

รายงานการประชุม
คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย
ครั้งที่ ๒(๖)/๒๕๖๙
วันอังคารที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙
ณ ห้องประชุมลำพอง ๒ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

รายนามกรรมการที่มาประชุม

๑. นายกิตติศักดิ์	มาพะเนา	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชิดฉิน	สุกปลั่ง	ที่ปรึกษา
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก	นิชานนท์	ที่ปรึกษา
๔. ดร.สนิท	จิงมงคลกาล	รองประธานกรรมการ
๕. ดร.วสันต์	อริยพุทธิรัตน์	กรรมการ
๖. นางวาสนา	ทิพย์สุวรรณ	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เบญจวรรณ	ชมเชย	กรรมการ
๘. ดร.รีเบคก้า	รัสเซลล์	กรรมการ
๙. นางนภารัตน์	คิ้วศุภกร	กรรมการ
๑๐. ดร.วิญญูพงษ์	วงศ์วาสน์	กรรมการ
๑๑. นายปรัชญา	เสริมสุขสกุลชัย	กรรมการ
๑๒. ดร.ไชยทัศน์	อิมสำราญรัชต์	กรรมการ
๑๓. นายชาติชาย	เทพแปง	กรรมการ
๑๔. นายรายินเดอร์ชิงห์	สังจเทพ	กรรมการ
๑๕. นางสาวปรียาตา	เกษกุล	กรรมการ
๑๖. นางสาวกุสุมา	อำแดงโชติ	กรรมการ
๑๗. ดร.กชกร	ชำนาญกิตติชัย	กรรมการและเลขานุการ
๑๘. นางสาวนัยรัตน์	เสมอสว่าง	ผู้ช่วยเลขานุการฯ
๑๙. นางสาวปภาณัท	ณัชนิชาบุรณ์	ผู้ช่วยเลขานุการฯ

รายนามกรรมการที่ลาประชุม (เนื่องจากติดภารกิจ)

๑. รองศาสตราจารย์พัชร	สวนแก้ว	ที่ปรึกษา
-----------------------	---------	-----------

รายนามผู้เข้าร่วมประชุม

๑. ดร.จันทร์จนา	ศิริพันธ์วัฒนา	ผู้จัดการสวนดุสิตโฮมเบเกอร์รี่
-----------------	----------------	--------------------------------

เริ่มประชุม เวลา ๐๙.๓๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

วาระที่ ๑.๑ มติที่ประชุมโดยย่อจากการประชุมสภามหาวิทยาลัยสวนดุสิต ครั้งที่ ๑(๒๙)/๒๕๖๙

สรุปเรื่อง กรรมการและเลขานุการนำเสนอที่ประชุมเรื่อง มติที่ประชุมโดยย่อจากการประชุมสภามหาวิทยาลัยสวนดุสิต ครั้งที่ ๑(๒๙)/๒๕๖๙ โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

ตามที่ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้จัดประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๑(๒๙)/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๙ ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย มีมติอนุมัติ ให้ความเห็นชอบ และรับทราบ ในเรื่องต่าง ๆ โดยสำนักงานเลขานุการสภามหาวิทยาลัย ได้จัดทำมติที่ประชุมโดยย่อการประชุมดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว ดังเอกสารประกอบการประชุม

ประเด็นนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยเพื่อทราบ มติที่ประชุมโดยย่อจากการประชุมสภามหาวิทยาลัยสวนดุสิต ครั้งที่ ๑(๒๙)/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๙

มติ ที่ประชุมรับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ ๑(๕)/๒๕๖๙

สรุปเรื่อง กรรมการและเลขานุการนำเสนอที่ประชุมเรื่อง รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๑(๕)/๒๕๖๙ โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

ตามที่ ได้มีการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๑(๕)/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมลำพอง ๒ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต นั้น ฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำรายงานการประชุม และเวียนรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ในเบื้องต้นแล้ว

ประเด็นนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๑(๕)/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๙

มติ ที่ประชุม รับรอง รายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๑(๕)/๒๕๖๙ โดยไม่มีการแก้ไข

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง

วาระที่ ๓.๑ การจัดทำแผนการดำเนินงาน Flagship Projects ของคณะอนุกรรมการ ๕ คณะ

สรุปเรื่อง กรรมการและเลขานุการนำเสนอที่ประชุมเรื่อง การจัดทำแผนการดำเนินงาน Flagship Projects ของคณะอนุกรรมการ ๕ คณะ โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

ตามที่คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๑(๕)/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๔ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการทั้ง ๕ คณะ จัดทำแผนการดำเนินงานตามภารกิจหลักของแต่ละคณะกรรมการ และนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาในการประชุมครั้งต่อไป นั้น ต่อมา คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยได้ร่วมกันพิจารณากำหนดแนวทางและกิจกรรมโครงการสำคัญ (Flagship Projects) เพื่อใช้เป็นกรอบในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับภารกิจและนโยบายของมหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และได้ขอความร่วมมือให้คณะกรรมการทั้ง ๕ คณะ จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ Flagship Projects ตามภารกิจของแต่ละคณะกรรมการ โดยมีรายละเอียดสรุป ดังนี้

๑. Flagship I โครงการ Suan Dusit Fair

ผู้รับผิดชอบหลัก : คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย

ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔

๒. Flagship II โครงการจัดกิจกรรมหารายได้

ผู้รับผิดชอบหลัก : คณะอนุกรรมการด้านการสนับสนุนการจัดกิจกรรมสร้างรายได้ของ

มหาวิทยาลัย

ผู้รับผิดชอบรอง : คณะอนุกรรมการด้านการสนับสนุนทุนการศึกษา

กิจกรรมที่กำหนดดำเนินการ ได้แก่

(๑) Golf จำนวน ๘๐ ก้อน อัตราค่าลงทะเบียนก้อนละ ๕๐,๐๐๐ บาท คาดว่าจะมีรายได้ประมาณ ๒.๒ ล้านบาท กำหนดดำเนินการในเดือนมีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(๒) ล่องเรือ Cruise โดยมีกิจกรรม Talk กะ เซฟ

(๓) การใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการสร้างรายได้

๓. Flagship III โครงการ Catering สวนดุสิต สู่อุตสาหกรรมระดับประเทศ

ผู้รับผิดชอบหลัก : คณะอนุกรรมการด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์

ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนมกราคม - ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

แนวทางการดำเนินงาน : การพัฒนาตลาดและการสร้างการรับรู้ในระดับประเทศ

๔. Flagship IV โครงการสร้างงาน สร้างโอกาสของนักศึกษา

ผู้รับผิดชอบหลัก : คณะอนุกรรมการด้านการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา

แนวคิดการดำเนินงาน : การจัดกิจกรรมในรูปแบบ Edutainment ภายใต้แนวคิด “อาชีพในฝัน” เพื่อเปิดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการอภิปรายในประเด็นต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ : (กำหนดภายหลัง)

๕. Flagship V โครงการยกระดับธุรกิจนวัตกรรมในรูปแบบต่าง ๆ

ผู้รับผิดชอบหลัก : คณะอนุกรรมการด้านการสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจวิชาการของ

มหาวิทยาลัย

ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนมกราคม - ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

แนวทางการดำเนินงาน ประกอบด้วย

(๑) การยกระดับนวัตกรรม

(๒) การขยายตลาดสินค้า/ผลิตภัณฑ์เข้าสู่ Modern Trade

(๓) การส่งเสริม/สนับสนุน การอนุญาตใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัย และ

นวัตกรรม

ในการนี้ คณะอนุกรรมการฯ ทั้ง ๕ คณะ ได้ประชุมเพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ Flagship Projects ตามภารกิจของแต่ละคณะอนุกรรมการฯ เรียบร้อยแล้ว ขอนำเสนอรายละเอียดสรุปสาระสำคัญของแผนการดำเนินงาน Flagship Projects ต่อที่ประชุม ดังนี้

๑. คณะอนุกรรมการด้านการสนับสนุนการจัดกิจกรรมสร้างรายได้ของมหาวิทยาลัย

นางวาสนา ทิพย์สุวรรณ ประธานอนุกรรมการฯ ได้นำเสนอแผนการดำเนินงานของคณะต่อที่ประชุมว่า คณะอนุกรรมการฯ ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่เป็นกลไกหลักในการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นทุนตั้งต้นในการขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย และสนับสนุนภารกิจด้านอื่น ๆ อย่างเป็นรูปธรรม มีการจัดประชุมภายในจำนวน ๒ ครั้ง เพื่อระดมความคิดเห็นและพิจารณาแนวทางการสร้างรายได้ โดยมีแนวคิดและข้อเสนอจำนวนมาก ก่อนจะคัดเลือกเฉพาะกิจกรรมที่มีความเป็นไปได้สูง สามารถดำเนินการได้จริงภายใต้ข้อจำกัดด้านเวลา งบประมาณ และทรัพยากรของมหาวิทยาลัย เพื่อนำมาจัดทำเป็นแผนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

ในการจัดทำแผนการดำเนินงาน คณะอนุกรรมการฯ เห็นว่าปัญหาสำคัญในปัจจุบันคือ มหาวิทยาลัยยังไม่มีแหล่งรายได้หรือกองทุนสำหรับใช้เป็นทุนตั้งต้นในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ดังนั้น แนวทางการดำเนินงานจึงควรเริ่มจากกิจกรรมที่สามารถสร้างรายได้ได้อย่างรวดเร็วและเป็นรูปธรรม ก่อนจะต่อยอดไปสู่กิจกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มด้านภาพลักษณ์ และกิจกรรมที่สร้างรายได้ที่ยั่งยืนในระยะยาว จากกรอบแนวคิดดังกล่าว คณะอนุกรรมการฯ ได้แบ่งแผนการดำเนินงานออกเป็น ๓ ระยะ ได้แก่ ระยะเร่งด่วน ระยะกลาง และระยะยาว โดยแต่ละระยะมีความเชื่อมโยงต่อเนื่องกัน

ในระยะเร่งด่วน คณะอนุกรรมการฯ เสนอให้จัดกิจกรรม Golf เป็นกิจกรรมหลักในการระดมทุน เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่สามารถสร้างรายได้ในระยะเวลานั้น และมีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน กำหนดเป้าหมายการแข่งขันประมาณ ๘๐ ก๊วน อัตราค่าก๊วนเฉลี่ยประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ ในแผนการดำเนินงานได้เสนอแพ็คเกจในอัตรา ๕๐,๐๐๐ บาทต่อก๊วน เนื่องจากมีการรวมกิจกรรม Chef's Table เข้าไว้ในแพ็คเกจเดียวกัน เพื่อเพิ่มมูลค่าและความน่าสนใจให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม การออกแบบแพ็คเกจดังกล่าวไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการเพิ่มรายได้เท่านั้น แต่เป็นการเชื่อมโยงกิจกรรมหารายได้เข้ากับอัตลักษณ์ด้านอาหารของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตอย่างชัดเจน ทั้งนี้ จากการประเมินเบื้องต้น หากสามารถจำหน่ายก๊วนได้ครบตามเป้าหมาย จะสามารถสร้างรายได้รวมประมาณ ๓ - ๔ ล้านบาท โดยรายได้ส่วนหนึ่งจะนำไปใช้เป็นทุนตั้งต้นในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย และอีกส่วนหนึ่งจะนำไปใช้สนับสนุนภารกิจด้านอื่น เช่น ทุนการศึกษา ทั้งนี้ แนวทางการบริหารจัดการรายได้และสัดส่วนการจัดสรรจะนำไปหารือในรายละเอียดต่อไป สำหรับกลุ่มเป้าหมาย คณะอนุกรรมการฯ จะเน้นไปที่เครือข่ายศิษย์เก่า ภาคเอกชน ผู้บริหารระดับสูง และคณะอนุกรรมการด้วยตนเอง เพื่อสนับสนุนการจำหน่ายก๊วน โดยในเบื้องต้น คุณนุชนา วงษ์เจริญสิน ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการฯ เหมาก๊วนจำนวน ๘ ก๊วน ทั้งนี้ ได้ขอความร่วมมือให้แต่ละคณะเสนอรายชื่อศิษย์เก่าเพิ่มเติม เพื่อให้สามารถจำหน่ายก๊วนได้ครบตามเป้าหมายที่กำหนด

ในระยะกลาง คณะอนุกรรมการฯ มุ่งเน้นการสร้างรายได้ควบคู่กับการยกระดับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยเสนอการจัดกิจกรรม Chef's Table ณ ดำหนักยาวภา ในรูปแบบกิจกรรมพรีเมียมสำหรับกลุ่มลูกค้า VIP ซึ่งออกแบบให้เป็นกิจกรรมจำกัดจำนวน เนื่องจากข้อจำกัดด้านสถานที่ โดยกำหนดจำนวนที่นั่งต่อวันประมาณ ๑๒ - ๑๔ ที่นั่ง และจัดกิจกรรมรวมประมาณ ๕ วัน รวมจำนวนที่นั่งประมาณ ๗๐ ที่นั่ง รูปแบบการดำเนินงานแบ่งออกเป็นการรวมอยู่ในแพ็คเกจการแข่งขัน Golf และการจำหน่ายเป็นโต๊ะหรือที่นั่งโดยตรง ทั้งนี้ รายละเอียดด้านราคา เมนูอาหาร และแนวทางการคัดเลือกเซฟ ยังอยู่ระหว่างการพิจารณา นอกจากนี้ คณะอนุกรรมการฯ ยังได้เสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมล่องเรือครูชในรูปแบบดินเนอร์ โดยมุ่งเน้นการนำเสนอ

อัตลักษณ์ด้านอาหารของมหาวิทยาลัย ผสานกับประสบการณ์เชิงคุณค่า พร้อมกิจกรรมเสริม เช่น การพูดคุยกับเซฟ
ทั้งนี้ รายละเอียดเชิงปฏิบัติยังอยู่ระหว่างการพิจารณา

ในระยะยาว คณะอนุกรรมการฯ เสนอแนวทางการสร้างรายได้ที่มีความยั่งยืน โดยใช้สื่อ
โทรทัศน์เป็นช่องทางในการนำเสนอศักยภาพ อัตลักษณ์ และผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง
และต่อยอดไปสู่โอกาสทางรายได้ในอนาคต ควบคู่กับการจัดงาน “สวนดุสิตแฟร์” ซึ่งมุ่งให้เป็นงานแฟร์ที่สะท้อน
เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตอย่างรอบด้าน ทั้งด้านอาหาร วิชาการ วัฒนธรรม นวัตกรรม และการเชื่อมโยง
กับตลาดแรงงาน

สรุป แผนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการด้านการสนับสนุนการจัดกิจกรรมสร้าง
รายได้ของมหาวิทยาลัย เป็นแผนที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การสร้างทุนตั้งต้น การเพิ่มมูลค่าเชิง
ภาพลักษณ์ ไปจนถึงการวางรากฐานรายได้ที่ยั่งยืน โดยเน้นการบูรณาการการทำงานร่วมกับคณะอนุกรรมการอื่น
เพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรมต่อมหาวิทยาลัยในภาพรวม

๒. คณะอนุกรรมการด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์

ดร.รีเบก้า รัชเชลล์ ประธานอนุกรรมการด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์
ได้นำเสนอแผนการดำเนินงานเชิงรุกต่อที่ประชุม โดยเน้นย้ำว่าบทบาทของคณะอนุกรรมการฯ ในยุคปัจจุบันไม่ได้
จำกัดเพียงการเผยแพร่ข่าวสารเชิงกิจกรรมเท่านั้น แต่ต้องทำหน้าที่เป็นกลไกเชิงยุทธศาสตร์ในการกำหนดทิศทาง
สื่อสารและยกระดับแบรนด์มหาวิทยาลัยสวนดุสิตในภาพรวม คณะอนุกรรมการฯ จึงวางตัวเป็นหน่วยงานสนับสนุน
หลักที่จะเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานร่วมกับทุกคณะอนุกรรมการ เพื่อให้กิจกรรมสำคัญ (Flagship Projects)
และกิจกรรมสร้างรายได้ต่าง ๆ มีพลังในการสื่อสารที่เป็นเอกภาพและขยายผลได้อย่างกว้างขวาง

ในการขับเคลื่อนแผนงาน คณะอนุกรรมการฯ ได้วางกรอบแนวคิดหลักผ่าน ๓ พันธกิจ
สำคัญ คือ การต่อยอดอัตลักษณ์องค์กร การเพิ่มการรับรู้ในกลุ่มเป้าหมาย และการขยายภาคีเครือข่าย โดยมุ่งเน้น
กลยุทธ์ “ปลูกตำนาน” เพื่อเล่าเรื่องราวความล้ำสมัยที่ต่อยอดจากฐานรากอันเข้มแข็งของโรงเรียนการเรือนแห่งแรก
ของประเทศไทย จุดเด่นด้านอาหาร การบริการ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งเสนอให้ใช้
ศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จในหลากหลายอาชีพมาทำหน้าที่เป็น Brand Ambassador เพื่อสร้าง
ความเชื่อมั่น ความภาคภูมิใจ และภาพจำที่ทรงพลังผ่านเนื้อหาสื่อที่ทันสมัย

สำหรับกลยุทธ์การรับนักศึกษา คณะอนุกรรมการฯ มีเป้าหมายในการปรับเปลี่ยนทัศนคติ
ของผู้สมัครจากการมองมหาวิทยาลัยเป็นทางเลือกสำรอง สู่การเป็น “ตัวเลือกอันดับต้น” (Top Choice) โดยจะเน้น
สื่อสารความโดดเด่นของหลักสูตรที่มีอัตราการแข่งขันสูงเพื่อสะท้อนถึงคุณภาพมาตรฐาน ควบคู่กับการตลาด
เชิงรุกในสาขาที่ยังมีที่ว่างเพื่อเพิ่มโอกาสเข้าถึงผู้สมัครอย่างทั่วถึง

นอกจากนี้ ยังได้รายงานความคืบหน้าในการสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม
โดยเฉพาะการเตรียมลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) กับ เครือสหพัฒน์ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าสู่ตลาดงาน
ในบริษัทเครือข่ายทั่วประเทศผ่านกิจกรรม Job Fair และในมิติของสื่อสารมวลชน ได้เสนอการใช้สื่อโทรทัศน์และ
สื่อสาธารณะด้านการศึกษาควบคู่ไปกับสื่อดิจิทัล เพื่อสร้างภาพลักษณ์สถาบันที่รับผิดชอบต่อสังคมและเข้าถึง
คนรุ่นใหม่ไปพร้อมกัน

ในช่วงท้ายของการนำเสนอ ประธานอนุกรรมการฯ ได้เสนอแนวคิดในการยกระดับ
“สวนดุสิตโพล” ให้ก้าวข้ามการเป็นหน่วยงานเก็บข้อมูลสู่การเป็นเครื่องมือสื่อสารเชิงสถาบันที่สะท้อนความคิดเห็น
ของสังคมในนามมหาวิทยาลัยอย่างเป็นทางการ เพื่อต่อยอดภาพลักษณ์การเป็นผู้นำทางปัญญาที่ได้รับความเชื่อถือ
ในระดับสาธารณะ อันจะเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างแบรนด์มหาวิทยาลัยสวนดุสิตให้ยั่งยืนสืบไป

สรุป แผนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์
มุ่งเน้นการทำหน้าที่เป็นกลไกเชิงยุทธศาสตร์ในการสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในทุกมิติ ผ่านการ

สื่อสารที่เป็นระบบ การสร้างแบรนด์อย่างต่อเนื่อง และการบูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย เพื่อให้มหาวิทยาลัยสวนดุสิตมีภาพลักษณ์ที่ชัดเจนและเข้มแข็งในระยะยาว

๓. คณะอนุกรรมการด้านการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา

ดร.วสันต์ อริยพุทธรัตน์ ประธานอนุกรรมการด้านการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา ได้นำเสนอแผนการดำเนินงานของคณะต่อที่ประชุมว่า การดำเนินงานของคณะอนุกรรมการฯ มีเป้าหมายสำคัญในการยกระดับ “กิจกรรมนักศึกษา” ให้เป็นกลไกหลักในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต และเชื่อมโยงการพัฒนานักศึกษาเข้ากับทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะยาว ไม่ใช่เพียงกิจกรรมเสริมการเรียนการสอนหรือกิจกรรมเชิงสนทนาการตามรูปแบบเดิม ดังนั้น การจัดทำแผนการดำเนินงานจึงเริ่มต้นจากการพิจารณาภาพอนาคต (Foresight) ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยตั้งโจทย์ว่า มหาวิทยาลัยควรกำหนดอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านใด เพื่อให้สามารถตอบโจทย์การแข่งขันและการพัฒนาประเทศได้อย่างแท้จริง จากการหารือร่วมกัน คณะอนุกรรมการฯ เห็นพ้องว่า มหาวิทยาลัยสวนดุสิตควรมุ่งสู่การเป็นสถาบันการศึกษาเฉพาะทางด้านอาหาร เทคโนโลยีอาหาร การบริการ และการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นสาขาที่สอดคล้องกับจุดแข็งของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศด้านความมั่นคงทางอาหาร สุขภาพ และเศรษฐกิจฐานบริการ

จากกรอบแนวคิดดังกล่าว คณะอนุกรรมการฯ มองบทบาทของมหาวิทยาลัยในฐานะหน่วยงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource) ของประเทศ โดยเห็นว่ากิจกรรมนักศึกษาควรถูกออกแบบให้เชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหาร การบริการ และการท่องเที่ยว เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต และสามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริงเมื่อสำเร็จการศึกษา

เมื่อพิจารณาระยะเวลาการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการฯ ในวาระ ๓ ปี เห็นว่ามีข้อจำกัดด้านเวลาและทรัพยากร จึงไม่สามารถดำเนินโครงการได้ทุกมิติที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนักศึกษา คณะอนุกรรมการฯ จึงกำหนดกรอบการดำเนินงานโดยแบ่งออกเป็น ๒ ส่วน ได้แก่ การต่อยอดกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยดำเนินการอยู่แล้ว และการดำเนินโครงการใหม่ที่สะท้อนบทบาทเฉพาะของคณะอนุกรรมการ

ในส่วนของกิจกรรมที่มีอยู่เดิม คณะอนุกรรมการฯ เห็นว่าไม่จำเป็นต้องสร้างกิจกรรมใหม่ทั้งหมด แต่ควรปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหาของกิจกรรมให้สอดคล้องกับกรอบ Foresight และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย ๖ ด้าน โดยสามารถเพิ่มเติมมิติด้านการพัฒนาทักษะอาชีพ การเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม รวมถึงการสร้างคุณค่าเชิงสังคมและเศรษฐกิจเข้าไปในกิจกรรมเดิม เพื่อให้กิจกรรมนักศึกษามีผลลัพธ์ที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

สำหรับกิจกรรมใหม่ที่เป็นบทบาทเฉพาะของคณะอนุกรรมการฯ ประธานอนุกรรมการฯ ได้นำเสนอ โครงการ “พี่ช่วยน้อง” หรือ Big Brother เป็นโครงการสำคัญตามภารกิจของคณะอนุกรรมการ โดยมีแนวคิดในการเชื่อมโยงศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ และผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรม เข้ามามีบทบาทในการให้คำปรึกษา การโค้ช และการถ่ายทอดประสบการณ์ให้กับนักศึกษาอย่างเป็นระบบ โดยได้ออกแบบการดำเนินโครงการโดยแบ่งกลุ่มเป้าหมายนักศึกษาออกเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ ๑ นักศึกษาชั้นปีที่ ๒ - ๓ นักศึกษาชั้นปียุติหรือใกล้สำเร็จการศึกษา และศิษย์เก่า เพื่อให้การพัฒนานักศึกษาเป็นไปอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับพัฒนาการในแต่ละช่วงวัย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) การเตรียมความพร้อมสู่การประกอบอาชีพ และการสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมจริง

ประธานอนุกรรมการฯ นำเสนอเพิ่มเติมว่า ในระยะเริ่มต้นของโครงการจะมีการคัดเลือกศิษย์เก่าที่มีศักยภาพและความเหมาะสมเข้ามาทำหน้าที่เป็น Mentor จากนั้นจะมีการออกแบบกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์เพื่อให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วม ก่อนจะต่อยอดไปสู่การฝึกงาน การทำงานจริง หรือการพัฒนาโครงการร่วมกับภาคอุตสาหกรรมในระยะต่อไป นอกจากนี้ คณะอนุกรรมการฯ ยังได้นำเสนอแนวคิดโครงการ

ธนาคารอาหารส่วนเกิน (Food Bank) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เชื่อมโยงการพัฒนา นักศึกษาเข้ากับการสร้างคุณค่าเชิงสังคม โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการอาหารส่วนเกิน การกระจายอาหารให้กับกลุ่มเปราะบาง และการเรียนรู้ด้านความมั่นคงทางอาหาร ความยั่งยืน และการพัฒนาวัฒนธรรมจากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด

สรุป แผนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการด้านการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา มุ่งยกระดับกิจกรรมนักศึกษาให้เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย โดยเชื่อมโยงการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะอาชีพ และการทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนาได้อย่างรอบด้าน และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะยาว

๔. คณะอนุกรรมการด้านการสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจวิชาการของมหาวิทยาลัย

นายปรัชญา เสริมสุขสกุลชัย ประธานอนุกรรมการด้านการสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ วิชาการของมหาวิทยาลัย ได้นำเสนอแผนการดำเนินงานของคณะต่อที่ประชุมว่า บทบาทหลักของคณะอนุกรรมการฯ คือ การนำศักยภาพ ทรัพยากร และองค์ความรู้ที่มหาวิทยาลัยมีอยู่ มาต่อยอดเชิงพาณิชย์อย่างเป็นระบบ เพื่อสร้าง รายได้ให้กับมหาวิทยาลัยในระยะยาว และลดการพึ่งพางบประมาณจากแหล่งเดียว จากการหารือภายในคณะ เห็นว่า มหาวิทยาลัยสวนดุสิตมีจุดแข็งด้านองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม และธุรกิจด้านอาหารจำนวนมาก แต่ที่ผ่านมา องค์ประกอบเหล่านี้ยังไม่ได้ถูกนำมาพัฒนาเป็นรายได้เชิงระบบอย่างเต็มศักยภาพ คณะอนุกรรมการฯ จึงมุ่งเน้นการ ทำหน้าที่เป็นกลไกเชื่อมโยงระหว่าง “องค์ความรู้ทางวิชาการ” กับ “การนำไปใช้เชิงธุรกิจ”

ในการจัดทำแผนการดำเนินงาน คณะอนุกรรมการฯ ได้กำหนดกรอบการทำงานหลัก ออกเป็น ๒ ด้านสำคัญ ได้แก่ ด้านทรัพย์สินทางปัญญา และด้านธุรกิจอาหาร โดยมุ่งหวังให้ทั้งสองด้านสามารถต่อยอดและสนับสนุนซึ่งกันและกัน

ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ประธานอนุกรรมการฯ รายงานว่า ปัจจุบันมหาวิทยาลัยมีผลงาน นวัตกรรมและงานวิจัยที่ได้รับการจดทะเบียนหรืออยู่ระหว่างการจัดทำเป็นทรัพย์สินทางปัญญาจำนวนมาก งานวิจัย บางส่วนยังอยู่ในระดับห้องปฏิบัติการ และอาจไม่สามารถนำไปใช้เชิงพาณิชย์ได้จริง คณะอนุกรรมการฯ จึงเสนอให้มีการ คัดเลือกผลงานที่มีศักยภาพในการต่อยอดเชิงธุรกิจอย่างแท้จริง ดังนั้น แนวทางการดำเนินงานในระยะเริ่มต้น คือ การนำผลงานนวัตกรรมที่มีอยู่มาพิจารณาคัดเลือก และจัดกระบวนการนำเสนอผลงาน (Pitching) เพื่อคัดเลือก ผลงานจำนวนจำกัดสำหรับการพัฒนาเชิงพาณิชย์ จากนั้นจะนำไปสู่การทำ Business Matching หรือ Licensing Model กับภาคเอกชน เพื่อสร้างรายได้ในรูปแบบค่าลิขสิทธิ์หรือการร่วมลงทุนในระยะถัดไป

ด้านธุรกิจอาหาร คณะอนุกรรมการฯ ได้พิจารณาศักยภาพของหน่วยงานและโครงสร้าง พื้นฐานด้านอาหารที่มหาวิทยาลัยมีอยู่ เช่น โฮมเบเกอรี่ ศูนย์ปฏิบัติการอาหารแปรรูป และครัวสวนดุสิต ซึ่งถือเป็น ฐานสำคัญในการต่อยอดเชิงธุรกิจ อย่างไรก็ตามยังมีข้อจำกัดด้านกำลังการผลิต (Capacity) และรูปแบบผลิตภัณฑ์ ที่จำเป็นต้องพัฒนาเพิ่มเติม ดังนั้น คณะอนุกรรมการฯ จึงเสนอให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพิ่มเติม โดยอาจ ดำเนินการในรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับภาคเอกชน (Co-development) เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สามารถ ตอบโจทย์ตลาดจริง และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปสู่ Modern Trade หรือช่องทางเชิงพาณิชย์อื่น ๆ ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวจะต้องพิจารณาความคุ้มค่า ความเสี่ยง และภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยควบคู่กันไป

ประธานอนุกรรมการฯ ได้กล่าวถึงแนวคิดการต่อยอดธุรกิจวิชาการในรูปแบบอื่นเพิ่มเติม เช่น การจัดหลักสูตรระยะสั้น การอบรมเชิงวิชาชีพ หรือการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านอาหารและการบริการ ทั้งนี้ ได้เน้นย้ำว่าการดำเนินงานด้านธุรกิจวิชาการจำเป็นต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ เนื่องจากเกี่ยวข้องกับชื่อเสียงและ ความน่าเชื่อถือของมหาวิทยาลัย

สรุป แผนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการด้านการสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ วิชาการของมหาวิทยาลัย มุ่งเน้นการสร้างรายได้ในระยะยาวผ่านการนำองค์ความรู้และทรัพยากรของมหาวิทยาลัย

มาต่อยอดอย่างเป็นระบบ โดยเน้นการคัดเลือกผลงานที่มีศักยภาพจริง การเชื่อมโยงกับภาคเอกชน และการดำเนินงานอย่างระมัดระวัง เพื่อให้เกิดความยั่งยืนทั้งในด้านรายได้และภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

๕. คณะอนุกรรมการด้านการสนับสนุนทุนการศึกษา

ดร.สนิท จังมงคลกาล ประธานอนุกรรมการด้านการสนับสนุนทุนการศึกษา ได้นำเสนอแผนการดำเนินงานของคณะต่อที่ประชุมว่า ภารกิจหลักของคณะอนุกรรมการฯ คือการสนับสนุนและขยายโอกาสทางการศึกษาให้นักศึกษา ผ่านการจัดหาทุนการศึกษาอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากศิษย์เก่า ภาคเอกชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้การสนับสนุนทุนการศึกษามีความต่อเนื่องและยั่งยืนจากประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา พบว่ามหาวิทยาลัยสวนดุสิตมีศิษย์เก่าจำนวนมากที่ประสบความสำเร็จในหลากหลายสาขาอาชีพ และมีศักยภาพในการสนับสนุนกิจกรรมของมหาวิทยาลัย อย่างไรก็ตามการจัดเก็บข้อมูลศิษย์เก่ายังขาดความต่อเนื่องและไม่เป็นระบบ ส่งผลให้การเชื่อมโยงและการนำศักยภาพของศิษย์เก่ามาใช้ประโยชน์ยังทำได้ไม่เต็มที่ คณะอนุกรรมการจึงเห็นว่าการจัดทำและพัฒนาฐานข้อมูลศิษย์เก่าเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องเร่งดำเนินการควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมระดมทุน

ในการจัดทำแผนการดำเนินงาน คณะอนุกรรมการฯ ได้พิจารณาถึงความเป็นไปได้ในการดำเนินกิจกรรมในระยะสั้น โดยมุ่งเน้นกิจกรรมที่สามารถดำเนินการได้ทันที ใช้ทรัพยากรไม่มาก และสร้างการมีส่วนร่วมจากคณาจารย์ นักศึกษา และศิษย์เก่า คณะอนุกรรมการฯ จึงเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมลักษณะ “จิตอาสาเพื่อหาทุน” หรือกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยเชิญกรรมการหรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ด้านธุรกิจและการบริหาร มาให้ความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์แก่คณาจารย์และนักศึกษา ควบคู่กับการจัดเก็บค่าลงทะเบียนหรือการสนับสนุนจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม และนอกจากการจัดกิจกรรมให้ความรู้แล้ว คณะอนุกรรมการฯ ยังพิจารณากิจกรรมการกุศลในรูปแบบอื่น ๆ เช่น การแข่งขันกีฬา การเดิน - วิ่งการกุศล หรือกิจกรรมสันทนาการ เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่าได้เข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนทุนการศึกษาในรูปแบบที่หลากหลาย และสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกัน

ในขณะเดียวกัน คณะอนุกรรมการฯ ได้พิจารณาความเชื่อมโยงกับกิจกรรมหารายได้ของคณะอนุกรรมการด้านการสนับสนุนการจัดกิจกรรมสร้างรายได้ของมหาวิทยาลัย โดยเห็นว่าการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่ เช่น การจัดกิจกรรม Golf หรือกิจกรรมพิเศษอื่น ๆ ควรมีการบูรณาการเป้าหมายด้านการสนับสนุนทุนการศึกษาเข้าไปด้วย เพื่อให้รายได้ที่เกิดขึ้นสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างหลากหลาย และตอบโจทย์ภารกิจของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยโดยรวม

ประธานอนุกรรมการฯ ได้ให้ข้อสังเกตสำคัญว่า แม้คณะอนุกรรมการแต่ละคณะจะมีแนวคิดและกิจกรรมที่น่าสนใจจำนวนมาก แต่หากขาดการบูรณาการและการลงมือปฏิบัติอย่างจริงจัง อาจไม่สามารถเกิดผลเป็นรูปธรรมได้ คณะอนุกรรมการด้านการสนับสนุนทุนการศึกษาจึงเห็นควรให้มีการประสานการทำงานร่วมกันในระดับคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดกิจกรรมหลักที่ชัดเจน และระดมความร่วมมือจากกรรมการทุกฝ่ายอย่างจริงจัง

สรุป แผนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการด้านการสนับสนุนทุนการศึกษา มุ่งเน้นการสร้างกลไกการระดมทุนที่สามารถดำเนินการได้จริงในระยะสั้น ควบคู่กับการวางรากฐานการเชื่อมโยงเครือข่ายศิษย์เก่าในระยะยาว โดยเน้นการบูรณาการกิจกรรมกับคณะอนุกรรมการฯ คณะอื่น เพื่อให้การสนับสนุนทุนการศึกษาของมหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และเกิดผลเป็นรูปธรรม

ประเด็นนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา การจัดทำแผนการดำเนินงาน Flagship Projects ของคณะอนุกรรมการ ๕ คณะ

การพิจารณา

ภายหลังจากที่ประธานคณะกรรมการแต่ละคณะได้นำเสนอแผนการดำเนินงานโครงการ Flagship Projects เสร็จสิ้นแล้ว ที่ประชุมได้มีการอภิปรายและให้ข้อเสนอแนะในรายละเอียด สรุปได้ดังนี้

รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก นิขานนท์ ที่ปรึกษา ได้ให้ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการในส่วนของโครงการ กิจกรรมหารายได้ โดยเฉพาะโครงการกอล์ฟการกุศลที่มีเป้าหมายรายได้ถึง ๒.๒ ล้านบาท จะต้องมีการวางระบบ การบริหารจัดการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความเป็นมืออาชีพ ตั้งแต่ขั้นตอนการรับสมัคร การจัดสรรก๊วน ไปจนถึงการดูแลสิทธิประโยชน์ของผู้สนับสนุน (Sponsors) ให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุดเพื่อสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาว นอกจากนี้ ในส่วนของโครงการสร้างงานสร้างโอกาสให้นักศึกษา ได้เสนอแนะให้คณะกรรมการฯ ทำงาน เชิงรุกร่วมกับกองพัฒนานักศึกษาและภาคีเครือข่ายภาคเอกชน เพื่อให้กิจกรรมในรูปแบบ Edutainment ภายใต้งานคิด “อาชีพในฝัน” ไม่เป็นเพียงการจัดเสวนาทั่วไป แต่ต้องเป็นเวทีที่สร้างแรงบันดาลใจและเชื่อมโยงไปสู่ทักษะที่ ตลาดแรงงานต้องการจริง ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสให้นักศึกษาได้เข้าถึงแหล่งงานที่มีคุณภาพภายหลังจบการศึกษา

ดร.वलันต์ อริยพุทธิรัตน์ ได้ให้ข้อสังเกตในมิติของการพัฒนาธุรกิจและการตลาด โดยเฉพาะโครงการยกระดับ ธุรกิจนวัตกรรมที่จะนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ Modern Trade ว่าสิ่งที่มหาวิทยาลัยต้องให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ “มาตรฐานและคุณภาพที่สม่ำเสมอ” เนื่องจากเกณฑ์การคัดเลือกสินค้าของคู่ค้ารายใหญ่มีความเข้มงวดมาก นอกจากนี้ยังได้เสนอแนะให้มีการลงทุนและให้ความสำคัญกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design) ให้มีความทันสมัยและโดดเด่นสะดุดตา ควบคู่ไปกับการสร้าง “เรื่องราวของผลิตภัณฑ์” (Storytelling) ที่ดึงเอาคุณค่า ของงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยมาเป็นจุดขาย เพื่อสร้างความแตกต่างจากสินค้าทั่วไปในท้องตลาด ซึ่งจะ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัยได้อย่างยั่งยืน

นายชาติชาย เทพแบ่ง ได้ให้ข้อคิดเห็นเสริมในประเด็นการสื่อสารประชาสัมพันธ์และการขยายฐานลูกค้า โดยเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาใช้เครือข่ายความสัมพันธ์ (Connection) ของคณะกรรมการทุกท่านและพันธมิตร ภายนอกเข้ามาเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการช่วยประชาสัมพันธ์และเปิดช่องทางการตลาดใหม่ ๆ โดยเฉพาะใน โครงการ Catering และ Suan Dusit Fair เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายระดับประเทศได้รวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังได้เสนอแนะให้นำเทคโนโลยีการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Data Analytics) มาใช้ในทุกกิจกรรม เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าอย่างเป็นระบบ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นสินทรัพย์ที่มีค่ามากสำหรับ มหาวิทยาลัยในการนำมาพัฒนาต่อยอดแผนธุรกิจ การบริการ และนวัตกรรมใหม่ ๆ ให้ตอบโจทย์ตลาดได้อย่าง แม่นยำในอนาคต

มติ ที่ประชุม อนุมัติ แผนการดำเนินงานโครงการ Flagship Projects ของคณะกรรมการทั้ง ๕ คณะ ตามที่เสนอ และเห็นควรให้แต่ละคณะกรรมการดำเนินการตามแผนงานในส่วนที่รับผิดชอบ

วาระที่ ๓.๒ กิจกรรมที่คณะกรรมการแต่ละคณะร่วมดำเนินการในแต่ละ Flagship Projects

สรุปเรื่อง รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก นิขานนท์ ที่ปรึกษา นำเสนอที่ประชุมเรื่อง กิจกรรมที่ คณะกรรมการแต่ละคณะร่วมดำเนินการในแต่ละ Flagship Projects โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

ภายหลังจากที่คณะกรรมการทั้ง ๕ ชุด ได้นำเสนอแผนการดำเนินงานโครงการสำคัญ (Flagship Projects) ในเบื้องต้น ฝ่ายเลขานุการได้นำข้อมูลเหล่านั้นมาวิเคราะห์เชิงระบบและพบว่า หลายโครงการ มีจุดมุ่งหมายที่สอดคล้องกันและมีการกิจที่สามารถเกื้อหนุนกันได้หลายมิติ ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนงานของ คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยชุดนี้เป็นไปอย่างมีเอกภาพและทรงพลัง จึงได้เสนอแนวทางการบริหาร จัดการแบบ “Integrated Flagships” หรือการบูรณาการข้ามสายงาน โดยเน้นย้ำประเด็นสำคัญ ๓ ประการ ดังนี้

๑. การทำลายกำแพงการทำงานแบบแยกส่วน (Breaking Silos) เพื่อเปลี่ยนจากการต่างคนต่างทำโครงการขนาดเล็ก มาเป็นการรวมทรัพยากร ทั้งงบประมาณ บุคลากร และเครือข่ายความสัมพันธ์ของกรรมการทุกท่านมาไว้ในโครงการหลักโครงการเดียว เพื่อให้เกิดแรงส่งที่ยิ่งใหญ่กว่าเดิม

๒. การสร้างแรงส่งเชิงยุทธศาสตร์ (Synergy) การนำจุดแข็งที่แตกต่างของแต่ละคณะอนุกรรมการฯ มาผสมผสานกัน อาทิ การนำ “นวัตกรรมอาหาร” จากคณะอนุกรรมการด้านการสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจวิชาการของมหาวิทยาลัย มาผนวกกับ “ศิลปะการเล่าเรื่อง” ของคณะอนุกรรมการด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มที่จับต้องได้ให้กับงานสวนดุสิตแฟร์

๓. ความชัดเจนในบทบาทหน้าที่ (Accountability) แม้จะเป็นการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการ แต่จำเป็นต้องมีการกำหนด “เจ้าภาพหลัก” และ “เจ้าภาพร่วม” ที่ชัดเจน เพื่อให้กระบวนการติดตามผลและการสนับสนุนจากทางมหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างมีระบบและไม่ทับซ้อนกัน

นอกจากนี้ รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก นิขานนท์ ที่ปรึกษา ยังได้ชี้ให้เห็นว่า กระบวนการประชุมในระยะที่ผ่านมาซึ่งเน้นการอภิปรายในกรอบกว้างนั้น แท้จริงแล้วคือ “กุศโลบายเชิงยุทธศาสตร์” ของท่านประธาน เพื่อให้คณะกรรมการทุกท่านได้มีพื้นที่และเวลาในการศึกษาข้อมูลเชิงลึก ตกผลึกทางความคิด และมองเห็นศักยภาพที่แท้จริงของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตอย่างถ่องแท้ก่อนจะเริ่มปฏิบัติการจริง

จึงขอให้ที่ประชุมร่วมกันพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะในการกำหนดบทบาทหน้าที่ที่ร่วมกันในแต่ละโครงการ เพื่อให้มั่นใจว่าแผนปฏิบัติงานที่จะเกิดขึ้นในก้าวถัดไป จะเป็นแผนที่สมบูรณ์และพร้อมขับเคลื่อนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรมแก่สถาบันอย่างแท้จริง

ประเด็นนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา กิจกรรมที่คณะอนุกรรมแต่ละคณะร่วมดำเนินการในแต่ละ Flagship Projects

ข้อมูลเพิ่มเติม

นางวาสนา ทิพย์สุวรรณ ในฐานะประธานอนุกรรมการด้านการจัดกิจกรรมสร้างรายได้ของมหาวิทยาลัย นำเสนอเพิ่มเติม ดังนี้

๑. สนามกอล์ฟสำหรับใช้ดำเนินกิจกรรม เสนอสนามกอล์ฟ อัลไพน์ กอล์ฟ คลับ มีรายละเอียดและรูปแบบการแข่งขัน สรุปดังนี้ สโมสร อัลไพน์ กอล์ฟ คลับ ได้เสนอราคาสำหรับการจัดการแข่งขันในวันจันทร์ที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๙ โดยเป็นการปิดสนามเต็มวัน เพื่อจัดการแข่งขันในรูปแบบ Shot gun จำนวน ๒ รอบ คือ รอบเช้า (๐๖.๓๐ น.) และรอบบ่าย (๑๒.๓๐ น.) รองรับนักกอล์ฟได้รวมทั้งสิ้น ๓๒๐ ท่าน (จำกัดไม่เกิน ๑๖๐ ท่านต่อรอบ) ค่าใช้จ่ายตามใบเสนอราคา งบประมาณรวมตามที่สโมสรเสนอคือ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) ซึ่งครอบคลุมรายการดังนี้ (๑) ค่าปิดสนาม (Green Fee) สำหรับการแข่งขันทั้ง ๒ รอบ (๒) ค่ารถกอล์ฟนั่งเดียว จำนวน ๓๒๐ คัน และค่าแคดดี้ จำนวน ๓๒๐ คน (ไม่รวมทิป) (๓) บริการอาหารและเครื่องดื่ม ทั้งรอบก่อนออกรอบและหลังออกรอบสำหรับนักกอล์ฟ ทั้งหมด (๔) ค่าบริหารจัดการโครงการ (Organize) ซึ่งรวมถึงระบบการคิดคะแนน การลงทะเบียนเอกสาร และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ยกเว้นของรางวัลและเครื่องดื่ม

๒. กรอบแนวคิดและโครงสร้างการจัดงาน Suan Dusit Fair โดยเน้นการสร้างรายได้ควบคู่กับการแสดงศักยภาพของมหาวิทยาลัย สรุปดังนี้

๑) แนวคิดหลักและภาพลักษณ์โครงการ (Concept & Identity) แนวคิด “Suan Dusit Culinary Boulevard” (ถนนอาหารสวนดุสิต : วิถี รส วิถีปัญญา) โดยมุ่งเน้นการหลอมรวมความรู้ อาหาร วัฒนธรรม และอาชีพในอนาคตเข้าด้วยกัน เพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยสู่การเป็นศูนย์กลางด้าน Food & Lifestyle ระดับประเทศ

๒) การจัดสรรพื้นที่เชิงยุทธศาสตร์ (Zoning Plan) ที่ประชุมได้รับทราบการนำเสนอการจัดแบ่งพื้นที่งานออกเป็น ๖ โซนหลัก และจุดแลนด์มาร์คกลาง เพื่อให้ครอบคลุมทุกมิติภารกิจ ดังนี้

จุดแลนด์มาร์คหลัก MAIN LANDMARK & OPENING PLAZA (ใจกลางงาน) เป็นจุดรวมสายตา และพื้นที่พิธีเปิดงาน มีเวที Keynote และ Showcase ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย รวมถึงการจัดทำ “Suan Dusit Knowledge Tree” (ต้นไม้แห่งความรู้) ผ่านจอ LED เพื่อเล่าเรื่องราวความเป็นมาของมหาวิทยาลัย

EDUCATIONS & ACADEMIC ZONE (โซนการศึกษา) พื้นที่แนะนำการศึกษาและแสดงศักยภาพทางวิชาการ โดยเน้นการดึงดูดนักเรียนและผู้ปกครองเข้าสู่ระบบการศึกษาของสวนดุสิต

FOOD CULINARY ZONE (โซนจุดเด่น พิกัดของดุสิต) SDU Signature Food Street รวบรวมอาหารจานเด่นและเบเกอรี่ที่เป็นอัตลักษณ์ของสวนดุสิต และ Culinary Innovation พื้นที่แสดงนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตและนวัตกรรมใหม่ๆ ของมหาวิทยาลัย

TOURISMS & CULTURE ZONE (โซนท่องเที่ยวและวัฒนธรรม) จัดในรูปแบบ “Cultural Street” นำเสนอวิถีอาหารไทย ท่องเที่ยว และ Soft Power รวมถึงงาน Local Craft และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

ENTERTAINMENT & EDUTAINMENT ZONE (โซนเอ็นเตอร์เทนเมนต์) พื้นที่จัดกิจกรรมเวทีนักศึกษา การแสดง Concert, Drama, Musical และ Dance รวมถึงกิจกรรม Influencer Talk เพื่อสร้างความคึกคักให้แก่งาน

FUN & EXPERIENCE ZONE (โซนบันเทิง กิจกรรม ผ่อนคลาย) ประกอบด้วย Game Booth, Interactive Art และพื้นที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก SDU Merchandise เพื่อสร้างรายได้เข้าสู่มหาวิทยาลัย

ALUMNI & SDU LEGACY ZONE (โซนศิษย์เก่า) กำหนดให้เป็นโซน VIP & Prestige ออกแบบเป็น Lounge สวยหรูเพื่อยกระดับภาพลักษณ์สถาบัน โดยมีกิจกรรมหลัก คือ จัดแสดง Hall of Fame ศิษย์เก่าดีเด่น, Success Story Wall และเป็นพื้นที่สำหรับ Business Matching เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ

โซนเพิ่มเติมเชิงยุทธศาสตร์

- JOB FAIR & CAREER ZONE พื้นที่เชื่อมโยงศิษย์เก่าและนักศึกษาสู่ตลาดแรงงานโดยตรง
- ISARA SDU ZONE พื้นที่อิสระสำหรับการจัดกิจกรรมหมุนเวียน

๓) การบริหารจัดการรายได้และการสื่อสาร โดยเสนอว่าโครงการนี้จะต้องมีรูปแบบการสร้างรายได้ที่ชัดเจน ทั้งจากการเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ (Commercial Space) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรม และการสนับสนุนจากสปอนเซอร์รายใหญ่ โดยจะมีการเปิดตัว Brand Ambassador เพื่อเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ใหม่ของสวนดุสิตในงานนี้

การพิจารณา ที่ประชุมมีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ ดังนี้

ดร.สนิท จักรมงคล รองประธานฯ ได้แสดงความคิดเห็นต่อที่ประชุมโดยเน้นย้ำถึงความสำคัญของการนำความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลายของคณะกรรมการมาบูรณาการให้เกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยและนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะประเด็นการส่งเสริมศักยภาพของนักศึกษาและศิษย์เก่าผ่านกระบวนการให้คำปรึกษาอย่างเป็นระบบ ท่านได้ตั้งข้อสังเกตเชิงวิเคราะห์ต่อรูปแบบการจัดงาน Suan Dusit Fair โดยเปรียบเทียบกับพฤติกรรมผู้บริโภคในงานแฟร์ระดับประเทศอย่างเกษตรแฟร์ หรืองานมหกรรมอาหารต่าง ๆ ชี้ให้เห็นว่าหัวใจสำคัญของการดึงดูดคนคือการตอบคำถามให้ได้ว่า “ผู้คนคาดหวังจะมาเจออะไร” หากงานสวนดุสิตแฟร์มีเพียงสินค้าเดิมที่หาซื้อได้ทั่วไป เช่น ทอฟฟี่เค้ก งานนั้นอาจขาดแรงจูงใจเพียงพอที่จะทำให้คนตัดสินใจเดินทางมา โดยเฉพาะหากจัดในสถานที่ที่ต้องตั้งใจไปโดยเฉพาะ จึงต้องพิจารณาให้ละเอียดถึงกิจกรรมที่จะเป็นแม่เหล็กดึงดูดความสนใจอย่างแท้จริง ด้วยเหตุนี้ จึงเสนอให้มีการสร้างมูลค่าเพิ่มที่แตกต่างด้วยการใช้องค์ความรู้และประสบการณ์

ของคณะกรรมการมาเป็นจุดขาย และเห็นด้วยอย่างยิ่งกับการจัด Job Fair ที่มีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิไปนั่งเป็นที่ปรึกษา (Consult) ให้แก่เด็กและผู้ปกครองเพื่อวางแผนการเรียนรู้ให้ตรงกับความต้องการของตลาด รวมถึงการนำโมเดล Professional Coaching มาใช้เพื่อช่วยเหลือกลุ่มนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่อยากเริ่มทำธุรกิจแต่ยังขาดความมั่นใจ ผ่านการชี้แนะแนวทางที่ถูกต้องเพื่อลดความเสี่ยงในการล้มเหลว

นอกจากนี้ ท่านได้ให้ข้อเสนอแนะเรื่องการเลือกสถานที่จัดงาน โดยยกบทเรียนจากงานอื่น ๆ ที่แม้จะจัดในห้างสรรพสินค้าแต่หากจัดงานไม่ดึงดูดหรือไม่มีความน่าสนใจหรือความคาดหวังของคนเดินห้างได้ ก็อาจประสบความล้มเหลวในแง่ของจำนวนคนร่วมงาน

สรุปว่า การบูรณาการความร่วมมือจากทุกฝ่ายเพื่อทำกิจกรรมให้เป็นรูปธรรมและมีความแปลกใหม่ คือ ญุณแจสำคัญที่จะทำให้งาน Suan Dusit Fair ประสบความสำเร็จมากกว่างานแฟร์ทั่วไป และสุดท้ายท่านยังได้สนับสนุนการดึงศักยภาพของสมาคมศิษย์เก่ามาใช้เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือ พร้อมเสนอให้คณะกรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกันแบบบูรณาการ ไม่ใช่ต่างคนต่างทำในนามอนุกรรมการของตนเองเท่านั้น เพื่อให้โครงการต่าง ๆ เกิดผลสัมฤทธิ์ที่ชัดเจนและรวดเร็วยิ่งขึ้น

ดร.วสันต์ อริยพุทธิรัตน์ กรรมการ ได้แสดงความพร้อมที่จะนำโครงการต่าง ๆ บรรจุลงในแผนงานหลัก (Flagship) ของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม โดยเน้นย้ำว่าหากแผนงานภาพรวมมีความชัดเจนแล้ว คณะอนุกรรมการด้านการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาก็พร้อมจะขับเคลื่อนแผนงานให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันทันที ประเด็นสำคัญที่ให้ความสำคัญคือการสร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่น (Unique Brand) ให้กับกิจกรรม เช่น งาน Suan Dusit Fair ซึ่งจะต้องมีการกำหนดทิศทางที่ชัดเจนและแตกต่างจากงานแฟร์ของสถาบันอื่น โดยเฉพาะการสะท้อนบทบาทของมหาวิทยาลัยในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีอาหาร เพื่อให้ทุกกิจกรรมและทุกซุ้มภายในงานสื่อสารภาพลักษณ์ที่เป็นตัวแทนของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ท่านยังได้เสนอแนวทางการยกระดับกิจกรรมผ่านกระบวนการสร้างเรื่องราว (Storytelling) เช่น กิจกรรมล่องเรือ (Cruise) ที่ไม่ควรเป็นเพียงการท่องเที่ยวทั่วไป แต่ควรเป็นการเดินทางที่ถ่ายทอดประวัติศาสตร์ด้านอาหารและรสชาติอันเป็นเสน่ห์ของไทย โดยนำเทคโนโลยีด้านอาหารของมหาวิทยาลัยเข้าไปสอดแทรกเพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้รับทั้งความรู้และความเพลิดเพลิน

นายชาติชาย เทพแบ่ง กรรมการ ได้ให้ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการในด้านสถานที่และพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย โดยเสนอให้พิจารณาใช้พื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยสวนดุสิตเป็นสถานที่หลักสำหรับการจัดงานครั้งแรก เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรและกลุ่มเป้าหมายมีความคุ้นเคยกับสถานที่ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนค่าเช่าสถานที่ภายนอกได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม ท่านได้ให้ข้อสังเกตและกำชับเรื่องการออกแบบผังงาน (Zoning Layout) ที่ต้องคำนึงถึงความคล่องตัว (Flow) ของผู้เข้าชมเพื่อให้เข้าถึงทุกกิจกรรมอย่างทั่วถึง และให้คำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงด้านสภาพอากาศในช่วงเดือนพฤศจิกายนที่อาจมีฝน ซึ่งจะเป็นอุปสรรคต่อกิจกรรมกลางแจ้ง นอกจากนี้ยังได้เสนอให้มหาวิทยาลัยเร่งจัดตั้งทีมงานจัดการระบบศิษย์เก่า (Alumni) อย่างเป็นระบบและมีมืออาชีพ เพื่อดึงศักยภาพศิษย์เก่าผู้ทรงคุณวุฒิมาเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนงานของมหาวิทยาลัยในระยะยาว

รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก นิขานนท์ ที่ปรึกษา ได้กล่าวแสดงความชื่นชมต่อคณะอนุกรรมการทั้ง ๕ คณะ ว่ามีความภาคภูมิใจแทนมหาวิทยาลัยที่คณะอนุกรรมการแต่ละคณะได้แสดงความตั้งใจจริงในการระดมความคิดเพื่อสร้างความเจริญงอกงามให้กับมหาวิทยาลัยสวนดุสิต พร้อมทั้งได้สะท้อนผลการดำเนินงานจากการประชุมสภามหาวิทยาลัยว่า นายกสภามหาวิทยาลัยและอธิการบดีได้แสดงความชื่นชมต่อแนวทางการทำงานของคณะกรรมการชุดนี้เป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นคณะกรรมการที่มีกิจกรรมหลากหลายและแปลกใหม่ รวมถึงมีทิศทางการดำเนินงานที่สามารถบูรณาการเข้ากับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยได้อย่างดีเยี่ยม นอกจากนี้ยังชื่นชมในความร่วมแรงร่วมใจของคณะกรรมการที่สะท้อนผ่านความสำเร็จของกิจกรรมที่ผ่านมา เช่น งานเทศน์มหาชาติ

ด้านกระบวนการทำงาน ท่านได้วิเคราะห์ว่าการประชุม ๓ ครั้งที่ผ่านมาถือเป็นกุศโลบายสำคัญที่ทำให้คณะกรรมการทุกท่านได้ร่วมกันศึกษาข้อมูลและทำความเข้าใจบริบทการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างลึกซึ้งจนสามารถนำข้อมูลเหล่านั้นมาสังเคราะห์และพัฒนาเป็นแผนงานสำคัญ (Flagship Project) ทั้ง ๕ กิจกรรมได้สำเร็จ แม้บางโครงการจะมีความคาบเกี่ยวหรือทับซ้อนกันในเชิงรายละเอียด แต่ในภาพรวมถือเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งซึ่งกันและกัน ทั้งนี้ ท่านได้แสดงความเชื่อมั่นว่ากิจกรรมเหล่านี้จะช่วยขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยได้อย่างเป็นรูปธรรม และยืนยันว่ามหาวิทยาลัยจะให้ความสำคัญและลงไปปฏิบัติงานร่วมกับคณะกรรมการในทุกโครงการเพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ร่วมกันต่อไป ทั้งนี้ท่านได้เสนอแนวทางการดำเนินงานเพื่อเตรียมความพร้อมในการขับเคลื่อนแผนงานสำคัญ (Flagship Projects) โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรและการบูรณาการร่วมกับการกิจประจำของมหาวิทยาลัย สรุปได้ดังนี้

๑. คณะอนุกรรมการด้านการสนับสนุนจัดกิจกรรมสร้างรายได้ของมหาวิทยาลัย ท่านเสนอให้มีการจัดทำลำดับความสำคัญของกิจกรรมและกรอบเวลา (Timeline) ที่ชัดเจน เพื่อป้องกันไม่ให้งานกระจุกตัวจนเกินไปและไม่เป็นภาระกับคณะกรรมการมากนัก โดยในระยะสั้นเห็นควรให้ความสำคัญกับการจัดการแข่งขันกอล์ฟในช่วงเดือนมีนาคมหรือต้นเดือนเมษายน ๒๕๖๔ เป็นโครงการแรก ตามด้วยกิจกรรม Chef's Table ในช่วงเดือนเมษายนถึงพฤษภาคม ซึ่งเสนอให้นำเมนู “ข้าวแช่สวนดุสิต” มาเป็นจุดขายสำคัญเพื่อให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์อาหารเมืองร้อน สำหรับโครงการ Suan Dusit Fair นั้น มหาวิทยาลัยพร้อมจะดำเนินการร่วมกับคณะอนุกรรมการในทุกกิจกรรมเนื่องจากเป็นงานขนาดใหญ่ที่ต้องอาศัยทรัพยากรจากทุกภาคส่วนร่วมกัน ขณะเดียวกัน ท่านได้เสนอแนวทางบูรณาการพื้นที่สื่ออย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายสื่อโทรทัศน์ที่ควรเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนมีนาคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไป ทั้งนี้ เพื่อให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพสูงสุดและไม่กระทบต่อผังรายการปกติ จึงเห็นควรให้กำหนดวันออกอากาศที่แน่นอน เช่น ทุกวันพฤหัสบดีในสัปดาห์ที่ ๒ ของแต่ละเดือน ซึ่งจะช่วยให้คณะอนุกรรมการด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์สามารถวางแผนเนื้อหา (Content) และเตรียมประเด็นนำเสนอที่สอดคล้องกับกิจกรรมสำคัญของมหาวิทยาลัยได้อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมกันนี้ยังได้สนับสนุนให้นำเสนอผลงานหรือกิจกรรมที่โดดเด่นของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยผ่านพื้นที่สื่อดังกล่าว เพื่อยกระดับภาพลักษณ์และสร้างความรับรู้สู่สาธารณชนอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

๒. คณะอนุกรรมการด้านการสนับสนุนทุนการศึกษา ท่านเสนอให้มีการทำงานแบบบูรณาการร่วมกับคณะอนุกรรมการด้านการสนับสนุนจัดกิจกรรมสร้างรายได้ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการจัดสรรงบประมาณ โดยเสนอให้นำรายได้ส่วนหนึ่งที่ได้รับจากการจัดกิจกรรมสำคัญ เช่น กิจกรรม GLOF หรือกิจกรรมหารายได้อื่น ๆ ซึ่งมีผู้แสดงความจำนงบริจาคเพื่อเป็นทุนการศึกษาก็ให้นำรายได้หรือเงินบริจาคส่วนนี้ไปสมทบเข้ากองทุนเพื่อการศึกษาโดยตรง เพื่อให้เกิดความชัดเจนและโปร่งใสในการดำเนินงาน

๓. คณะอนุกรรมการด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ท่านกล่าวว่าขณะนี้ทางมหาวิทยาลัยได้ให้ความสำคัญกับการยกระดับอัตลักษณ์องค์กรเป็นอย่างมาก และได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ (Branding Committee) ขึ้นมาดูแลภาพลักษณ์ในภาพรวม ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการกำหนดทิศทางการสื่อสารของโครงการต่าง ๆ ที่คณะกรรมการส่งเสริมฯ กำลังดำเนินการอยู่ และมหาวิทยาลัยมีแผนที่จะเชิญผู้เชี่ยวชาญระดับมืออาชีพอย่าง คุณริเบก้า และคุณโอลิเวอร์ เข้ามาร่วมเป็นกรรมการในชุดสร้างแบรนด์ดังกล่าวด้วย เนื่องจากทั้ง ๒ ท่านมีประสบการณ์สูงในการจัดการภาพลักษณ์ระดับสากล ซึ่งการดึงทั้ง ๒ ท่านมาช่วยงานมหาวิทยาลัยในครั้งนี้จะส่งผลโดยตรงต่อการทำให้โครงการ Flagship เช่น งานสวนดุสิตแฟร์ หรือกิจกรรมหารายได้อื่น ๆ มีความสง่างามและทันสมัยตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งสนับสนุนแนวคิดการสร้างแบรนด์แอมบาสเดอร์ (Brand Ambassador) ซึ่งจะเป็นการคัดเลือกและปั้นศิษย์เก่า (Alumni) ที่มีศักยภาพและชื่อเสียง เพื่อมาเป็นตัวแทนในการสะท้อนภาพลักษณ์ที่สง่างามและทันสมัยของมหาวิทยาลัยสู่สาธารณะ พร้อมกันนี้ท่านยังได้สนับสนุนแนวคิดโครงการ “สวนดุสิตพลอวอร์ด” หรือ “สวนดุสิตอวอร์ด” เพื่อยกระดับภาพลักษณ์

ในระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งจะเป็นรางวัลเกียรติยศระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการสร้าง Branding ที่ทรงพลังและสร้างการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติตามเป้าหมายที่วางไว้

๔. คณะอนุกรรมการด้านการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา ท่านได้แจ้งความคืบหน้าสำคัญเพื่อรองรับโครงการ “พี่ช่วยน้อง” (Mentor) โดยระบุว่าขณะนี้กองพัฒนานักศึกษาได้ดำเนินการคัดเลือกรายชื่อศิษย์เก่าที่มีศักยภาพสูง คณะละ ๑๐ คน เรียบร้อยแล้ว ซึ่งรายชื่อดังกล่าวจะถูกจัดทