเสริมสนับสนุนในการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอก เช่น การดำเนินการ Solar Rooftop การดำเนินการด้านการจัดอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย โครงการจัดอบรมศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์
2. การดำเนินงานด้านการนำ Platform Carbon Sp. (Carbon Footprint) เพื่อเป็นการวัดผลกระทบจากกิจกรรมที่มีต่อสิ่งแวดล้อมในแง่ของปริมาณแก๊สเรือนกระจก เพื่อก้าวไปสู่ Net Zero ลดคาร์บอนเพื่อธุรกิจที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. การส่งเสริมงานวิจัย สนับสนุน งบประมาณและทุน เพื่อให้เกิดผลงานนวัตกรรม โดยการจัดการรายได้จากบุคคลภายในทั้งภายนอก ผ่านกองทุนนวัตกรรม
4. การขับเคลื่อนงานวิจัยสวนดุสิตสู่ธุรกิจนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ต้นแบบควรปรับแนวคิดเป็นเชิงรุก และการทำแผนงานเพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้และผลตอบแทนของการลงทุนในแต่ละรหัสสินค้า Stock Keeping Unit
5. การนำเสนอผลงาน Suan Dusit University Entrepreneurship ของนักศึกษาควรกำหนดรูปแบบการนำเสนอหรือส่วนประกอบเพื่อให้นักศึกษานำเสนอได้เหมาะสม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

1. การส่งเสริมบทบาทของคณะกรรมการส่งเสริมฯ ในการพัฒนามหาวิทยาลัย ดังนี้

1) การเป็นสะพานเชื่อมโยง (Bridge Builder) ใช้เครือข่ายและสายสัมพันธ์ของกรรมการแต่ละท่าน ในการเชื่อมโยงมหาวิทยาลัยเข้ากับภาคเอกชน ชุมชน และหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างความร่วมมือ หาแหล่งทุน หรือนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมจากภายนอกเข้ามาสนับสนุนโครงการของมหาวิทยาลัย

2) การให้คำปรึกษาเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advisor) ให้ข้อเสนอแนะและมุมมองจากภาคปฏิบัติ แก่มหาวิทยาลัย ช่วยกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

3) การระดมทรัพยากร (Resource Mobilizer) มีบทบาทสำคัญในการช่วยมหาวิทยาลัยระดมทุนและจัดหาทรัพยากรที่จำเป็น ทั้งในรูปแบบของตัวเงิน อุปกรณ์ หรือผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสนับสนุนให้โครงการด้านต่าง ๆ สามารถเกิดขึ้นได้จริง

4) การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ (Promoter and Communicator) ช่วยสื่อสารและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินงาน/ผลงานของมหาวิทยาลัยไปสู่สาธารณชนในวงกว้าง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

5) การผลักดันโครงการต้นแบบ (Champion of Model Projects) ช่วยสนับสนุนโครงการต้นแบบไปปรับใช้ หรือนำไปสู่ภาคธุรกิจ เช่น หอมขจรฟาร์ม Entrepreneurship Club

2. จำนวนคณะกรรมการส่งเสริมฯ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก จำนวน 13 คน (รวมทั้งประธานฯ) ควรมีการเพิ่มจำนวนและความหลากหลายตามเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัย

3. มหาวิทยาลัยควรมีบทบาทในการร่วมวางแผนการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการส่งเสริมฯ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

นันทาทัศนะของคณะกรรมการ ส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย



ผศ.เจดิดิน สุกปลั่ง ประธานคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย



Multipurpose Reskill&Upskill ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

กระบวนการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตที่ผ่านมาในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา มีรูปแบบที่น่าสนใจ นอกจาก Inhouse training ที่เป็นเป้าหมายที่ต้องการพัฒนาความรู้และทักษะเฉพาะด้านในแต่ละกลุ่มงาน ยังส่งเสริมให้บุคลากรเลือกอบรมหลักสูตรที่ตนเองสนใจจากทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก ทั้ง Onsite และ Online มีการสรุปผลลัพธ์ที่ได้จากการอบรมในการพัฒนางานในหน้าที่

เมื่อมหาวิทยาลัยมีเป้าหมายพัฒนาให้มหาวิทยาลัยสวนดุสิตเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สมบูรณ์บนมาตรฐานความเข้มแข็งทางวิชาการของตนเอง โดยให้ทุกพื้นที่เป็นที่เรียนรู้ เป็นห้องสมุดที่มีกิจกรรมการเรียนรู้หลากหลายบูรณาการร่วมกันบนพื้นที่ที่ต่อเนื่องเชื่อมโยงในรูปแบบต่าง ๆ ตามรูปแบบ One World Library มหาวิทยาลัยได้จัดสภาพแวดล้อม และกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ และประสบการณ์ในรูปแบบของชุมชนแห่งการเรียนรู้ ในโครงการ “คุยสบาย ๆ” ให้บุคลากรผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนมาถ่ายทอดประสบการณ์ นับเป็นนวัตกรรมการพัฒนาการสื่อสารภายในองค์กรที่น่าสนใจ นอกจากการได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ ยังช่วยเสริมสร้างความสามัคคีและทีมจากการที่ได้รู้จักกันมากขึ้น สามารถประสานงานข้ามสายงาน ฉะนั้นไม่แปลกใจเลยที่บางหน่วยงานมีเจ้าหน้าที่ประจำเพียง 5 คนสามารถบริหารโครงการระดับชาติที่ต้องใช้บุคลากรร่วมงานนับพัน นอกจากความสามัคคี ต้องร่วมด้วยความมีน้ำใจ ความเสียสละเพื่อส่วนรวม เกิดเป็นบุคลิกค่านิยมของคนสวนดุสิต อันเกิดจากภาวะผู้นำของผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่มีวิสัยทัศน์ในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพในเชิงวิชาการและค่านิยม

ปกติมหาวิทยาลัยโดยทั่วไปจัดกิจกรรมเชิงบุคคลสำคัญหรือจัดให้ผู้บริหารมาถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ให้บุคลากร บุคลากรอาจจะไม่เห็นความสำคัญที่จะเข้าร่วมกิจกรรม แต่สำหรับคนสวนดุสิตเต็มใจที่จะจ่ายเงินลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมทั้ง onsite และ online เพราะต่างก็ทราบว่าเป็นการเสียสละทรัพย์เป็นทุนให้นักศึกษา ดิจิทัลในฐานะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยสวนดุสิต จึงขอชื่นชมโครงการจิตกาแพ ซึ่งเริ่มมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563-2567 สามารถระดมทุนจากบุคลากรของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตเอง ทั้งท่านอธิการ ท่านที่ปรึกษาอธิการ ผู้บริหาร อาจารย์ และเจ้าหน้าที่รวมเงินบริจาคทั้งสิ้น 4,736,194 บาท (ศูนย์แสนเศษหนึ่งแสนบาท) จากการจัดกิจกรรมจำนวน 61 ครั้ง เป็นรูปแบบการระดมทุนการศึกษาเชิงวิชาการที่สถาบันการศึกษาต่างๆ ควรพิจารณาแทนหรือเสริมกิจกรรมประเภทอื่น เช่น ดนตรีและกีฬา ฯลฯ

นอกจากการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ยังมีกิจกรรมถอดบทเรียนและเสนอเป็นบทความ ทำให้บุคลากรมีทักษะในการเขียนบทความเชิงวิชาการเผยแพร่ต่อสาธารณะชนทั้งในรูปแบบพิมพ์ และ e-Books มากกว่า 300 บทความ ที่ได้รวบรวมแนวคิดข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรข้อสำคัญก่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันและใช้ปัญญาช่วยกันพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างแท้จริง แสงที่ปลายอุโมงค์ที่ช่วยกันทำให้เกิดขึ้นคือบัณฑิตที่มีคุณภาพ

ดร.สนธิ จังมงคลกาล รองประธานคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย



มุมมองนักลงทุนที่ประสบความสำเร็จ

1. เลือกทำธุรกิจ Logistics/การขนส่งทางบกที่ทุกธุรกิจต้องพึ่งพา

ในวัยเด็ก ครอบครัวผมมีฐานะยากจน ผมมีความฝันอยากทำการค้าระหว่างประเทศจึงเลือกไปเรียนที่ Assumption Commercial College ที่สอบทั้งหลักสูตรเป็นภาษาอังกฤษ โดยคณาจารย์ชาวต่างชาติ ทำให้มีพื้นฐานภาษาอังกฤษดี เมื่อเรียนจบโรงเรียนพาณิชย์ จึงไปทำงานกับบริษัท 3 แห่งที่ทำธุรกิจด้านเครื่องจักรกลการเกษตรและอุตสาหกรรมได้ 7 ปี ก็ย้ายมาทำงานด้านจำหน่ายรถ/เครื่องไฟฟ้าของบริษัทเยอรมัน และมาปิดท้ายทำงานที่บริษัทของออสเตรเลียเกี่ยวกับเครื่องตั้งศูนย์/ถ่วงล้อรถยนต์ และรถบรรทุก จนมีความรู้และประสบการณ์ด้านเครื่องจักรกล ตอนที่คิดอยากจะเริ่มทำธุรกิจส่วนตัว ได้ทดลองทำธุรกิจหลายอย่าง ส่วนใหญ่ขาดทุน เพราะมีคู่แข่งเยอะ ที่แข่งขันกันทั้งด้านคุณภาพสินค้าและราคา จนมาคิดว่าจะเลือกทำธุรกิจด้านใดที่มีคู่แข่งน้อย ผมเริ่มเห็นช่องทางว่า การขนส่ง/Logistics มีความสำคัญมากและเป็นธุรกิจที่ทุกอุตสาหกรรมต้องพึ่งพา สาเหตุที่เลือกทำธุรกิจด้านรถเทรลเลอร์ เพราะสามารถบรรทุกสินค้าได้จำนวนมากและต้นทุนในการขนส่งถูกที่สุด ทำให้ผมหันมาทุ่มเทศึกษาอย่างจริงจัง และทำธุรกิจโดยการนำเข้า/จำหน่ายอุปกรณ์รถพ่วง รถเทรลเลอร์ และรถหัวลาก จนได้เป็นผู้แทนจำหน่ายแต่ผู้เดียวในประเทศไทยของสินค้าแบรนด์ดังของเยอรมันหลายยี่ห้อ ผมทำธุรกิจนี้มา 37 ปีจนร่ำรวย และเนื่องจากผมและภรรยาไม่มีลูกมาสืบทอดธุรกิจ ผมจึงเกษียณเมื่ออายุ 65 ปีและขายธุรกิจนี้ไป

วิธีคิดการทำธุรกิจนี้

- เลือกทำธุรกิจซื้อมา-ขายไป เพราะใช้ต้นทุนน้อย โดยลงทุนเท่าที่มี ไม่กู้ธนาคาร
- เลือกทำธุรกิจที่ทุกอุตสาหกรรมต้องพึ่งพาการขนส่ง โดยรถเทรลเลอร์สามารถบรรทุกสินค้าได้จำนวนมากและต้นทุนในการขนส่งถูกที่สุด
- มีคู่แข่งน้อย ทำให้มีกำไรสูง (Blue Ocean) ธุรกิจมีความมั่นคงและยั่งยืน

2. หลังเกษียณหันมาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีแนวคิดอย่างมืออาชีพ

พอมีความคิดอยากลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ผมเริ่มศึกษาวิธีการของปรมาจารย์นักลงทุนชาวอเมริกัน อย่างนายวอร์เรน บัฟเฟตต์ (Warren Buffet) ว่ามีวิธีคิดและเลือกลงทุนอย่างไร จนพบว่านายวอร์เรน บัฟเฟตต์

- จะเลือกลงทุนซื้อหุ้นในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่คนอเมริกันต้องใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น ทุกเช้าจะกินอาหารเช้าด้วยมีดโกนยิลเลตต์ (Gillette) จะอ่านหนังสือพิมพ์ Washington Post จะชอบกินอาหาร Fast Food อย่าง McDonald's และดื่มโค้ก (Coca Cola) เป็นประจำทุกวัน
- เขาจะเลือกซื้อกิจการที่มีอนาคตดีแต่ขาดสภาพคล่อง เอามาปรับปรุงให้แข็งแรงแล้วขายต่อในราคาที่ได้กำไรสูงหลายเท่าตัว
- เขาจะมองความเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจโลกแล้วมองหาโอกาสในการลงทุน โดยเลือกลงทุนในกลุ่มธุรกิจที่ได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว

หากสังเกตดูจะพบว่านายวอร์เรน บัฟเฟตต์ใช้ทฤษฎี

สำรวจ Demand และสนองตอบด้วย Supply

ดีมานด์ (Demand) คือความอยากได้ในสินค้าหรือบริการของคน ส่วน **ซัพพลาย (Supply)** คือการสรรหาสินค้าหรือบริการที่คนอยากได้มาสนองตอบ

ผมเลือกใช้ทฤษฎีของนายวอร์เรน บัฟเฟตต์ และเริ่มศึกษาหาข้อมูลความเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจโลก แล้วมองหาโอกาสในการลงทุน เลือกลงทุนในกลุ่มธุรกิจที่ได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Disruption) ผมจะติดตามและมอง Demand & Supply ของโลกและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ว่าแนวโน้มการลงทุน (Trend) หันไปทางใดแล้วไปดักลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้น ๆ เช่น Green Energy, Cloud Data Center.

ปัจจุบันผมมีการลงทุนในหุ้น (Equity) กองทุน (Mutual Funds) ของทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งหุ้นกู้ชั้นดีต่างๆ ซึ่งสามารถสร้างผลกำไรให้ผมได้ถึง 7-12 % ต่อปี

“ดังนั้น หากคุณอยากทำธุรกิจส่วนตัว
อยากทำธุรกิจด้านใด คุณต้องสำรวจความต้องการ
ของมนุษย์ (Demand) ว่าอยากได้อะไรในสินค้า
หรือบริการ แล้วให้สรรหาสิ่งที่คุณอยากได้ (Supply)
มาสนองตอบ เพียงเท่านี้กำไรจะมาเพิ่มอยู่ในกระเป๋าคุณ”

ดร.ไชยทัศน์ อิมสำราญรัชต์ กรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย



การปรับทัศนคติในการเรียนรู้ของนักศึกษา ภายในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ระบบการเรียนการสอนนักศึกษาในยุคใหม่ภายในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต มีความหลากหลายได้มีการปรับหรือการเปลี่ยนแปลงให้มีความก้าวหน้าเพื่อให้ทันกับสังคมโลกที่มีการพัฒนาไปมาก โดยระบบการศึกษาจำเป็นต้องมีการปรับและพัฒนาให้มากยิ่งขึ้น

- สถานที่และเวลาในการเรียนรู้ของนักศึกษา จะเห็นว่าการเรียนการสอนในยุคใหม่จะเปลี่ยนแปลงและขยายขอบเขตของสถานที่และเวลาในการเรียนรู้นักศึกษา โดยไม่จำกัดเวลาเรียนและสถานที่ หากมุ่งเน้นการใช้ระบบ e-Learning ผ่านนวัตกรรมใหม่ ๆ เป็นการเพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ให้หรือการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนในภาคทฤษฎีเป็นการปฏิบัตินอกสถานที่
- การปรับการเรียนรู้ให้เข้ากับคุณลักษณะของแต่ละบุคคล หากปรับการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับคุณลักษณะของแต่ละบุคคลจะเป็นการเรียนการสอนยุคใหม่ที่มีความน่าสนใจอย่างยิ่งโดยเฉพาะการได้รับความรู้ และรูปแบบการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับคุณลักษณะของแต่ละบุคคลเอง ยกตัวอย่างเช่น เลือกการสอนตามคุณลักษณะของแต่ละบุคคลตามความถนัดด้านหนึ่ง ๆ เป็นการเพิ่มความท้าทายหรือเพิ่มการฝึกฝนเพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพในการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามคุณลักษณะของแต่ละบุคคลอย่างเหมาะสม
- การเลือกสิ่งที่จะเรียนรู้ตามคุณลักษณะของแต่ละบุคคลได้ ผู้เรียนสามารถตัดสินใจในการเลือกสิ่งที่ต้องการจะเรียนรู้ได้ตามทักษะ ประสบการณ์ หรือความเหมาะสมเพื่อนำไปต่อยอดเป็นมีความคล้ายกับการปรับการเรียนรู้ให้เข้ากับคุณลักษณะของแต่ละบุคคล อาจเป็นกระบวนการการเรียนรู้ที่มีความแตกต่างกันตามความต้องการหรือความสามารถของคุณลักษณะของแต่ละบุคคล โดยเป้าหมายหลักเป็นการเสริมสร้างศักยภาพให้กับผู้เรียนตามคุณลักษณะของแต่ละบุคคล
- การเน้นใช้งานจริงตามสถานการณ์ทดแทนการใช้วิธีท่องจำแบบเดิม เป็นการปรับเปลี่ยนการเรียนการสอนผ่านกระบวนการลงมือทำจริงหรือผ่านทักษะที่ได้เรียนมาอย่างถูกต้องและเหมาะสม ให้นำสิ่งที่เรียนรู้มาปรับใช้เพื่อสร้างสรรค์ผลงานด้านต่าง ๆ เป็นการสะท้อนให้เห็นถึงองค์ความรู้ที่ได้รับ ผ่านการทำงานกลุ่มร่วมกับผู้อื่น รวมทั้งเป็นการเพิ่มพูนทั้งความรู้และทักษะการทำงานหรือการแก้ไขปัญหาให้สอดคล้องสถานการณ์จริงในชีวิตประจำวัน

- การฝึกฝนให้ลงสนามเพื่อปฏิบัติจริง จำเป็นต้องให้นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านการลงสนามจริงหรือการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะการเรียนรู้ของนักศึกษาแบบการมีปฏิสัมพันธ์กันในชีวิตจริงกับอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษาคนอื่น ๆ จะเป็นระบบการเรียนรู้ที่ยังมีความสำคัญทั้งในปัจจุบันและในอนาคต
- การฝึกตีความข้อมูลให้เป็นระบบโดยใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาช่วยโดยเฉพาะการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขและเชิงสถิติ แต่ทักษะของมนุษย์ยังมีความสำคัญมากหรือต้องพึ่งพาทักษะในการตีความเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีเหตุและผลเพื่อนำไปสู่การเผยแพร่ความรู้ไปสู่สาธารณชนได้
- ไม่ใช้การสอบเป็นตัวชี้วัด หากการเรียนการสอนมีการเปลี่ยนแปลงไปจะส่งผลให้รูปแบบการสอบต้องปรับเปลี่ยนด้วย โดยเฉพาะการวัดระดับความรู้หรือทักษะของนักศึกษาผ่านระบบออนไลน์หรือการใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการชี้วัด ผลการเรียนรู้อาจไม่มีความเหมาะสม จึงต้องมีการวัดระดับการเรียนรู้ควบคู่ไปกับการเรียนการสอน หรือวัดทักษะผ่านการลงมือปฏิบัติจริงหรือผ่านการทำงานจริงเป็นหลัก
- การเน้นการให้คำปรึกษาหารือ/แลกเปลี่ยนมากกว่าการสอน จะเห็นได้ว่าแนวโน้มระบบการเรียนการสอนยุคใหม่มีความเป็นไปได้ว่านักศึกษาจะมีความต้องการอิสระทางการเรียนรู้นักศึกษามากยิ่งขึ้น โดยอาจารย์หรือสถาบันการศึกษามีบทบาทเป็นผู้ให้คำแนะนำและคอยชี้แนะมากกว่าการทำหน้าที่สอนโดยตรง

บทสรุป

การเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตในยุคใหม่ อาจมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนระบบและรูปแบบการศึกษาให้เท่าทันต่อสังคมโลกในยุคใหม่หรือยุคของเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้มากยิ่งขึ้นเนื่องจากสภาพปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต จะเห็นว่าเทคโนโลยีสมัยใหม่จะเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อระบบการศึกษาเพิ่มมากยิ่งขึ้น ทำให้บทบาทของอาจารย์ผู้สอนจะเป็นเพียงผู้สนับสนุนทางการศึกษาเท่านั้น แม้ว่าการศึกษายุคใหม่มีความก้าวหน้าขึ้นมากและมีการโอกาสทางการศึกษาได้มากกว่าอดีต แต่ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางระบบการศึกษาในประเทศไทย โดยเฉพาะสังคมชนบทยังมีให้เห็นอยู่ทั่วไป เช่น คุณภาพการศึกษาต่ำ ปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรบุคคลและทุนทรัพย์เป็นปัญหาสำคัญที่ต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน

ดร.กิตติศักดิ์ กาญจนครุฑ กรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย



AI กับ ความท้าทายของคน สวนดุสิต

มหาวิทยาลัยอุดมศึกษาในปัจจุบันคงไม่สามารถหลีกเลี่ยงจะต้องใช้ AI (Artificial Intelligence) หรือ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ในระบบการศึกษาได้ในอนาคต สวนดุสิตควรเริ่มหาแนวทางในการนำ AI มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดกับตัวนักศึกษา องค์ความรู้ของนักศึกษาเปรียบเสมือนขบวนรถไฟที่วิ่งอยู่บนราง ต้องไม่ให้ขบวนรถไฟตกราง ควรนำ AI มาถอดบทเรียนเพื่อเป็นกระบวนการนำไปสู่การเรียนรู้เชิงรุกตามสถานการณ์จริง หรือ Active Learning เร่งปรับปรุงหลักสูตรของแต่ละคณะที่เปิดสอน ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก ปรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ให้สอดคล้องกับ AI นำมาบูรณาการกับทุกสาขาวิชาที่เปิดสอนของแต่ละคณะปรับกระบวนการสอน, การประเมินผล, เน้นกระบวนการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ และแก้ปัญหาสร้างสรรค์อย่างมีจินตนาการ ลดการท่องจำ สร้างพื้นฐานองค์ความรู้ความเข้าใจ ด้านทักษะกระบวนการ AI ให้กับนักศึกษาทุกคนผลิตบัณฑิตออกมาให้ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน AI กำลังคืบคลานเข้ามาเปลี่ยนแปลงระบบการศึกษาในระดับอุดมศึกษาในหลาย ๆ แห่ง ผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตไม่ว่าจะเป็น อธิการบดี ที่ปรึกษาอธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี คณะต่าง ๆ ถือเป็นกุญแจสำคัญในการพลิกโฉมความท้าทายการบริหาร ด้านวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ ผู้บริหารควรผลักดัน AI ให้ไปแทรกแซงในระดับคณะที่เปิดสอนอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อรับมือสิ่งที่เปลี่ยนแปลงในอนาคตที่ไม่สามารถควบคุมได้ สวนดุสิตต้องเร่งพัฒนาหลักสูตรของคณะต่าง ๆ ให้ทันสมัยโดยนำ AI เข้าไปอยู่ในรายวิชามากกว่าการท่องจำแบบเดิม ๆ ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน กำหนดทักษะด้าน AI Literacy หรือ ความฉลาดรู้ทาง AI เป็นวิชาบังคับให้กับนักศึกษาทุกคนต้องลงเรียน เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจในการไปทำงานในอนาคตรวมทั้งต้องสนับสนุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรม AI เพื่อบูรณาการองค์ความรู้งานวิจัยเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม อนาคตอาจารย์และบุคลากรในมหาวิทยาลัยสวนดุสิตคงไม่ได้มีแค่การสอนเพียงอย่างเดียวแต่ภาระงานอื่นจะเข้ามาไม่แพ้กัน เช่น การบริหารจัดการคณะที่เปิดสอน, การบริหารจัดการห้องเรียนคุณภาพ การให้คำแนะนำ AI ถือเป็นผู้ช่วยชั้นดีในการจัดการด้านต่าง ๆ ของอาจารย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบแผนการสอนการออกแบบสื่อ, การออกแบบการวัดผล การเรียนรู้,

การส่งเสริมการเรียนรู้, การวิเคราะห์ข้อมูล การติดตามพฤติกรรมของนักศึกษากลุ่มเสี่ยง, การสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ จะเห็นได้ว่าการนำ AI มาใช้เปรียบเสมือนหน้าต่างบานใหม่ในการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพแต่กระบวนการเรียนรู้นั้นต้องอยู่บนความเท่าเทียมและเข้าถึงเทคโนโลยีของนักศึกษาทุกคน AI (Artificial Intelligence) หรือ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ภายใต้บริบทของสวนดุสิตโดยนำมาพัฒนาระบบการแนะนำสินค้าและบริการ อาหาร ขนส่ง โรงแรม ฯลฯ ให้กับลูกค้าผ่าน Website, แอปพลิเคชัน เน้นแนะนำให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด หรือให้ AI เป็นผู้ช่วยเรื่องของการงานอาจารย์ผู้สอน เช่น การออกแบบหลักสูตรและกำหนดการสอน การออกแบบสื่อการสอน การประเมินผล เป็นผู้ช่วยวิจัยในการช่วยสรุปข้อมูลวิจัย, การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและอ้างอิงเชิงลึก เพื่อสนับสนุนการทำงานทางด้านวิชาการ AI หรือ Artificial Intelligence หรือปัญญาประดิษฐ์ มีอิทธิพลในระบบการศึกษาในระดับอุดมศึกษามากขึ้นเรื่อย ๆ สวนดุสิตควรพลิกโฉมตัวเองหรือชิงความได้เปรียบเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงบนความท้าทายมากมายที่กำลังเผชิญกับความอยู่รอดของตนเองไม่ว่าจะเป็นการเรียนรู้ตามความต้องการส่วนบุคคล สวนดุสิตต้องสร้างเครื่องมือที่เป็นขับเคลื่อน AI (Artificial Intelligence) หรือปัญญาประดิษฐ์ มาใช้ในระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยของตนเองให้เร็วที่สุด เช่น การลงทะเบียนของนักศึกษา, การบริหารจัดการฝ่ายการเงิน มุ่งเน้นให้บุคลากรในองค์กรลดเวลาในการทำงานประจำซ้ำ ๆ อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา จะต้องเปิดใจกว้างรับให้ทันกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่กำลังเข้ามาแบบก้าวกระโดด แต่สิ่งที่ควรระวังคือความสับสนหรือลังเลใจ ที่จะนำ AI มาใช้ทั้งองค์กร เพราะไม่รู้จะนำมาใช้อย่างไร ใช้ที่ไหน ใช้เวลาใด รวมถึงความกังวลใจในการใช้ AI ในทางที่ผิด เพราะอาจารย์ผู้สอนอาจใช้ช่องว่างในการใช้เทคโนโลยี ในการลอกเลียนผลงานทางวิชาการ ซึ่งปัญหาดังกล่าวสามารถป้องกันได้ด้วยการกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนของมหาวิทยาลัยต่อไป AI เป็นนวัตกรรมที่ต้องมีในระบบการศึกษาทุกระดับในอนาคตของประเทศไทย คนในสวนดุสิตเองคงจะหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องสร้างภูมิคุ้มกันด้านองค์ความรู้ ด้านสมรรถนะ ให้รู้จักการสร้างมูลค่าของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต สู่ความยั่งยืนภายใต้อัตลักษณ์ที่เป็นอยู่

ดร.สุรัชย์ โสติดิวิตรกุล กรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย



“จุดเริ่มต้น...สะสมประสบการณ์ทำงาน”

ผม **สุรัชย์ โสติดิวิตรกุล** ในนามของกรรมการ คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย และอีกบทบาทหนึ่ง คือ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เซ็นเตอร์ คอนเทนเนอร์ จำกัด

จุดเริ่มต้น ที่ผมเข้าสู่การกระดาศลูกฟูกนั้น ตั้งแต่ปี 2525 ตอนนั้นเป็นลูกจ้างมืออาชีพ จนถึงปี 2535 ตลอดเวลา 10 กว่าปีที่ผ่านมา ผมมองเห็นช่องว่าง ว่าลูกค้าที่สั่งกล่อง Order ตั้งแต่ 10,000 ใบขึ้นไป จะได้รับการบริการ การดูแล การจัดส่งที่ดี และรวดเร็ว แตกต่างกับ Order ที่น้อยกว่า 10,000 ใบลงมา ระยะเวลาการจัดส่งจะใช้เวลานานกว่า จึงมีแนวคิดว่าจะตรงนี้แหละคือช่องว่างของการตลาด จึงได้นัดกลุ่มเพื่อนที่จบจาก Mini MBA รุ่น 24 จาก ม.ธรรมศาสตร์ มาหารือกัน และตกลงตัดสินใจทำธุรกิจผลิตกล่องร่วมกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ ในกลุ่มมีความเห็นตรงกันให้ผมลาออกมาบริหารบริษัทเต็มตัว จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการก่อตั้ง บ.เซ็นเตอร์ แพค จก. ในปี 2536 ด้วยทุนจดทะเบียน 3 ล้านบาท ธุรกิจดำเนินมาด้วยดีเติบโตมาตลอด จนในปี 2538 ได้ทำการขยายธุรกิจ แต่ด้วยการโดนจำกัดเรื่องพื้นที่ของโรงงาน จึงหาพื้นที่ใกล้เคียงและก่อตั้ง บ.เซ็นเตอร์ คอนเทนเนอร์ จก. ด้วยทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท ปัจจุบันทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 167.18 ล้านบาท ทั้งนี้ ผมคิดว่าจุดเริ่มต้นนั้นสำคัญมาก อย่างเช่นเดียวกับตอนนี้พวกเราเป็นนักศึกษา ดังนั้น จะต้องพยายามสะสมประสบการณ์ และเพิ่มทักษะที่สำคัญ ดังนี้

- **hard skill** เป็นทักษะที่นักศึกษาต้องมี ทักษะเหล่านี้จะได้มาจากมหาวิทยาลัยที่สอนแต่ละคณะที่นักศึกษาเลือก และจากการที่นักศึกษาได้ไปฝึกงานจริงและไปดูงาน พร้อมร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยจัดการตลอดการศึกษาจนจบออกมา เป็นการเรียนรู้ที่เป็นรูปธรรม และสั่งสมประสบการณ์ของตนเอง ซึ่งสามารถนำมาวัดประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม ในงานที่ตนเองจะไปสมัครเข้าทำงาน
- **soft skill** คือ ทักษะทางสังคมที่ใช้เพื่อปฏิสัมพันธ์กับผู้คน รวมถึงอุปนิสัย บุคลิกภาพ ทัศนคติ และ mindset ต่าง ๆ ที่จำเป็นในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม ที่ช่วยให้คุณสามารทำงานและสื่อสารกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น เล่าเรื่องที่ตนเองไปร่วมกิจกรรมช่วยสังคมภายนอกด้วยความสมัครใจ ทั้งทางสมอง ทางกาย ทางกำลังทรัพย์ ตามกำลังของตนเอง เช่น ช่วยร่วมกิจกรรมไปทำความสะอาดถนน ล้างคลอง วัดวาอาราม หรือเป็นพี่เลี้ยงในโครงการฟิสิกส์สอนน้อง เป็นต้น

ดังนั้น ปัจจุบันความสำเร็จของผมคือ ตลอดเวลาที่ผมทำบริการกิจการ ตั้งแต่ปี 2536 ถึงปัจจุบัน ผมประสบความสำเร็จได้ระดับหนึ่ง ที่สามารถตอบสนององค์กรของตนเอง มีกำลังที่ช่วยสังคมภายนอก ทั้งด้านให้แนวความคิด ให้ความรู้ และร่วมบริจาคช่วยเหลือสังคม

ประกอบกับ ผมเป็นคนที่ชอบเรียนรู้ เปิดรับสิ่งใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลา และต้องค้นหาเรื่องที่ยากรู้ จนละเอียดระดับหนึ่งทุกเรื่อง โดยใช้หลักการ PDCA คือ การปรับปรุงพัฒนาตนเอง อยู่เสมอและการปรับตัวอย่างรวดเร็ว โดยความสำเร็จจะเกิดขึ้นได้นั้น ย่อมมาจากการเริ่มต้นที่ดี จึงได้นำระบบ PDCA มาใช้ในการทำงาน และการบริหารงานในองค์กร

- **P** ย่อมาจาก Plan เป็นการวางแผนการดำเนินงานอย่างรัดกุม มีแบบแผนที่ชัดเจน
- **D** ย่อมาจาก Do คือการปฏิบัติ เมื่อวางแผนแล้วก็ต้องปฏิบัติให้ได้จริง และเป็นไปในทิศทางที่ต้องการ
- **C** ย่อมาจาก Check เป็นการตรวจสอบ หลังจากปฏิบัติแล้ว ก็ต้องมีการตรวจสอบอย่างเป็นระบบเพื่อประเมินว่าการดำเนินการทุกอย่างนั้นได้ผลตามที่ต้องการ
- **A** ย่อมาจาก Action การดำเนินการให้เหมาะสม หลังจากประเมินว่าผลการปฏิบัติงานที่ได้นั้นเป็นไปในทิศทางที่ต้องการหรือไม่ หรือหากไม่เป็นไปตามที่วางแผนไว้ จะมีวิธีการแก้ไขอย่างไร

เพื่อให้งานออกมาตามที่ต้องการและนำความรู้ที่ได้มาพัฒนาองค์กร และพัฒนาตัวเองอย่างเช่น การพัฒนาเครื่องจักรให้เป็นระบบอัตโนมัติเพื่อเพิ่ม Productivity และลด Waste เป็นการลดต้นทุนภายในองค์กร

เป้าหมาย เป็นสิ่งที่มีค่าที่เราต้องการ ทำให้เรามีความพยายาม จะทำเพื่อได้รับสิ่งนั้น การได้รับก็ถือว่าบรรลุผลสำเร็จ การตั้งเป้าหมายให้สำเร็จ ใครชอบ หรือ ถนัด อะไรก็ทำไป เริ่มจากตั้งเป้าหมายเล็ก ๆ แล้วค่อยขยับไปสู่เป้าหมายที่ใหญ่ขึ้น และต้องมีการประเมินตัวเองอยู่เสมอว่าเป็นไปตามแผนที่ตั้งไว้หรือไม่ และจงมุ่งมั่น จดจ่อ แน่วแน่ในเป้าหมาย สิ่งที่สำคัญ

“ จงวางแผน แล้วลงมือทำทันที ”

นายสารรัฐ ประกอบชาติ กรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย



ม.สวนดุสิตในมุมมองของสารรัฐ

ถ้าเอ่ยชื่อมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ผมเชื่อว่าหลาย ๆ คน คงจะมีภาพจำและนึกถึงในเรื่องของอาหาร เบเกอรี่ การบริการ ด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม การจัดทำโพลสำรวจข้อมูล เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ถือได้ว่าเป็นอัตลักษณ์ที่เด่นชัดสำหรับ ม.สวนดุสิต มาเป็นระยะเวลาช้านาน และยังคงความเด่นชัดเป็นที่ยอมรับจาก สังคมไทยในปัจจุบัน กระบวนการพัฒนาและรักษาให้เกิดการรับรู้ และยอมรับถึงการมีอัตลักษณ์ในเรื่องเหล่านี้มาอย่างยาวนาน ถือว่าเป็นมรดกทางองค์ความรู้ของม.สวนดุสิต ที่ได้รับการถ่ายทอด และส่งต่อกันมารุ่นสู่รุ่นที่ควรต่อการนำมาวิเคราะห์ถึงแนวทาง หรือปัจจัยที่สามารถทำให้เกิดความสำเร็จในเรื่องได้ ผมเชื่อว่า ทาง ม.สวนดุสิต คงจะมีการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวนี้แล้ว จึงนำไปสู่การจัดทำวิสัยทัศน์และแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ในปัจจุบัน โดยอาศัยผลสำเร็จหรือกรณีศึกษาในเรื่องที่กล่าวถึง ข้างต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากพิจารณาการกำหนดจุดเน้นอัตลักษณ์ 4 เรื่องที่สำคัญของการกำหนดทิศทางของ ม.สวนดุสิต ในอนาคต ที่ประกอบด้วย (1) ด้านการศึกษาปฐมวัย แบบพหุวิทยาการ (2) ด้านอาหารบนรากฐานแห่งความเชี่ยวชาญ ด้วยการปฏิบัติ อย่างประณีต (3) ด้านการพยาบาลและสุขภาพสำหรับเด็กและผู้สูงอายุ และ (4) ด้านอุตสาหกรรมบริการด้วยมาตรฐานระดับ สากล นั้น ผมมีความคาดหวังที่อยากจะเห็น ม.สวนดุสิต สามารถ สร้างความเด่นชัดในจุดเน้นอัตลักษณ์ทั้ง 4 เรื่อง ให้เป็นที่ยอมรับ ได้อย่างภาคภูมิใจในสังคมไทย รวมไปถึงได้รับการยอมรับจาก สังคมในระดับสากลอีกด้วย ผมคิดว่าการกำหนดจุดเน้นทั้ง 4 เรื่องนี้ จะมีความสอดคล้องกับสภาวะการณ์ในอนาคต รวมทั้งยังช่วย สนับสนุนเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาของประเทศไทย ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมได้เป็นอย่างดี และถือว่าเป็นเรื่อง ที่มีความสำคัญในระดับที่สามารถยกระดับมาเป็นวาระแห่งชาติ สำหรับรัฐบาลที่จะมีแนวนโยบายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ในเรื่องดังกล่าว เนื่องจากเป็นที่ทราบกันดีว่าสังคมไทยกำลัง มุ่งเข้าสู่สังคมสูงอายุเต็มรูปแบบ ในขณะที่ประเทศเองก็ต้องการ ให้มีเด็กที่เติบโตขึ้นมาภายใต้ระบบการดูแลที่จะทำให้เป็นเด็กที่มี คุณภาพทั้งในด้านร่างกาย ความคิด และการกระทำ นอกจากนี้ การที่ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีศักยภาพสูงและเป็นที่ยอมรับ จากทั่วโลกในเรื่องของอาหารและบริการ ที่สามารถพัฒนาต่อยอด ให้เป็นพื้นฐานที่สำคัญของประเทศไทยในการสร้างงาน สร้างอาชีพ และนำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับประเทศในแนวทางที่จะก่อให้เกิด การพัฒนาและเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว ดังนั้น

จึงถือได้ว่าการกำหนดวิสัยทัศน์ของ ม.สวนดุสิต ในการสร้าง อัตลักษณ์ดังกล่าวนี้ เป็นการวางวิสัยทัศน์ให้กับองค์กรที่เป็นการ มองการณ์ไกลและจะสร้างให้เกิดความเข้มแข็งขององค์กรได้ ในระยะยาว ผมจึงขอชื่นชมผู้บริหารและพนักงานเจ้าหน้าที่ของ ม.สวนดุสิต ที่ได้ร่วมดำเนินการในเรื่องดังกล่าวนี้จนมีผลเป็นที่ ประจักษ์

อย่างไรก็ดี หากจะประเมินถึงประเด็นที่อาจจะเป็นความ ท้าทายของ ม.สวนดุสิต ที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้ได้ตามเป้าหมาย ในการสร้างจุดเน้นอัตลักษณ์ดังกล่าวข้างต้น นั้น ผมเห็นว่ายังมี ประเด็นที่มหาวิทยาลัยอาจจะต้องพิจารณา ซึ่งขอเสนอความเห็น เป็นประเด็นโดยสังเขป ดังนี้

1. การบริหารจัดการต้นทุนที่ต้องใช้ในการให้บริการการศึกษา เพื่อให้ได้ผลผลิตนักศึกษาที่มีคุณภาพตามระดับที่คาดหวัง ภายใต้ การมีมาตรฐานที่เท่ากันของส่วนกลางและในทุก ๆ วิทยาเขต ด้วยเหตุที่มหาวิทยาลัย จะมีแนวโน้มในการได้รับการสนับสนุน ด้านงบประมาณที่อาจไม่ได้เพิ่มขึ้นจนถึงขั้นอาจลดลงได้ในอนาคต ดังนั้น ประเด็นสำคัญนอกจากการหาแนวทางจัดหารายได้เพิ่ม ให้กับองค์กรด้วยตัวเองเป็นหลัก แล้วยังอาจต้องพิจารณาถึง การบริหารจัดการด้านรายจ่าย เพื่อให้มีต้นทุนการดำเนินงาน ในระดับที่เหมาะสม และสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงาน ต่าง ๆ ได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ หนึ่งในต้นทุนที่สำคัญ สำหรับ ม.สวนดุสิต ในความคิดของผมน่าจะเป็นต้นทุนค่าใช้จ่าย ด้านพลังงานและการบำรุงรักษาอาคารสถานที่ ตลอดจนเครื่องมือ/ อุปกรณ์ในด้านสาธารณูปโภคขององค์กร โดยแนวทางที่ ม.สวนดุสิต สามารถนำไปพิจารณาอาจเป็นการที่จะต้องกำหนดเป้าหมาย เรื่องต้นทุนพลังงาน/ต้นทุนการบำรุงรักษา ที่ชัดเจนที่เป็นการมอง แบบระยะยาว และควรต้องให้ความสำคัญอย่างจริงจังในเรื่อง การอนุรักษ์/ประหยัดพลังงาน ลดการสูญเสียในการใช้พลังงาน ที่เกินความจำเป็น ตลอดจนการพิจารณาใช้เทคโนโลยี/เครื่องมือ ที่ช่วยให้มีการวิเคราะห์ถึงรูปแบบหรือสภาพการใช้พลังงาน ที่จะเกิดความคุ้มค่าสูงสุดในแต่ละช่วงเวลา และอาศัยระบบ การบริหารจัดการพลังงานแบบอัตโนมัติอย่างเหมาะสมในการ ควบคุมการใช้พลังงานในระบบหรือส่วนต่างๆ เพื่อให้การใช้พลังงาน อยู่ในระดับเป้าหมายให้ได้มากที่สุด นอกจากนี้ อาจพิจารณาการนำ พลังงานหมุนเวียนที่มีต้นทุนต่ำและสามารถผลิตหรือจัดหาได้เอง เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ นำมาใช้ให้ได้เต็มศักยภาพในแต่ละพื้นที่

เพื่อช่วยลดรายจ่ายด้านพลังงานในระยะยาว และที่สำคัญที่สุดควรต้องมีการสร้างจิตสำนึกในเรื่องการใช้พลังงานอย่างถูกต้อง และคุ้มค่าให้กับทุกคนทุกระดับในองค์กร และมีบุคลากรที่จำเป็นที่มีความรู้และทักษะที่เพียงพอและเหมาะสมมาช่วยในการดำเนินการต่าง ๆ ตั้งแต่การวางแผน การดำเนินการพัฒนาปรับปรุง การติดตามผล และการประเมินผล เพื่อให้มีระบบการจัดการและบริหารด้านพลังงานที่มีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง จนท้ายที่สุดนำไปสู่เป้าหมายการควบคุมกำกับดูแลต้นทุนการให้บริการการศึกษาในภาพรวมขององค์กรได้ตามเป้าหมายที่เหมาะสม

2. การมีแนวทาง/กลไก ที่จะรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ และมีศักยภาพสูงไว้กับองค์กรในระยะยาว เรื่องนี้ ถือเป็นสิ่งที่ท้าทายและปัจจัยสำคัญที่จะทำให้การดำเนินการของมหาวิทยาลัยให้ได้ตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ได้อย่างมีความเชื่อมั่น ดังนั้น การให้ความสำคัญกับหน่วยงานย่อยหรือกลไกภายในองค์กรที่จะมาดูแลเรื่องการบริหารทรัพยากรบุคคล ถือได้ว่าเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่ผู้บริหารอาจต้องมึนโยบายและแนวทางที่ชัดเจน รวมทั้งต้องกำกับดูแลในเรื่องนี้ให้เป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญลำดับต้น ๆ ขององค์กร นอกจากนี้ อาจต้องพิจารณาการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อให้เกิดการสร้างสรรคงาน การสร้างวัฒนธรรมในการร่วมมือและสร้างความมีส่วนร่วมในการทำงานในแต่ละระดับ รวมถึงการเตรียมการในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในการทำงานร่วมกับเทคโนโลยี Artificial Intelligence (AI) ที่จะเข้ามามีบทบาทแทนมนุษย์มากขึ้นเรื่อย ๆ ในอนาคตอีกด้วย

3. การดึงหน่วยงานรัฐ/ภาคเอกชนกลุ่มเป้าหมายตามจุดเน้นอัตลักษณ์ทั้ง 4 เรื่อง มาร่วมเป็นพันธมิตรดำเนินการ (Strategic Partner) ที่จะขับเคลื่อนการดำเนินงานบนเป้าหมายร่วมกันในระยะยาว ม.สวนดุสิตอาจต้องมีการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการที่จะต้องหาทางสร้างและรักษาหน่วยงานที่จะเป็นพันธมิตรในการดำเนินงานเพื่อช่วยสนับสนุนเป้าหมายในการผลักดันงานใน 4 อัตลักษณ์ดังกล่าวให้ชัดเจน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างโอกาสและความได้เปรียบในการดำเนินงานที่อาจต้องมีการแข่งขันกับหน่วยงานอื่น ๆ รวมถึงอาจจะช่วยให้การดำเนินงานต่าง ๆ ตามแผนงานเป็นไปได้อย่างมีความเชื่อมั่น และสามารถดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

ทั้งหมดที่กล่าวมาเป็มุมมองของผมนที่มีต่อ ม.สวนดุสิต และคาดหวังว่าจะเห็นองค์กรนี้มีการพัฒนาและเติบโตยิ่งขึ้นอย่างมีคุณภาพ และสามารถทำหน้าที่เป็นหนึ่งในองค์กรหลักของประเทศด้านการศึกษาที่จะช่วยนำพาประเทศไทยไปสู่ความเจริญที่ยั่งยืนต่อไป

นายศรัณย์ ปาละกุล ประธานสภานักศึกษา



ในมุมมองของนักศึกษา



นายตุลวิชญ์ คำสมบุรณ์ นายองค์การนักศึกษา

อยากให้มหาวิทยาลัยพัฒนาในสิ่งที่กำลังพัฒนาอยู่ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป และการให้โอกาสนักศึกษามากในด้านการศึกษายิ่งขึ้นต่อไปเรื่อย ๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาและสามารถจบการศึกษาไปเป็นศิษย์เก่าที่พร้อมกลับมาพัฒนามหาวิทยาลัยด้วยกันต่อไป

และที่สำคัญ สำหรับนักศึกษาคือ ห้องเรียนที่พัฒนาต่อการศึกษาทันสมัยและมี AI เข้ามาเป็นส่วนประกอบในห้องเรียน บรรยากาศสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เหมือนกันทุกห้องและมีห้องเรียนใช้เพียงพอต่อการศึกษามากกว่าเรียนต่อไป

สถิติการประชุมและงบประมาณการจัดประชุม
คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ครั้งที่	วัน/เดือน/ปี	ร้อยละของกรรมการ ที่เข้าร่วมประชุม	งบประมาณ
8(25)/2567	17 ตุลาคม 2567	77.33	49,010
9(26)/2567	21 พฤศจิกายน 2567	77.33	49,010
10(27)/2567	19 ธันวาคม 2567	80	53,320
1(28)/2568	16 มกราคม 2568	80	53,320
2(29)/2568	20 มีนาคม 2568	77.33	49,010
3(30)/2568	22 พฤษภาคม 2568	80	53,320
4(31)/2568	19 มิถุนายน 2568	66.66	49,010
5(32)/2568	17 กรกฎาคม 2568	86	61,630



ร้อยละของกรรมการ
ที่เข้าร่วมประชุม

78.08



งบประมาณ

417,630



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY