

รายงานการประชุม
คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย
ครั้งที่ ๑๑(๑๕)/๒๕๖๙
วันอังคารที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๙
ณ ห้องประชุมลำพอง ๒ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต และระบบออนไลน์

รายนามกรรมการที่มาประชุม

๑. นายกิตติศักดิ์	มาพะเนา	ประธานกรรมการ	
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชิดฉิน	สุกปลั่ง	ที่ปรึกษา	
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก	นิชานนท์	ที่ปรึกษา	
๔. ดร.สนิท	จิงมงคลกาล	รองประธานกรรมการ	
๕. ดร.วสันต์	อริยพุทธิรัตน์	กรรมการ	
๖. นางวาสนา	ทิพย์สุวรรณ	กรรมการ	(ออนไลน์)
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เบญจวรรณ	ชมเชย	กรรมการ	
๘. ดร.รีเบก้า	รัสเซลล์	กรรมการ	
๙. ดร.วิษณุพงษ์	วงศ์วาสน์	กรรมการ	
๑๐. นายปรัชญา	เสริมสุขสกุลชัย	กรรมการ	
๑๑. ดร.ไชยทัศน์	อิมสำราญรัชต์	กรรมการ	
๑๒. นายชาติชาย	เทพแปง	กรรมการ	
๑๓. นายอิทธิวัฒน์	พุทธะ	กรรมการ	
๑๔. นายอัศววัฒน์	ทังสุบุตร	กรรมการ	
๑๕. ดร.กชกร	ชำนาญกิตติชัย	กรรมการและเลขานุการ	
๑๖. นางสาวนัยรัตน์	เสมสว่าง	ผู้ช่วยเลขานุการฯ	
๑๗. นางสาวปภาณัท	ณัฏฐาบุรณ	ผู้ช่วยเลขานุการฯ	

รายนามกรรมการที่ลาประชุม (เนื่องจากติดภารกิจ)

๑. รองศาสตราจารย์พัชร	สวนแก้ว	ที่ปรึกษา
๒. นางนภารัตน์	คิ้วศุภกร	กรรมการ
๓. นายรายินเดอร์ชิงห์	สัจเทพ	กรรมการ

รายนามผู้เข้าร่วมประชุม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร	ปึกษา	ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา
--------------------------------	-------	-----------------------------

เริ่มประชุม เวลา ๐๙.๓๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

วาระที่ ๑.๑ มติที่ประชุมโดยย่อจากการประชุมสภามหาวิทยาลัยสวนดุสิต ครั้งที่ ๙(๓๗)/๒๕๖๙

สรุปเรื่อง กรรมการและเลขานุการ นำเสนอที่ประชุมเรื่อง มติที่ประชุมโดยย่อจากการประชุมสภามหาวิทยาลัยสวนดุสิต ครั้งที่ ๙(๓๗)/๒๕๖๙ โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

ตามที่ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้จัดประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๙(๓๗)/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๙ ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย มีมติอนุมัติ ให้ความเห็นชอบ และรับทราบในเรื่องต่าง ๆ โดยสำนักงานเลขานุการสภามหาวิทยาลัย ได้จัดทำมติที่ประชุมโดยย่อการประชุมดังกล่าวเรียบร้อยแล้วดังเอกสารประกอบการประชุม

ประเด็นนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยเพื่อทราบ มติที่ประชุมโดยย่อจากการประชุมสภามหาวิทยาลัยสวนดุสิต ครั้งที่ ๙(๓๗)/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๙

มติ ที่ประชุม รับทราบ มติที่ประชุมโดยย่อจากการประชุมสภามหาวิทยาลัยสวนดุสิต ครั้งที่ ๙(๓๗)/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๙

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ ๑๐(๑๔)/๒๕๖๙

สรุปเรื่อง กรรมการและเลขานุการ นำเสนอที่ประชุมเรื่อง รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๑๐(๑๔)/๒๕๖๙ โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

ตามที่ได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๑๐(๑๔)/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมลำพอง ๒ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต นั้น ฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำรายงานการประชุม และเวียนรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๙ ในเบื้องต้นแล้ว

ประเด็นนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๑๐(๑๔)/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๙

มติ ที่ประชุม รับรอง รายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๑๐(๑๔)/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๙ โดยไม่มีการแก้ไข

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง

วาระที่ ๓.๑ การจัดทำทสรุผู้บริหาร (Executive Summary) ผลการศึกษา งาน ณ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี

สรุปเรื่อง กรรมการและเลขานุการ นำเสนอที่ประชุมเรื่อง การจัดทำทสรุผู้บริหาร (Executive Summary) ผลการศึกษางาน ณ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

สืบเนื่องจากการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๑๐(๑๔)/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๔ ที่ประชุมมอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการจัดทำทสรุผู้บริหารผลการศึกษาของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย (สัญจร) ณ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เพื่อสรุปจุดเด่น โอกาสพัฒนา ประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทที่คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยสามารถเข้าไปสนับสนุนได้อย่างชัดเจน ในการนี้ ฝ่ายเลขานุการได้จัดทำร่างทสรุผู้บริหารและส่งให้กรรมการที่เกี่ยวข้องตรวจสอบ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เบญจวรรณ ชมเชย ได้ปรับแก้เนื้อหา และนางวาสนา ทิพย์สุวรรณ ได้เสนอข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๔ ก่อนนำมาปรับปรุงเป็นเอกสารประกอบการประชุมครั้งนี้ สาระของทสรุผู้บริหารมุ่งสะท้อนศักยภาพของวิทยาเขตสุพรรณบุรี ในฐานะพื้นที่ต้นแบบการเรียนรู้และนวัตกรรมครบวงจร โดยเชื่อมโยงโรงเรียนสาธิตละอออุทิศ หอมขจรฟาร์ม โครงการปฏิบัติการอาหารแปรรูป และศูนย์ MORE CHEESE เข้ากับการวิจัย การบริการวิชาการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างรายได้จากองค์ความรู้

ประเด็นนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา ให้ความเห็นชอบทสรุผู้บริหาร (Executive Summary) ผลการศึกษางาน ณ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี และให้ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

การพิจารณาและข้อเสนอแนะ

๑. ที่ประชุมได้พิจารณาทสรุผู้บริหารดังกล่าว โดยมีข้อเสนอแนะว่า เนื้อหาในส่วน “แนวทางการขับเคลื่อนต่อไปเพื่อให้ผลศึกษานำไปสู่การปฏิบัติ” ควรปรับถ้อยคำให้เป็นภาษาทางการ มีความชัดเจน และเหมาะสมกับเอกสารของคณะกรรมการ โดยเฉพาะเนื้อหาที่จำแนกแนวทางการดำเนินงานออกเป็น ๒ ประเด็น ซึ่งยังมีลักษณะเป็นภาษาที่ใช้ในการนำเสนอมากกว่าภาษาเขียนอย่างเป็นทางการ

๒. ที่ประชุมเสนอให้ปรับการอธิบายประเด็นเกี่ยวกับ OEM และ ODM ให้มีความชัดเจน โดยควรระบุคำเต็มและความหมายของคำดังกล่าว รวมทั้งปรับเรียบเรียงเนื้อหาให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจแนวทางการขับเคลื่อนและการนำผลจากการศึกษาไปสู่งการปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยประธานมอบหมายให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เบญจวรรณ ชมเชย ช่วยปรับเรียบเรียงถ้อยคำให้มีความเหมาะสมและเป็นภาษาทางการยิ่งขึ้น

มติ ที่ประชุม เห็นชอบ ให้ปรับปรุงทสรุผู้บริหาร (Executive Summary) ผลการศึกษางาน ณ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี ให้มีความชัดเจน ทั้งนี้ มอบหมายให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เบญจวรรณ ชมเชย ดำเนินการปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะของที่ประชุม

วาระที่ ๓.๒ ความก้าวหน้าการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) และกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) ตามแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย

สรุปเรื่อง กรรมการและเลขานุการ นำเสนอที่ประชุมเรื่อง ความก้าวหน้าการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) และกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) ตามแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

สืบเนื่องจากการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๑๐(๑๔)/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๙ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบในหลักการให้ปรับโครงสร้างแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย จากเดิม ๖ ยุทธศาสตร์ เหลือ ๔ ยุทธศาสตร์ เพื่อให้กรอบการดำเนินงานมีความกระชับ ชัดเจน และลดความซ้ำซ้อน โดยประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การระดมทุนและบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อการพัฒนาเชิงรุก ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการรับรู้อัตลักษณ์ของสวนดุสิต ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถของนักศึกษา และยุทธศาสตร์ที่ ๔ นวัตกรรมอาหารเชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งมอบหมายให้ประธานคณะกรรมการแต่ละคณะกำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินงานของโครงการและกิจกรรมในส่วนที่รับผิดชอบ เพื่อให้ฝ่ายเลขานุการรวบรวมจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ (Action Plan) และปฏิทินการดำเนินงานในภาพรวม

ในการนี้ ฝ่ายเลขานุการได้จัดทำตารางแผนปฏิบัติการของทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการร่วมพิจารณาความเหมาะสมของโครงการหรือกิจกรรม วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด ผลลัพธ์ กลุ่มเป้าหมาย กรอบระยะเวลาดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบ และหน่วยงานความร่วมมือ ทั้งนี้ ข้อมูลของแต่ละยุทธศาสตร์มีระดับความพร้อมแตกต่างกัน จึงเสนอให้พิจารณายุทธศาสตร์ที่มีข้อมูลพร้อมก่อน โดยรายละเอียดของแผนสามารถปรับแก้เพิ่มเติมได้ตามข้อเสนอแนะของที่ประชุมและผลการพิจารณาของคณะกรรมการแต่ละคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การระดมทุนและบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อการพัฒนาเชิงรุกฝ่ายเลขานุการได้สอบถามความพร้อมของผู้รับผิดชอบในการนำเสนอรายละเอียดเพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม ในขณะนั้นผู้รับผิดชอบยังไม่พร้อมนำเสนอ ที่ประชุมจึงเห็นควรให้พิจารณายุทธศาสตร์อื่นที่มีข้อมูลพร้อมก่อน และให้ฝ่ายเลขานุการประสานผู้รับผิดชอบเพื่อจัดส่งข้อมูลเพิ่มเติมภายหลัง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ นวัตกรรมอาหารเชิงพาณิชย์ นายปรัชญา เสริมสุขสกุลชัย ประธานคณะกรรมการด้านการสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจวิชาการของมหาวิทยาลัย ได้นำเสนอความก้าวหน้าการดำเนินงานรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ว่าได้มีการประสานความร่วมมือระหว่าง Home Bakery กับบริษัทโทคาจิ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์อาหารและเบเกอรี่ อาทิ โมจิที่จำหน่ายผ่านร้าน 7-Eleven โดรายากิที่ผลิตให้แก่การบินไทย และผลิตภัณฑ์แบ่งที่ส่งออกไปประเทศญี่ปุ่น เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยในเบื้องต้นได้มีการประสานระหว่างทีมวิจัยและพัฒนา (R&D) ของบริษัทกับ Home Bakery เพื่อศึกษารูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน โดยบริษัทให้ความสนใจประกอบของผลิตภัณฑ์ทอฟฟี่เค้ก โดยเฉพาะคาราเมลและเม็ดมะม่วงหิมพานต์ และอยู่ระหว่างหารือเกี่ยวกับการแยกองค์ประกอบดังกล่าวเพื่อนำไปทดลองและพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบอื่น เช่น การพัฒนาเป็นไส้ขนมหรือผงคาราเมลสำหรับใช้เป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวคำนึงถึงข้อจำกัดเกี่ยวกับสูตรผลิตภัณฑ์ของ Home Bakery ซึ่งเป็นข้อมูลเฉพาะที่ไม่สามารถเปิดเผยได้ทั้งหมด และเมื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบมีความก้าวหน้าจะนำผลิตภัณฑ์มานำเสนอให้คณะกรรมการทดลองชิมและร่วมพิจารณาความเหมาะสมก่อนดำเนินการในขั้นต่อไป โดยแนวทางเบื้องต้นอาจพัฒนาความร่วมมือในลักษณะ Co-branding หรือ Co-packaging เพื่อใช้จุดแข็งและชื่อของ Home Bakery ร่วมกับศักยภาพด้านการผลิตและการตลาดของภาคเอกชนในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งนี้

หากสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้สำเร็จ จะพิจารณาขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังร้าน 7-Eleven หรือช่องทางการตลาดอื่นที่เหมาะสมต่อไป

ประเด็นนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยเพื่อทราบ ความก้าวหน้า การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) และกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) และพิจารณาให้ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการจัดทำแผนในภาพรวม

การพิจารณาและข้อเสนอแนะ

๑. ที่ประชุมได้หารือเกี่ยวกับแนวทางการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ นวัตกรรมอาหารเชิงพาณิชย์ โดยเห็นว่า นอกจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับภาคเอกชนแล้ว ควรเชื่อมโยงผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพเข้าสู่กระบวนการต่อยอดเชิงพาณิชย์ เพื่อให้ผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก นิขานนท์ เสนอให้นำผลงานจากกิจกรรม Pitching ของมหาวิทยาลัย มาพิจารณาต่อยอด โดยกิจกรรมดังกล่าวเปิดโอกาสให้นักวิจัยนำเสนอผลงานนวัตกรรมต่อผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม เพื่อรับข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจ กลุ่มตลาด การอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing) และแนวทางการพัฒนาผลงานให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงธุรกิจ ทั้งนี้ มีผลงานนำเสนอประมาณ ๙ นวัตกรรม และมีผลงานส่วนหนึ่งได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม จึงควรพิจารณาคัดเลือกผลงานที่มีศักยภาพมาดำเนินการต่อยอดอย่างเป็นระบบ

๓. ที่ประชุมเห็นว่า ควรเปิดโอกาสให้นักวิจัยเจ้าของผลงานที่มีศักยภาพนำเสนอรายละเอียดต่อคณะกรรมการด้านการสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจวิชาการ เพื่อพิจารณาความเป็นไปได้ในการขยายผลเชิงพาณิชย์ การจับคู่กับผู้ประกอบการ และการร่วมลงทุน โดยมีการยกตัวอย่าง นวัตกรรมตู้อบหมูย่างเมืองตรัง ซึ่งอยู่ระหว่างการประสานผู้ประกอบการและพิจารณาผู้ผลิตในลักษณะ OEM เพื่อรองรับการผลิตและขยายผลในระดับที่กว้างขึ้น

๔. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก นิขานนท์ เสนอเพิ่มเติมถึงการพัฒนากลไกสนับสนุนการประกอบการด้านธุรกิจอาหาร โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้าน Venture Capital กฎหมาย และนวัตกรรมอาหาร เพื่อสนับสนุนการนำผลงานนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ทั้งในด้านการอนุญาตให้ใช้สิทธิ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยอาจเชื่อมโยงความร่วมมือกับโรงเรียนกฎหมายและการเมือง สถาบันวิจัยและพัฒนา และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนากลไกสนับสนุนการต่อยอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น

๕. ที่ประชุมได้หารือเกี่ยวกับรูปแบบการนำผลงานนวัตกรรมเข้าสู่การพิจารณา โดย นายปรัชญา เสริมสุขสกุลชัย เสนอให้จัดทำ Pitching Deck หรือเอกสารสรุปสาระสำคัญของแต่ละนวัตกรรม ส่งให้กรรมการศึกษาล่วงหน้าก่อนการนำเสนอ เพื่อให้สามารถทำความเข้าใจลักษณะของนวัตกรรม ประเมินศักยภาพเบื้องต้น และเตรียมประเด็นคำถามหรือข้อเสนอแนะได้อย่างเหมาะสม ขณะที่ประธานที่ประชุมเห็นว่า สามารถจัดการนำเสนอผลงานเป็นการเฉพาะหรือจัดประชุมรอบพิเศษได้ โดยไม่จำเป็นต้องรอการประชุมตามรอบปกติ

๖. ดร.วิษณุพงษ์ วงษ์วาสน์ เห็นว่า เมื่อมีข้อมูลจาก Pitching Deck แล้ว สามารถนำมาใช้เป็นฐานในการพิจารณา จับคู่ (Matching) ระหว่างผลงานวิจัยและนวัตกรรมกับผู้ประกอบการหรือนักธุรกิจที่เหมาะสมได้โดยไม่ต้องรอการจัดกิจกรรม Pitching ครั้งใหม่ โดยสามารถร่วมกับนายปรัชญา เสริมสุขสกุลชัย พิจารณาความเหมาะสมของนวัตกรรมและผู้ประกอบการ เพื่อให้การเชื่อมโยงผลงานวิจัยกับภาคธุรกิจสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและรวดเร็วยิ่งขึ้น

๗. ประธานที่ประชุมเสนอให้ศึกษาความเป็นไปได้ในการผลักดันผลงานนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพและเหมาะสมเข้าสู่บัญชีนวัตกรรมไทย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการหรือการใช้งานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเพิ่มโอกาสในการนำผลงานนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ในวงกว้าง

๘. ที่ประชุมได้หารือเพิ่มเติมเกี่ยวกับช่องทางการนำผลงานนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ โดยเห็นว่าควรพิจารณา ๒ มิติ ได้แก่ ภาครัฐและภาคเอกชน ตามลักษณะและศักยภาพของนวัตกรรมแต่ละรายการ โดยผลงานที่สามารถตอบสนองความต้องการของหน่วยงานภาครัฐอาจพิจารณาลำดับผ่านกลไกบัญชีนวัตกรรมไทย ขณะที่นวัตกรรมบางประเภทอาจมีศักยภาพในการต่อยอดผ่านผู้ประกอบการและตลาดภาคเอกชนมากกว่า จึงควรพิจารณากลุ่มตลาด ช่องทาง และรูปแบบการใช้ประโยชน์ให้เหมาะสมกับนวัตกรรมแต่ละประเภท

๙. สำหรับ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการรับรู้อัตลักษณ์ของสวนดุสิต และยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถของนักศึกษา ซึ่งมีการนำเสนอและอภิปรายต่อเนื่องในช่วงการพิจารณาวาระนี้ ฝ่ายเลขานุการจะบันทึกสาระสำคัญไว้ใน วาระที่ ๓.๔ และวาระที่ ๓.๕ ตามลำดับ เพื่อให้การจัดทำรายงานการประชุมเป็นไปตามโครงสร้างของระเบียบวาระ

มติ ที่ประชุม **รับทราบ** ความก้าวหน้าการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) และกรอบระยะเวลาการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งข้อเสนอแนะของคณะกรรมการเพื่อประกอบการดำเนินงานต่อไป

วาระที่ ๓.๓ ความก้าวหน้าการพัฒนาหลักสูตร The Professional Leadership Program (PLP) รุ่นที่ ๓ และการกำหนดโครงสร้างการบริหารหลักสูตร

สรุปเรื่อง ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เบญจวรรณ ชมเชย นำเสนอที่ประชุมเรื่อง ความก้าวหน้าการพัฒนาหลักสูตร The Professional Leadership Program (PLP) รุ่นที่ ๓ และการกำหนดโครงสร้างการบริหารหลักสูตร โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

การพัฒนาหลักสูตร The Professional Leadership Program (PLP) รุ่นที่ ๓ ซึ่งเป็นหลักสูตรการพัฒนาผู้นำอย่างยั่งยืนที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการมาแล้ว ๒ รุ่น โดยแนวคิดสำคัญของหลักสูตรมุ่งนำองค์ความรู้และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตมาต่อยอดเป็นหลักสูตรพัฒนาผู้นำ ควบคู่กับการสร้างเครือข่ายที่สามารถนำไปต่อยอดให้แก่องค์กร มิใช่มุ่งเพียงการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้เข้าอบรมเท่านั้น รวมทั้งเชื่อมโยงหลักสูตรกับบทบาทของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างกลไกในการขับเคลื่อนภารกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

จากการดำเนินหลักสูตร PLP รุ่นที่ ๑ และรุ่นที่ ๒ สามารถสรุปพัฒนาการของหลักสูตรออกเป็น ๖ มิติ โดยในมิติด้าน Leadership and Mindset รุ่นที่ ๑ มุ่งเน้นการสร้างเป้าหมาย แรงบันดาลใจ และความเชื่อมั่นของผู้นำ ขณะที่รุ่นที่ ๒ ได้เพิ่มเติมประเด็น Digital Transformation และ BCG เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการเป็นผู้นำยุคใหม่ ส่วนมิติด้าน Skill and Vision ได้เพิ่มเติมทักษะด้าน Coaching และ Storytelling โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะด้าน Soft Skills ควบคู่กับ Hard Skills เพื่อเป็นพื้นฐานของการพัฒนาผู้นำอย่างยั่งยืน

ในมิติด้าน Branding and Network หลักสูตรให้ความสำคัญกับการสร้าง Personal Branding และ Corporate Branding ตลอดจนการสร้างเครือข่ายที่ก่อให้เกิด Synergy และสามารถนำกลับไปต่อยอดให้แก่องค์กรได้ ส่วนมิติด้าน Learning Experience ได้ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียนและ

การศึกษาดูงาน เพื่อสร้างประสบการณ์ร่วม ความผูกพันระหว่างผู้เข้าร่วมหลักสูตร และความผูกพันกับมหาวิทยาลัย โดยผู้สำเร็จหลักสูตรยังได้รับการเชื่อมโยงให้เป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สำหรับการสร้างเครือข่ายระหว่างรุ่น พบว่า PLP รุ่นที่ ๑ สามารถขับเคลื่อนกิจกรรมต่อเนื่อง และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกได้ค่อนข้างชัดเจน ขณะที่รุ่นที่ ๒ ยังมีการขับเคลื่อนกิจกรรมต่อเนื่องไม่มากนัก ดังนั้น การพัฒนา PLP รุ่นที่ ๓ จึงมุ่งสร้างความเชื่อมโยงระหว่างผู้เข้าร่วม รุ่นที่ ๑ รุ่นที่ ๒ และรุ่นที่ ๓ ให้เกิดการทำกิจกรรมร่วมกันและพัฒนาเป็นระบบนิเวศของเครือข่ายที่มีความเข้มแข็งและต่อเนื่องมากยิ่งขึ้น

จากบทเรียนของการดำเนินงานที่ผ่านมา การพัฒนา PLP รุ่นที่ ๓ จะให้ความสำคัญกับการสร้าง DNA ของหลักสูตรให้มีความชัดเจนและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยเพิ่มเติมองค์ความรู้ด้าน Artificial Intelligence (AI) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำ AI ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กร พร้อมทั้งเพิ่มกิจกรรม Open House เพื่อเปิดโอกาสให้สมาชิกในเครือข่ายนำเสนอองค์กรหรือพื้นที่การดำเนินงานของตนเป็นแหล่งเรียนรู้จริง ซึ่งจะช่วยสร้างประสบการณ์ร่วมและความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้าร่วมหลักสูตร ตลอดจนสร้างความผูกพันกับมหาวิทยาลัยมากยิ่งขึ้น

ทิศทางของ PLP รุ่นที่ ๓ จึงมุ่งให้หลักสูตรสร้าง ผลกระทบ (Impact) มากกว่าการจัดอบรมแล้วสิ้นสุด โดยต้องการสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่าย PLP ทั้ง ๓ รุ่น ให้เกิดกิจกรรมและผลลัพธ์ที่สามารถกลับมาสนับสนุนมหาวิทยาลัย และเชื่อมโยงกับการขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย อย่างเป็นรูปธรรม

ในด้านรูปแบบการจัดหลักสูตร เสนอให้ใช้มหาวิทยาลัยสวนดุสิตเป็นพื้นที่หลักในการจัดการเรียนรู้ แทนการใช้สถานที่ภายนอกหรือโรงแรม เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้สัมผัสสภาพแวดล้อม การดำเนินงาน และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยโดยตรง รวมทั้งจัดกิจกรรม Open House ในหน่วยงานและพื้นที่ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมเห็นศักยภาพของมหาวิทยาลัยและนำไปสู่ความร่วมมือกับทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยจะเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนหลักสูตรตั้งแต่เริ่มต้น

สำหรับโครงสร้างทางวิชาการ หลักสูตรยังคงมี ๖ โมดูลหลัก และมีจุดแข็งสำคัญ คือ ผู้ผ่านการอบรมสามารถสะสมและ เทียบโอนได้ ๙ หน่วยกิต เพื่อนำไปต่อยอดการศึกษาในหลักสูตรระดับคุณวุฒิบัณฑิต สาขาวิชาภาวะผู้นำทางการศึกษา ซึ่งเป็นประโยชน์ที่เป็นรูปธรรมและสามารถใช้เป็นจุดเด่นในการสร้างความสนใจ แก่กลุ่มเป้าหมายของหลักสูตรได้

ด้านกำหนดการเรียน เสนอให้ยังคงจัดการเรียนในวันพุธ เพื่อหลีกเลี่ยงความซ้ำซ้อนกับหลักสูตรอื่นที่มักจัดในวันพฤหัสบดีหรือวันศุกร์ พร้อมปรับช่วงเวลาเรียนไม่ให้เป็นการเรียนเต็มวัน และเพิ่มกิจกรรม Open House จำนวน ๔ ครั้ง โดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมเสนอองค์กรหรือสถานที่สำหรับจัดกิจกรรม Open House เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ร่วมกัน ตลอดจนเชื่อมโยงผู้เข้าอบรมกับมหาวิทยาลัยตลอดระยะเวลาของหลักสูตร

ในส่วนของกรอบระยะเวลาดำเนินงาน เสนอให้ใช้ช่วงเวลาก่อนเปิดหลักสูตรสำหรับการประชาสัมพันธ์และสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยพิจารณากำหนดเปิดหลักสูตรในช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๖๙ หรือเดือนมกราคม ๒๕๗๐ เพื่อหลีกเลี่ยงช่วงเวลาที่หลักสูตรอื่นเปิดพร้อมกัน ทั้งนี้ มีฐานข้อมูลและเครือข่ายจาก PLP รุ่นที่ผ่านมา ซึ่งสามารถนำมาใช้สนับสนุนการประชาสัมพันธ์และการสรรหาผู้เข้าร่วมหลักสูตรรุ่นใหม่ได้

สำหรับ โครงสร้างการบริหารหลักสูตร เสนอให้คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในฐานะ Board of Directors เพื่อร่วมกำหนดทิศทางและขับเคลื่อนหลักสูตร ส่วนการบริหารจัดการยังคงใช้แนวทางใกล้เคียงกับ PLP รุ่นที่ ๑ และรุ่นที่ ๒ โดยอาจจัดจ้างผู้ดำเนินการด้านการจัดหลักสูตร (Organizer) และ

มีผู้รับผิดชอบด้านการบริหาร Professional Program รวมทั้งกำหนดขอบเขตการดำเนินงานและผู้รับผิดชอบให้ชัดเจน เพื่อให้การบริหารหลักสูตรเป็นระบบและสามารถขับเคลื่อนร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ท้ายที่สุด เสนอให้ที่ประชุมพิจารณา ๓ ประเด็นสำคัญ ได้แก่ (๑) หลักการของการพัฒนาหลักสูตร PLP รุ่นที่ ๓ (๒) กรอบและระยะเวลาการดำเนินงาน และ (๓) รูปแบบการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อให้สามารถดำเนินการเตรียมความพร้อมและขับเคลื่อน PLP รุ่นที่ ๓ ให้เป็นหลักสูตรที่สร้างเครือข่ายผู้นำที่เข้มแข็งและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร มหาวิทยาลัย และสังคมต่อไป

ประเด็นนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา ความก้าวหน้าการพัฒนาหลักสูตร The Professional Leadership Program (PLP) รุ่นที่ ๓ และแนวทางการกำหนดโครงสร้างการบริหารหลักสูตร พร้อมให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อประกอบการดำเนินงานในขั้นตอนต่อไป

การพิจารณาและข้อเสนอแนะ

๑. ที่ประชุมได้หารือเกี่ยวกับช่วงระยะเวลาการเปิดหลักสูตร โดยมีข้อสังเกตว่า หากเปิดหลักสูตรในช่วงเดือนธันวาคมหรือเดือนมกราคม อาจเป็นช่วงที่กลุ่มเป้าหมายมีวันหยุดหรือมีภารกิจส่วนตัวค่อนข้างมาก ซึ่งอาจส่งผลต่อการเข้าร่วมหลักสูตร จึงควรพิจารณากำหนดช่วงเวลาให้เหมาะสม ทั้งนี้ ในช่วงก่อนเปิดหลักสูตรควรใช้เป็นระยะเวลาสำหรับการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยใช้ฐานข้อมูลและเครือข่ายเดิมของมหาวิทยาลัยประกอบการประชาสัมพันธ์และเชิญชวนผู้เข้าร่วมหลักสูตร

๒. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก นิขานนท์ ได้ให้ข้อสังเกตจากผลการดำเนินงานของหลักสูตร PLP รุ่นที่ ๑ และรุ่นที่ ๒ ว่า รุ่นที่ ๑ สามารถสร้างเครือข่ายผู้เข้าร่วมหลักสูตรและเชื่อมโยงเครือข่ายกลับมาสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยได้เป็นอย่างดี ขณะที่รุ่นที่ ๒ มีความต่อเนื่องในการดำเนินงานลดลง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงพันธมิตรในการดำเนินหลักสูตร จึงควรนำบทเรียนดังกล่าวมาประกอบการพัฒนา PLP รุ่นที่ ๓ เพื่อให้สามารถสร้างเครือข่ายและรักษาความสัมพันธ์กับผู้เข้าร่วมหลักสูตรได้อย่างต่อเนื่อง

๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก นิขานนท์ ได้เสนอแนวคิดจากประสบการณ์การศึกษาดูงาน ณ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ โดยยกตัวอย่างสถาบัน IMD ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจ และ EHL ซึ่งมีความโดดเด่นด้าน Hospitality และการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของการกำหนดจุดเน้นและความเชี่ยวชาญของหลักสูตรให้มีความชัดเจน จึงเห็นว่า PLP รุ่นที่ ๓ ควรทบทวนตำแหน่งและจุดยืนของหลักสูตรให้มีความเฉพาะเจาะจงมากขึ้น และสร้างความแตกต่างจากหลักสูตรพัฒนาผู้นำทั่วไปที่มีอยู่จำนวนมาก

๔. ที่ประชุมได้หารือถึงการนำอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตมาใช้เป็นจุดเด่นในการพัฒนาหลักสูตร โดยอาจพิจารณากำหนดจุดเน้นด้าน การบริหารธุรกิจบริการ (Hospitality Management) หรือ อุตสาหกรรมอาหาร (Food Industry) ซึ่งเป็นสาขาที่มหาวิทยาลัยมีองค์ความรู้ ประสบการณ์ และศักยภาพ เพื่อสร้างความแตกต่างให้แก่หลักสูตร ตลอดจนช่วยให้สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายและออกแบบเนื้อหาของหลักสูตรได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

๕. ที่ประชุมเห็นว่า หากกำหนดจุดเน้นด้าน Hospitality กลุ่มเป้าหมายของหลักสูตรไม่ควรจำกัดเฉพาะผู้ประกอบการโรงแรมหรือธุรกิจบริการโดยตรง แต่สามารถครอบคลุมผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน ธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุน ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจด้านการให้บริการประชาชน เนื่องจากองค์ความรู้ด้านการบริหารงานบริการสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการบริหารองค์กรและการพัฒนาคุณภาพการให้บริการในภาคส่วนต่าง ๆ ได้

๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เบญจวรรณ ชมเชย เห็นด้วยกับแนวทางการกำหนดจุดเน้นของหลักสูตรให้มีความเฉพาะเจาะจงมากขึ้น แต่ได้ตั้งข้อสังเกตว่า หากกำหนดเนื้อหาเฉพาะด้าน เช่น Hospitality ควรพิจารณา

ให้ชัดเจนว่ากลุ่มผู้บริหารและบุคลากรจากภาครัฐจะได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมหลักสูตรในลักษณะใด จึงควรออกแบบองค์ประกอบของหลักสูตรให้สามารถเชื่อมโยงความต้องการและประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายทั้งภาคธุรกิจ ภาคเอกชน และภาครัฐเข้าด้วยกันอย่างเหมาะสม

๗. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก นิชานนท์ ได้ยกตัวอย่างหลักสูตรสำหรับผู้บริหารเพื่อประกอบการอภิปรายว่า การเข้าร่วมหลักสูตรของผู้บริหารมิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อรับองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของตนโดยตรงเพียงอย่างเดียว แต่ยังให้ความสำคัญกับโอกาสในการสร้างเครือข่ายและการเชื่อมโยงกับบุคคลหรือหน่วยงานสำคัญที่เข้าร่วมหลักสูตรด้วย ดังนั้น การออกแบบ PLP รุ่นที่ ๓ จึงควรให้ความสำคัญทั้งด้านคุณภาพของเนื้อหาวิชาการและคุณภาพของเครือข่ายผู้เข้าร่วมหลักสูตรควบคู่กัน

๘. ที่ประชุมได้อภิปรายว่า ความน่าสนใจของหลักสูตรสำหรับผู้บริหารมิได้ขึ้นอยู่กับเนื้อหาของหลักสูตรเพียงอย่างเดียว แต่รวมถึงองค์ประกอบด้านเครือข่ายของผู้เข้าร่วมหลักสูตร โดยหลักสูตรที่มีบุคคลสำคัญ ผู้บริหารระดับสูง หรือบุคคลที่มีบทบาทในภาคส่วนต่าง ๆ เข้าร่วม สามารถสร้างแรงดึงดูดให้บุคคลอื่นสนใจเข้าร่วมหลักสูตรเพื่อสร้างเครือข่ายและขยายโอกาสในการดำเนินงานหรือธุรกิจได้

๙. มีข้อเสนอให้พิจารณาใช้เครือข่ายของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยและผู้บริหารมหาวิทยาลัยในการประสานบุคคลสำคัญ ผู้บริหารระดับสูง หรือบุคคลที่มีบทบาทในภาคธุรกิจและภาครัฐเข้าร่วมหลักสูตร เพื่อเสริมคุณค่าให้แก่เครือข่ายผู้เรียน และเพิ่มแรงดึงดูดให้แก่ PLP รุ่นที่ ๓ โดยอาจใช้รายชื่อบุคคลสำคัญที่เข้าร่วมหลักสูตรเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความสนใจแก่กลุ่มเป้าหมาย

๑๐. ที่ประชุมเสนอให้กำหนด จุดเด่นหรือจุดดึงดูดของหลักสูตร ให้มีความชัดเจน โดยพิจารณาองค์ประกอบทั้งด้านเนื้อหา รูปแบบการเรียนรู้ วิทยากร พันธมิตร และเครือข่ายผู้เรียน โดยเฉพาะการเชิญวิทยากรหรือบุคคลที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับ ซึ่งสามารถเป็นแรงดึงดูดสำคัญให้กลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและตัดสินใจเข้าร่วมหลักสูตร

๑๑. ที่ประชุมเห็นว่า การสร้างความร่วมมือกับสถาบันหรือองค์กรที่มีชื่อเสียง โดยเฉพาะสถาบันต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญสอดคล้องกับจุดเน้นของหลักสูตร จะช่วยเสริมความน่าเชื่อถือและเพิ่มความน่าสนใจให้แก่หลักสูตร โดยหากกำหนดจุดเน้นด้าน Hospitality อาจพิจารณาความเป็นไปได้ในการสร้างความร่วมมือกับสถาบันที่มีความเชี่ยวชาญในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เพื่อเสริมองค์ความรู้ ประสบการณ์ และภาพลักษณ์ของหลักสูตร

๑๒. ที่ประชุมเห็นว่า การกำหนดหลักสูตรให้มีความเฉพาะเจาะจงควรเชื่อมโยงกับ ระบบนิเวศของอุตสาหกรรมในภาพรวม มิใช่จำกัดเฉพาะผู้ประกอบการในธุรกิจนั้นโดยตรง โดยผู้ประกอบการในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ผู้ให้บริการสนับสนุน หน่วยงานภาครัฐ และภาคส่วนอื่นที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมดังกล่าว สามารถเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายการเรียนรู้ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความหลากหลายของผู้เข้าร่วมและสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างกัน

๑๓. ที่ประชุมเห็นว่า จุดเด่นด้านการสะสมและเทียบโอนหน่วยกิตจำนวน ๙ หน่วยกิต เพื่อนำไปต่อยอดการศึกษาในระดับดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาวะผู้นำทางการศึกษา ยังคงเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สามารถสร้างความน่าสนใจและเพิ่มคุณค่าให้แก่หลักสูตร จึงควรรักษาจุดเด่นดังกล่าวไว้ควบคู่กับการปรับปรุงจุดเน้น เนื้อหา และรูปแบบของหลักสูตร

๑๔. ประธานที่ประชุม สรุปว่า ให้ผู้เกี่ยวข้องนำข้อเสนอแนะของที่ประชุมกลับไปทบทวนหลักสูตร PLP รุ่นที่ ๓ ให้มีความเฉพาะเจาะจงและมีจุดเด่นที่ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยพิจารณาทั้งด้านเนื้อหาหลักสูตร การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การสร้างพันธมิตร เครือข่ายผู้เรียน และรูปแบบการจัดหลักสูตร เพื่อกำหนดองค์ประกอบที่สามารถสร้างแรงดึงดูดให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ ให้คงจุดเด่นด้านการสะสมและเทียบโอนหน่วยกิตเพื่อต่อยอดการศึกษาในระดับดุษฎีบัณฑิตไว้เป็นองค์ประกอบสำคัญของหลักสูตร

มติ ที่ประชุมดังนี้

๑. รับทราบ ความก้าวหน้าการพัฒนาหลักสูตรพัฒนาศักยภาพผู้นำระดับสูง The Professional Leadership Program (PLP) รุ่นที่ ๓

๒. ให้ทบทวนและปรับปรุง หลักสูตร PLP รุ่นที่ ๓ โดยนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของที่ประชุมไปประกอบการพิจารณา เพื่อกำหนดจุดเน้นและจุดเด่นของหลักสูตรให้มีความเฉพาะเจาะจง ชัดเจน และแตกต่างจากหลักสูตรพัฒนาผู้นำทั่วไป โดยพิจารณาองค์ประกอบด้านเนื้อหาหลักสูตร กลุ่มเป้าหมาย พันธมิตร วิทยาการ เครือข่ายผู้เรียน และรูปแบบการจัดหลักสูตร ทั้งนี้ ให้คงจุดเด่นด้านการสะสมและเทียบโอนหน่วยกิตเพื่อต่อยอดการศึกษาในระดับดุษฎีบัณฑิตไว้เป็นองค์ประกอบสำคัญของหลักสูตร

วาระที่ ๓.๔ ความก้าวหน้าการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการรับรู้อัตลักษณ์ของสวนดุสิต

สรุปเรื่อง ดร.รีเบก้า รัสเซลล์ ประธานคณะกรรมการด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ นำเสนอความก้าวหน้าการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการรับรู้อัตลักษณ์ของสวนดุสิต ซึ่งมีเป้าหมายในการสร้างการรับรู้อัตลักษณ์และภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสู่สาธารณะ ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความผูกพันกับมหาวิทยาลัย โดยคณะกรรมการด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ได้ประชุมติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน เมื่อวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๙ โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

๑. โครงการพัฒนา Creator หน้าใหม่

คณะกรรมการได้หารือรายละเอียดเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนานักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมโครงการ โดยพบว่านักศึกษามีระดับทักษะด้านการสร้างคอนเทนต์แตกต่างกัน บางรายสามารถผลิตวิดีโอได้แล้ว ขณะที่บางรายยังไม่มีพื้นฐานด้านการผลิตวิดีโอหรือการเรียบเรียงเรื่องราว จึงเห็นว่าควรจำแนกนักศึกษาตามระดับทักษะก่อนเข้าสู่กระบวนการพัฒนา เพื่อให้สามารถออกแบบการอบรมได้เหมาะสมกับพื้นฐานของแต่ละกลุ่ม โดยนักศึกษาที่มีทักษะอยู่แล้วสามารถต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้เชิงธุรกิจได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ส่วนผู้ที่ยังไม่มีทักษะไม่เพียงพอก็จะได้รับการพัฒนาทักษะพื้นฐานก่อน

นอกจากนี้ มีแนวคิดเชื่อมโยงการพัฒนา Creator กับการนำทักษะไปใช้ในการจำหน่ายสินค้าและบริการจริง โดยนอกจากผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้แล้ว อาจพิจารณาสินค้าหรือบริการประเภทอื่น เช่น Voucher โรงแรม เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทดลองใช้ทักษะการสร้างคอนเทนต์และการขายกับสถานการณ์จริง รวมทั้งสามารถสร้างรายได้ให้แก่นักศึกษาได้

อยู่ระหว่างการพิจารณาประสานผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างคอนเทนต์บนแพลตฟอร์ม TikTok ซึ่งได้รับการรับรองจากแพลตฟอร์มและมีประสบการณ์ในการถ่ายทอดเทคนิคการผลิตวิดีโอเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง โดยหากมีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการในจำนวนที่เหมาะสม อาจพิจารณาจัดหาผู้สนับสนุนเพื่อเชิญผู้เชี่ยวชาญดังกล่าวมาเป็นวิทยากร ซึ่งจะช่วยพัฒนาทักษะของนักศึกษาและเป็นแรงดึงดูดให้มีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการมากขึ้น

สำหรับกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน ได้ปรับแผนจากเดิม เนื่องจากช่วงเวลาที่กำหนดไว้ตรงกับช่วงสอบของนักศึกษา จึงปรับกำหนดการเปิดรับสมัครและเริ่มการอบรมไปเป็นช่วงเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๙ เพื่อให้สอดคล้องกับความพร้อมของนักศึกษา

๒. โครงการ Brand Ambassador ศิษย์เก่า

จากการประสานศิษย์เก่าที่ได้พิจารณาไว้เบื้องต้น พบว่าบุคคลดังกล่าวอาจยังไม่เหมาะสมกับแนวทางของโครงการ เนื่องจากมุมมองและความพร้อมในการกลับมามีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัยยังไม่สอดคล้อง

กับวัตถุประสงค์ที่ต้องการใช้ศิษย์เก่าเป็นผู้ช่วยสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีและความผูกพันกับมหาวิทยาลัย จึงเห็นควรชะลอการประสานบุคคลดังกล่าวไว้ก่อน และพิจารณาแนวทางหรือบุคคลอื่นที่มีความเหมาะสมต่อไป

๓. โครงการสื่อสารโรงเรียนสาธิตละอออุทิศ

มีแนวคิดนำศิษย์เก่าของโรงเรียนสาธิตละอออุทิศที่เป็นที่รู้จักและยังมีความผูกพันกับโรงเรียนเข้ามามีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ โดยกล่าวถึงศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ ซึ่งอาจประสานให้กลับมาเยี่ยมโรงเรียนหรือร่วมจัดทำสัปดาห์ประชาสัมพันธ์ เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวและความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับโรงเรียน และใช้เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับโรงเรียนสาธิตละอออุทิศสู่สาธารณะ

๔. การจัดทำ Content Calendar บน Facebook

คณะกรรมการได้หารือเกี่ยวกับการจัดทำ Content Calendar บน Facebook โดยจะพิจารณาเข้าไปสนับสนุนและเสริมการดำเนินงานในบางส่วน ควบคู่กับงานที่มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินการได้อยู่แล้ว เพื่อให้การดำเนินงานด้านการสื่อสารสามารถเชื่อมโยงและสนับสนุนกันได้อย่างเหมาะสม

ประเด็นนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยเพื่อทราบ ความก้าวหน้าการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการรับรู้อัตลักษณ์ของสวนดุสิต และให้ข้อเสนอแนะเพื่อประกอบการดำเนินงานในระยะต่อไป

การพิจารณาและข้อเสนอแนะ

๑. ที่ประชุมได้อภิปรายเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนา Content Creator ว่า มีควรจำกัดเฉพาะการผลิตสื่อเพื่อจำหน่ายสินค้า แต่สามารถนำทักษะดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการสื่อสารองค์ความรู้ การนำเสนอข้อมูล หรือการนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาในรูปแบบต่าง ๆ ได้ จึงควรพิจารณาเชื่อมโยงการพัฒนา Creator กับการพัฒนาทักษะด้านอื่นของนักศึกษา เพื่อให้สามารถนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ได้อย่างหลากหลาย

๒. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก นิขานนท์ เสนอให้พิจารณาใช้ SDU Entrepreneurship Club เป็นกลุ่มนำร่องในการทดลองรูปแบบการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร การขาย และการเป็นผู้ประกอบการ เนื่องจากนักศึกษาในกลุ่มดังกล่าวผ่านกระบวนการคัดเลือกจากผู้สนใจประมาณ ๕๐๐ - ๖๐๐ คน เหลือผู้ผ่านเกณฑ์ประมาณ ๒๐๐ คน โดยพิจารณาจากความสนใจและความมุ่งมั่นในการเป็นผู้ประกอบการ จึงเป็นกลุ่มที่มีความพร้อมสำหรับใช้ทดลองรูปแบบการดำเนินงานก่อนขยายผลไปยังนักศึกษาในกลุ่มอื่น

๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก นิขานนท์ ให้ข้อสังเกตว่า การเปิดรับผู้เข้าร่วมโครงการในลักษณะ Open for All โดยไม่มีการกลั่นกรอง อาจทำให้ได้นักศึกษาที่สมัครเข้าร่วมแต่ไม่มีความตั้งใจหรือไม่เข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความร่วมมือกับภาคเอกชนและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย จึงควรเริ่มทดลองโครงการใหม่กับกลุ่มนักศึกษาที่มีความตั้งใจและความพร้อมก่อน เพื่อประเมินรูปแบบการดำเนินงานและลดความเสี่ยง ก่อนพิจารณาขยายผลในระยะต่อไป

๔. ที่ประชุมได้อภิปรายต่อถึงแนวทางการเชื่อมโยงนักศึกษากลุ่มอื่นเข้าสู่ SDU Entrepreneurship Club โดยเห็นว่า นักศึกษาที่มีความสนใจด้านการเป็นผู้ประกอบการสามารถเข้ามาเชื่อมโยงกับ Club ได้ และอาจใช้กลไกของ Club เป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาความสนใจ ความตั้งใจ และความพร้อมของนักศึกษาก่อนเข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการที่ต้องดำเนินงานร่วมกับภาคเอกชน

๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก นิขานนท์ เสนอให้นำข้อมูลผู้ได้รับรางวัล ศิษย์เก่าดีเด่นย้อนหลังประมาณ ๓ ปี มาจัดทำเป็นฐานข้อมูลสำหรับคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย เพื่อให้กรรมการได้รับทราบว่า มีศิษย์เก่าดีเด่นในแต่ละปีเป็นบุคคลใดบ้าง และสามารถร่วมพิจารณาศิษย์เก่าที่มีศักยภาพ มีความพร้อม และสามารถกลับเข้ามามีส่วนร่วมสนับสนุนกิจกรรมของมหาวิทยาลัยได้

๖. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก นิษานนท์ เสนอเพิ่มเติมให้ ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา พิจารณาคัดเลือกและรวบรวมข้อมูลศิษย์เก่าที่มหาวิทยาลัยเคยประสานงานและมีความพร้อมในการสนับสนุนมหาวิทยาลัย โดยให้จัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าดีเด่นเป็นรูปเล่มหรือไฟล์ และนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย รวมทั้งส่งข้อมูลให้ ดร.รีเบก้า รัสเซลล์ ใช้ประกอบการพิจารณาและประสานศิษย์เก่าที่เหมาะสมต่อไป ทั้งนี้ควรคำนึงถึงความพร้อมและข้อจำกัดของศิษย์เก่าแต่ละรายด้วย

๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่ามหาวิทยาลัยมีศิษย์เก่าที่มีศักยภาพและพร้อมให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหลายราย อย่างไรก็ตาม ศิษย์เก่าแต่ละรายมีระดับความพร้อมแตกต่างกัน ทั้งด้านการประกอบอาชีพ ธุรกิจ ครอบครัว และเวลา จึงควรพิจารณารูปแบบการมีส่วนร่วมให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล โดยบางรายอาจสามารถเข้าร่วมเป็นวิทยากร กรรมการ หรือสนับสนุนกิจกรรมเป็นครั้งคราวได้ แต่การทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงในลักษณะเชิงลึกและต่อเนื่องอาจมีข้อจำกัดด้านเวลา และเสนอว่า การนำศิษย์เก่าหรือผู้มีประสบการณ์เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานักศึกษา ควรพิจารณาเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต เช่น ด้านอาหาร การศึกษาปฐมวัย และธุรกิจบริการ รวมถึงอาจใช้กลไกของ SDU Entrepreneurship Club ในการเชื่อมโยงผู้มีประสบการณ์เข้ามาทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาด้านการ Pitching และ Coaching เพื่อพัฒนานักศึกษาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ

มติ ที่ประชุม ดังนี้

๑. รับทราบ ความก้าวหน้าการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการรับรู้อัตลักษณ์ของสวนดุสิต

๒. มอบหมาย ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา รวบรวมข้อมูล ศิษย์เก่าดีเด่นย้อนหลังประมาณ ๓ ปี รวมทั้งข้อมูลศิษย์เก่าที่มหาวิทยาลัยเคยประสานงานและมีความพร้อมในการสนับสนุนมหาวิทยาลัย จัดทำเป็นฐานข้อมูลหรือไฟล์ข้อมูล เพื่อเสนอคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย และส่งให้ ดร.รีเบก้า รัสเซลล์ ประธานคณะกรรมการด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ใช้ประกอบการพิจารณาศิษย์เก่าที่มีความเหมาะสมในการเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมของมหาวิทยาลัยต่อไป

๓. เห็นชอบ ในหลักการให้เชื่อมโยงการดำเนินโครงการพัฒนา Creator หน้าใหม่ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร การขาย และการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา กับ SDU Entrepreneurship Club โดยพิจารณาใช้กลุ่มนักศึกษาที่มีความสนใจและความพร้อมเป็นกลุ่มนำร่องในการทดลองรูปแบบการดำเนินงาน ก่อนพิจารณาขยายผลไปยังนักศึกษากลุ่มอื่นต่อไป

วาระที่ ๓.๕ ความก้าวหน้าการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๓

การส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถของนักศึกษา

สรุปเรื่อง ดร.วสันต์ อริยพุทธิรัตน์ ประธานคณะกรรมการด้านการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา นำเสนอที่ประชุมเรื่อง ความก้าวหน้าการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถของนักศึกษา ซึ่งมุ่งพัฒนาศักยภาพ ทักษะอาชีพ ทักษะแห่งอนาคต และประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง ตลอดจนส่งเสริมจิตสำนึกสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น ๓ โครงการสำคัญ โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

๑. โครงการ Mentoring

คณะกรรมการมีแนวทางพัฒนาระบบพี่เลี้ยง โดยนำรุ่นพี่หรือผู้มีประสบการณ์เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสให้แก่นักศึกษา จากข้อมูลการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่าการมีส่วนร่วมของรุ่นพี่ส่วนใหญ่อยู่ในลักษณะการสร้างแรงบันดาลใจและการถ่ายทอดประสบการณ์ ขณะที่การเชื่อมโยง

ไปสู่การสร้างเครือข่ายและโอกาสในการประกอบอาชีพยังมีไม่มาก โดยเฉพาะโอกาสในการทำงานกับองค์กรภาคเอกชน

จึงมีแนวทางยกระดับการดำเนินงานจากการถ่ายทอดประสบการณ์ไปสู่การสร้างผลลัพธ์ที่สามารถติดตามและประเมินได้ โดยพิจารณาว่านักศึกษาได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมอย่างไร เช่น เกิดความสนใจในสายอาชีพ ได้รับโอกาสในการทำงาน หรือสามารถนำประสบการณ์ที่ได้รับไปต่อยอดได้อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งขยายเครือข่ายที่เลี้ยงให้ครอบคลุมบุคคลจากบริษัทหรือองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งอาจไม่จำกัดเฉพาะศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย แต่สามารถเชื่อมโยงผ่านเครือข่ายของศิษย์เก่า เพื่อเพิ่มโอกาสด้านอาชีพให้แก่นักศึกษา โดยเฉพาะในภาคเอกชน

ทั้งนี้ อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานและเครือข่ายของแต่ละคณะ เพื่อนำมาประกอบการกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงานของโครงการให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น

๒. โครงการ Cookbook & Food Bank

โครงการดังกล่าวมุ่งนำอาหารส่วนเกิน วัตถุดิบที่ใกล้หมดอายุ หรืออาหารที่ยังมีคุณภาพและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ มาพัฒนาและบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มเปราะบาง โดยดำเนินการร่วมกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) มูลนิธิ Thai SOS และมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ซึ่งได้มีการเปิดตัว Cookbook หรือเมนูอาหารจากวัตถุดิบส่วนเกินแล้ว

แนวทางการดำเนินงานมิได้มุ่งเพียงการรับอาหารส่วนเกินมาแจกจ่าย แต่ต้องการยกระดับอาหารดังกล่าวให้เป็นอาหารที่มีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับผู้รับ โดยนำองค์ความรู้ด้านอาหารและเชฟเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาเมนู รวมทั้งสร้างความตระหนักถึงการลดขยะอาหารและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการช่วยเหลือผู้ขาดแคลนอาหารและกลุ่มเปราะบาง

สำหรับการขยายผล มีแนวทางนำ Cookbook ไปใช้ในพื้นที่เครือข่ายทั้งกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด พร้อมทั้งติดตามผลว่า การนำองค์ความรู้ดังกล่าวไปใช้ก่อให้เกิดประโยชน์อย่างไร และมีแนวคิดต่อยอดจากการแจกจ่ายอาหารไปสู่การ พัฒนาทักษะการประกอบอาหารให้แก่กลุ่มเปราะบางหรือผู้ไร้บ้าน เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพและพึ่งพาตนเองได้

มหาวิทยาลัยสวนดุสิตสามารถนำความเชี่ยวชาญด้านอาหารเข้ามาสนับสนุนการดำเนินงาน โดยให้ความสำคัญกับ ความปลอดภัย (Safety) คุณภาพ (Quality) และรสชาติ (Tasty) เพื่อยกระดับจากแนวคิด Food Bank ไปสู่ Food Security ตลอดจนการพัฒนาทักษะของชุมชน การสร้างจิตสำนึกด้านการช่วยเหลือสังคมให้แก่นักศึกษา และการพัฒนาไปสู่สังคมสุขภาวะ (Wellness Society) ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการลดขยะอาหารและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

๓. โครงการความร่วมมือกับบริษัท เจ้าพระยามหานคร จำกัด (มหาชน) หรือ CMC

คณะอนุกรรมการได้ประสานความร่วมมือกับ บริษัท เจ้าพระยามหานคร จำกัด (มหาชน) (CMC) ซึ่งดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ด้านการขายและการตลาดในรูปแบบใหม่ โดยนักศึกษาได้เรียนรู้การ Live และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งแตกต่างจากการ Live จำหน่ายสินค้าที่จับต้องได้ เช่น อาหารหรือเครื่องสำอาง เนื่องจากเป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับความน่าเชื่อถือ ความสะดวกสบาย และคุณภาพชีวิต

การดำเนินงานดังกล่าวมีเป้าหมายให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์จริงด้านการขาย การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับภาคธุรกิจ โดยอยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับบริษัท CMC และเมื่อสิ้นสุดโครงการจะมีการประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อนำผลที่ได้รับมาพิจารณาแนวทางการพัฒนาหรือจัดทำโครงการความร่วมมือในระยะต่อไป

ประเด็นนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยเพื่อทราบ ความก้าวหน้า การดำเนินงานโครงการ Food Bank ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๓ “การส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถของ นักศึกษา” และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการนำองค์ความรู้จาก Cookbook มาต่อยอดเป็นกิจกรรมพัฒนา ทักษะและประสบการณ์ของนักศึกษาดำเนินงานในระยะต่อไป

การพิจารณาและข้อเสนอแนะ

๑. ที่ประชุมได้หารือเกี่ยวกับรูปแบบและผลลัพธ์ของโครงการ Mentoring โดยเห็นว่า การดำเนิน โครงการควรกำหนดผลลัพธ์ที่นักศึกษาจะได้รับให้ชัดเจนและเป็นรูปธรรม มิใช่จำกัดเพียงการได้รับองค์ความรู้ หรือแรงบันดาลใจจากผู้มีประสบการณ์ แต่ควรสามารถเชื่อมโยงไปสู่การพัฒนาทักษะ การสร้างเครือข่าย การเตรียมความพร้อมเข้าสู่อาชีพ และการได้รับโอกาสจากองค์กรหรือภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้นักศึกษา สามารถนำประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์และต่อยอดได้จริง

๒. ดร.วิษณุพงษ์ วงษ์วาสน์ เสนอว่า การกำหนด Mentor หรือ Coach ควรเริ่มต้นจากการพิจารณา ความต้องการและเส้นทางอาชีพ (Career Path) ของนักศึกษา เนื่องจากนักศึกษาแต่ละคนมีความสนใจและ เป้าหมายในการพัฒนาตนเองแตกต่างกัน จึงควรสำรวจก่อนว่านักศึกษาต้องการได้รับคำแนะนำหรือพัฒนาใน ด้านใด แล้วจึงคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และประสบการณ์ตรงกับความต้องการดังกล่าว เพื่อให้การ Mentoring หรือ Coaching สามารถตอบโจทย์นักศึกษาได้อย่างแท้จริง

๓. ประธานที่ประชุม เห็นด้วยกับแนวทางดังกล่าว และเสนอให้สำรวจความต้องการ (Requirement) ของนักศึกษาควบคู่กับมุมมองของมหาวิทยาลัย แล้วนำข้อมูลมาประมวลเพื่อกำหนดรูปแบบการพัฒนาและ คัดเลือก Mentor หรือ Coach ที่เหมาะสมกับนักศึกษาแต่ละกลุ่ม ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินโครงการมีเป้าหมาย ชัดเจนและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียนได้มากกว่าการกำหนดรูปแบบจากมหาวิทยาลัย เพียงฝ่ายเดียว

๔. ที่ประชุมได้หารือถึง แหล่งที่มาของ Mentor และ Coach โดยเห็นว่าไม่ควรจำกัดเฉพาะศิษย์เก่าของ มหาวิทยาลัยเท่านั้น แต่สามารถเชื่อมโยงกับบุคลากรหรือผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรภายนอก โดยเฉพาะหน่วยงาน ที่มหาวิทยาลัยมีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) อยู่แล้ว เพื่อให้นักศึกษาได้รับคำแนะนำจากผู้มี ประสบการณ์ตรงในวิชาชีพและสามารถเชื่อมโยงไปสู่โอกาสในการทำงานได้มากขึ้น

๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก นิขานนท์ เสนอให้พัฒนาระบบ Mentoring เชื่อมโยงกับหลักสูตร และสาขาที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยพิจารณาจากเครือข่ายความร่วมมือที่แต่ละหลักสูตร มีอยู่ เช่น หลักสูตรด้านอุตสาหกรรมบริการสามารถเชื่อมโยงกับโรงแรมหรือองค์กรชั้นนำที่มหาวิทยาลัยมีความ ร่วมมือ เพื่อเชิญบุคลากรจากองค์กรดังกล่าวเข้ามาทำหน้าที่ Mentor หรือ Coach ให้แก่นักศึกษา ซึ่งจะช่วยให้ นักศึกษาได้รับทั้งความรู้ ประสบการณ์จริง และโอกาสในการเชื่อมโยงเข้าสู่ภาควิชาชีพ

๖. ที่ประชุมเห็นว่า การกำหนดรูปแบบ Mentoring ควรคำนึงถึงความพร้อมของผู้ที่จะเข้ามาทำหน้าที่ Mentor ด้วย เนื่องจากผู้มีประสบการณ์หรือผู้บริหารจากภาคธุรกิจอาจมีข้อจำกัดด้านเวลา จึงควรออกแบบ รูปแบบการมีส่วนร่วมให้มีความยืดหยุ่น เช่น การเป็นวิทยากร การ Coaching เป็นครั้งคราว หรือการให้ คำปรึกษาเฉพาะด้าน แทนการกำหนดให้ Mentor ต้องดูแลนักศึกษาอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ซึ่งอาจทำให้การ ดำเนินงานมีข้อจำกัด

๗. สำหรับ โครงการ Cookbook & Food Bank ที่ประชุมเห็นว่า เป็นโครงการที่สามารถนำความ เชี่ยวชาญด้านอาหารของมหาวิทยาลัยมาใช้สร้างประโยชน์แก่สังคม โดยเฉพาะการนำอาหารหรือวัตถุดิบส่วนเกิน ที่ยังมีคุณภาพมาบริหารจัดการและพัฒนาให้เกิดประโยชน์แก่กลุ่มเปราะบาง ทั้งนี้ แนวทางการดำเนินงานไม่ควร

จำกัดเฉพาะการแจกจ่ายอาหาร แต่ควรพิจารณาต่อยอดไปสู่การถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะด้านการประกอบอาหาร เพื่อให้ผู้รับประโยชน์สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพและพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว

๘. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก นิษานนท์ ตั้งข้อสังเกตว่า การขยายผลโครงการ Cookbook & Food Bank จำเป็นต้องพิจารณา แหล่งงบประมาณและทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินงาน ให้ชัดเจน รวมทั้งควรกำหนดรูปแบบกิจกรรมและบทบาทของนักศึกษาที่จะเข้าร่วมโครงการ เพื่อให้สามารถวางแผนการดำเนินการรับสมัครหรือคัดเลือกนักศึกษา และการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

๙. ที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ ตัวแทนนักศึกษา แสดงความคิดเห็นต่อโครงการที่นำเสนอ โดยนักศึกษาให้ความสนใจโครงการ Cookbook & Food Bank เนื่องจากเป็นการนำทรัพยากรที่ยังสามารถใช้ประโยชน์ได้มาสร้างคุณค่าและช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง ขณะเดียวกันให้ความสนใจการฝึกประสบการณ์ด้านการขายอาหารริมทรัพย์ร่วมกับบริษัท CMC เนื่องจากเป็นโอกาสในการเรียนรู้ธุรกิจที่แตกต่างจากประสบการณ์เดิม และช่วยให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะจากการปฏิบัติงานจริง

๑๐. สำหรับความร่วมมือกับบริษัท เจ้าพระยามหานคร จำกัด (มหาชน) (CMC) ที่ประชุมเห็นว่าการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้การขายและการตลาดของผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารริมทรัพย์เป็นประสบการณ์ที่แตกต่างจากการจำหน่ายสินค้าทั่วไป เนื่องจากต้องใช้ทักษะด้านการสื่อสาร การสร้างความน่าเชื่อถือ และการทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้า จึงเป็นโอกาสในการพัฒนาทักษะของนักศึกษาผ่านการทำงานร่วมกับภาคธุรกิจจริง โดยบริษัทมีทีมด้านการตลาดออนไลน์และ Coaching เข้ามาสนับสนุนการพัฒนานักศึกษาอยู่แล้ว

๑๑. ที่ประชุมเห็นว่า การดำเนินโครงการทั้ง ๓ โครงการควรให้ความสำคัญกับผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา โดยกำหนดเป้าหมายและแนวทางติดตามผลให้สามารถสะท้อนว่านักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะประสบการณ์ เครือข่าย หรือโอกาสทางอาชีพอย่างไร เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประเมินประสิทธิผลและประกอบการพัฒนารูปแบบการดำเนินงานในระยะต่อไป

มติ ที่ประชุม ดังนี้

๑. รับทราบ ความก้าวหน้าการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถของนักศึกษา

๒. มอบหมาย คณะอนุกรรมการด้านการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา นำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากที่ประชุมไปประกอบการดำเนินงาน โดยเฉพาะการพัฒนารูปแบบ Mentoring ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา การเชื่อมโยง Mentor หรือ Coach จากหน่วยงานที่มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือ การพิจารณารูปแบบและแหล่งสนับสนุนการดำเนินโครงการ Cookbook & Food Bank ตลอดจนการติดตามผลการดำเนินการความร่วมมือกับบริษัท เจ้าพระยามหานคร จำกัด (มหาชน) (CMC) เพื่อประกอบการพัฒนาการดำเนินงานในระยะต่อไป

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณา

วาระที่ ๔.๑ การพิจารณาสถานที่และช่วงเวลาจัดการประชุม คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย สัญจร ครั้งที่ต่อไป

สรุปเรื่อง กรรมการและเลขานุการ นำเสนอที่ประชุมเรื่อง การพิจารณาสถานที่และช่วงเวลาจัดการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย สัญจร ครั้งที่ต่อไป โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

สืบเนื่องจากการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๑๐(๑๔)/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๙ ประธานที่ประชุมได้เสนอให้จัดการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย สัญจรอีก ๑ ครั้ง ก่อนสิ้นปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ภายหลังจากการจัดประชุมสัญจรครั้งแรก ณ วิทยาเขตสุพรรณบุรี เพื่อเปิดโอกาสให้คณะกรรมการได้รับทราบบริบท ศักยภาพ ผลการดำเนินงาน และความต้องการของศูนย์การศึกษา ตลอดจนร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการสนับสนุนและต่อยอดการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในพื้นที่ โดยที่ประชุมได้เสนอพื้นที่สำหรับพิจารณาเบื้องต้น จำนวน ๔ แห่ง ได้แก่ ศูนย์การศึกษา ลำปาง ศูนย์การศึกษา นครนายก ศูนย์การศึกษา หัวหิน และศูนย์การศึกษา ตรัง พร้อมทั้งมอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการ รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับจุดเด่น ศักยภาพ ความเชื่อมโยงกับพื้นที่ และกิจกรรมที่คณะกรรมการสามารถมีส่วนร่วมสนับสนุนได้ในแต่ละแห่ง เพื่อประกอบการพิจารณากำหนดสถานที่จัดการประชุมสัญจรครั้งต่อไป

ในการนี้ ฝ่ายเลขานุการได้รวบรวมข้อมูลของศูนย์การศึกษาทั้ง ๔ แห่งไว้ในเอกสารประกอบการประชุม และเสนอให้เลื่อนช่วงเวลาการจัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยสัญจรไปดำเนินการในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ พร้อมทั้งเสนอให้คณะกรรมการศึกษาข้อมูลของศูนย์การศึกษาแต่ละแห่ง โดยพิจารณาจุดแข็ง จุดอ่อน และจุดเด่นของแต่ละพื้นที่จากรายละเอียดที่จัดทำไว้ในเอกสารประกอบการประชุม เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาสถานที่จัดประชุมสัญจรครั้งต่อไป

ประเด็นนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา การพิจารณา สถานที่และช่วงเวลาจัดการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย สัญจร ครั้งที่ต่อไป

การพิจารณาและข้อเสนอแนะ

ประธานที่ประชุม เสนอให้คณะกรรมการศึกษารายละเอียด จุดแข็ง จุดอ่อน และจุดเด่นของ ศูนย์การศึกษาแต่ละแห่งจากเอกสารประกอบการประชุม เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของสถานที่จัดประชุมสัญจรครั้งต่อไป พร้อมทั้งมอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการจัดทำแผนการดำเนินงานสำหรับ ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ เพื่อเสนอคณะกรรมการพิจารณากำหนดสถานที่และช่วงเวลาการจัดประชุมสัญจรต่อไป

มติ ที่ประชุม รับทราบ ข้อมูลของศูนย์การศึกษาที่ฝ่ายเลขานุการรวบรวมเพื่อประกอบการพิจารณา สถานที่จัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยสัญจรครั้งต่อไป และให้เลื่อนการจัดประชุมสัญจรไปดำเนินการในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ พร้อมทั้งมอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการจัดทำแผนการดำเนินงานสำหรับ ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ เพื่อเสนอคณะกรรมการพิจารณากำหนดสถานที่และช่วงเวลาการจัดประชุมสัญจรต่อไป

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องนำเสนอเพื่อทราบ

วาระที่ ๕.๑ กำหนดการ พิธีปิดโครงการ “SDU Step Up: ขวนขวาสวนดุสิตมาสุขภาพดี แข็งแรงไปด้วยกัน”

สรุปเรื่อง รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก นิษานนท์ นำเสนอที่ประชุมว่า โครงการ “SDU Step Up: ขวนขวาสวนดุสิตมาสุขภาพดี แข็งแรงไปด้วยกัน” ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาประมาณ ๔ เดือน โดยส่งเสริมให้หน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเข้าร่วมกิจกรรมออกกำลังกายทุกวันพุธ ผ่านการดำเนินงานของ ศูนย์พัฒนสมหาวิทยาลัยสวนดุสิต และกำหนดจัดพิธีปิดโครงการเพื่อสรุปผลการดำเนินงานและสร้างการมีส่วนร่วมของประชาคมมหาวิทยาลัย

สำหรับพิธีปิดโครงการ ได้รับความอนุเคราะห์จาก ดร.รีเบก้า รัสเซลล์ ในการประสาน คุณแคทรียา อิงลิช และคุณปีเตอร์ คอร์ป ไดเรนดัล เข้าร่วมกิจกรรม โดยค่าใช้จ่ายในการเชิญศิลปินได้รับการสนับสนุนจาก ๒ ส่วน ได้แก่ งบประมาณที่คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยอนุมัติสนับสนุนส่วนหนึ่ง และการสนับสนุนจาก เครือสหพัฒน์ อีกส่วนหนึ่ง ซึ่ง ดร.รีเบก้า รัสเซลล์ เป็นผู้ประสานการสนับสนุน

ในการนี้ รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก นิษานนท์ ได้กล่าวขอบคุณประธานคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย และ ดร.รีเบก้า รัสเซลล์ ที่ให้การสนับสนุนและประสานความร่วมมือในการจัดกิจกรรม พร้อมเสนอว่าในวันจัดกิจกรรมควรให้ประธานในพิธีกล่าวขอบคุณผู้ให้การสนับสนุน และอาจพิจารณามอบของที่ระลึกเพื่อแสดงความขอบคุณในนามมหาวิทยาลัย

สำหรับการแต่งกาย กำหนดแนวคิด “ชุดกีฬาในฝัน” เพื่อสร้างสีสันและการมีส่วนร่วมในกิจกรรม โดยเชิญชวนคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยเข้าร่วมกิจกรรมตั้งแต่ช่วงลงทะเบียนเพื่อร่วมกิจกรรมตามบูธต่าง ๆ และร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิด ทั้งนี้ ณ วันที่ประชุม มีกรรมการและผู้เกี่ยวข้องตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมแล้ว ๙ คน และได้เชิญชวนกรรมการที่ยังไม่ได้ตอบรับพิจารณาจัดสรรเวลาเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มเติม

ประเด็นนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยเพื่อทราบ กำหนดการ พิธีปิดโครงการ “SDU Step Up: ขวนขวาสวนดุสิตมาสุขภาพดี

มติ ที่ประชุม รับทราบ กำหนดการและรายละเอียดการจัดพิธีปิดโครงการ “SDU Step Up: ขวนขวาสวนดุสิตมาสุขภาพดี แข็งแรงไปด้วยกัน”

วาระที่ ๕.๒ การสนับสนุนโครงการ SDU Smart Idol 2026 และการจัดเตรียมของรางวัล และสิ่งสนับสนุนสำหรับกิจกรรม

สรุปเรื่อง กรรมการและเลขานุการ นำเสนอที่ประชุมเรื่อง การสนับสนุนโครงการ SDU Smart Idol 2026 และการจัดเตรียมของรางวัล และสิ่งสนับสนุนสำหรับกิจกรรม โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

สืบเนื่องจากการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๑๐(๑๔)/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๙ นายกองค์การนักศึกษาได้นำเสนอรายละเอียดโครงการเรียนรู้ประสบการณ์นอกตำรา พร้อมค้นหาคำขวัญในหัวข้อ “SDU Smart Idol 2026 (SDGs FOR SDU)” ซึ่งกำหนดจัดขึ้นในวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๙ เวลา ๑๑.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. เพื่อเปิดพื้นที่ให้นักศึกษาได้เรียนรู้และพัฒนาศักยภาพผ่านประสบการณ์

นอกห้องเรียน โดยมุ่งส่งเสริมทักษะด้านการสื่อสาร การแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ ภาวะผู้นำ การทำงานร่วมกับผู้อื่น ตลอดจนการค้นหาและพัฒนาศักยภาพของตนเองผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย

ในการดำเนินโครงการดังกล่าว องค์การนักศึกษาได้ขอรับการสนับสนุนจากคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยในรูปแบบของรางวัล ผลิตภัณฑ์ อาหาร เครื่องดื่ม หรือสิ่งสนับสนุนอื่นตามความเหมาะสม เพื่อใช้ประกอบการดำเนินกิจกรรมและสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วม โดยจากการประสานงานและสำรวจเบื้องต้น มีของรางวัลหรือสิ่งของจากกิจกรรมกอล์ฟที่สามารถนำมาใช้ในกิจกรรมจำนวนรวม ๑๕๓ รายการ พร้อมทั้งได้จัดทำรายละเอียดรายการของรางวัลไว้ประกอบการพิจารณาเรียบร้อยแล้ว

ในการนี้ เพื่อให้ผู้จัดโครงการสามารถจัดเตรียมรายละเอียดด้านพิธีการ การต้อนรับ การจัดพื้นที่ และการบริหารจัดการสิ่งสนับสนุนได้อย่างเหมาะสม จึงขอเชิญคณะกรรมการแจ้งความประสงค์เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งแจ้งความประสงค์ในการให้การสนับสนุนเพิ่มเติม (ถ้ามี) ต่อฝ่ายเลขานุการ เพื่อรวบรวมและประสานผู้จัดโครงการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ทั้งนี้ การมีส่วนร่วมและการสนับสนุนจากคณะกรรมการจะเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจแก่นักศึกษา ตลอดจนส่งเสริมแรงจูงใจในการพัฒนาศักยภาพและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย

ประเด็นนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยเพื่อทราบ การสนับสนุนโครงการ SDU Smart Idol 2026 และการจัดเตรียมของรางวัล และสิ่งสนับสนุนสำหรับกิจกรรม

การพิจารณาและข้อเสนอแนะ

๑. ที่ประชุมเห็นว่า โครงการ “SDU Smart Idol 2026 (SDGs FOR SDU)” เป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงออก เรียนรู้จากประสบการณ์จริง และพัฒนาศักยภาพนอกเหนือจากการเรียนในชั้นเรียน การที่คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยเข้ามามีส่วนร่วมสนับสนุนของรางวัลและสิ่งสนับสนุนต่าง ๆ จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างแรงจูงใจ ขวัญและกำลังใจแก่นักศึกษา ตลอดจนส่งเสริมบรรยากาศการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย จึงเห็นควรให้การสนับสนุนโครงการดังกล่าว

๒. ที่ประชุมได้รับทราบว่า ปัจจุบันมีของรางวัลและสิ่งสนับสนุนที่สามารถนำมาใช้ประกอบกิจกรรมจำนวนรวม ๑๕๓ รายการ และเห็นควรให้นำของรางวัลดังกล่าวมาใช้ให้เกิดประโยชน์กับนักศึกษาอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ประธานที่ประชุมได้เสนอให้จัดหาทองคำหนัก ๑ สลึง จำนวน ๒ รางวัล เพื่อใช้เป็นของรางวัลเพิ่มเติมในการจัดกิจกรรม โดยเห็นว่าจะช่วยเพิ่มความน่าสนใจและสร้างแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา

๓. ที่ประชุมได้หารือเกี่ยวกับการนำเงินรายได้จากการจัดกิจกรรมกอล์ฟของคณะกรรมการมาใช้ในการจัดซื้อทองคำสำหรับเป็นของรางวัล โดยมีข้อเสนอว่า การใช้จ่ายเงินในส่วนดังกล่าวควรได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมเพื่อให้มีมติรองรับการดำเนินการอย่างชัดเจน ที่ประชุมจึงเห็นควรกำหนดเป็นมติให้ความเห็นชอบการนำเงินรายได้จากกิจกรรมกอล์ฟมาใช้สนับสนุนการจัดหาของรางวัลสำหรับโครงการดังกล่าว

๔. ที่ประชุมได้เชิญชวนกรรมการและที่ปรึกษาที่ประสงค์เข้าร่วมกิจกรรมในวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๔ รวมทั้งผู้ที่ประสงค์จะสนับสนุนของรางวัล ผลิตภัณฑ์ หรือสิ่งสนับสนุนอื่นเพิ่มเติม ให้แจ้งความประสงค์ต่อฝ่ายเลขานุการ เพื่อรวบรวมข้อมูลและประสานผู้จัดโครงการเตรียมการในส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยในส่วนของการมอบรางวัล ประธานซึ่งติดภารกิจในวันดังกล่าวได้มอบหมายให้ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เบญจวรรณ ชมเชย เป็นผู้แทนคณะกรรมการในการมอบรางวัลภายในงาน

มติ ที่ประชุม ให้ความเห็นชอบ สนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๔๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) จากบัญชี “มหาวิทยาลัยสวนดุสิตทุนพัฒนาศึกษา” รหัสโครงการ ๖๙-๐๐๐๒๒ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดหาสร้อยคอทองคำ น้ำหนัก ๑ สลึง จำนวน ๒ รางวัล สำหรับมอบในการจัดกิจกรรมโครงการ “SDU Smart Idol 2026”

ระเบียบวาระที่ ๖ เรื่องอื่น ๆ

วาระที่ ๖.๑ กำหนดการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ครั้งต่อไป

สรุปเรื่อง กรรมการและเลขานุการ นำเสนอที่ประชุมเรื่อง กำหนดการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ครั้งต่อไป ครั้งที่ ๑๒(๑๖)/๒๕๖๙ วันอังคารที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมลำพอง ๒ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประเด็นนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยเพื่อทราบ กำหนดการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยครั้งต่อไป

มติ ที่ประชุม รับทราบ

เลิกประชุม เวลา ๑๑.๔๕ น.



(นางสาวนัยรัตน์ เสมอว่าง)
ผู้บันทึกรายงานการประชุม



(นางสาวปานณ์ ณิชนิชาบุรณ์)
ผู้บันทึกรายงานการประชุม



(ดร.กชกร ชำนาญกิตติชัย)
กรรมการและเลขานุการ
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

รับรองรายงานการประชุม
ในการประชุมครั้งที่ ๑๒(๑๖)/๒๕๖๙
เมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๙



(นายกิตติศักดิ์ มาพะเนาว์)
ประธานกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย

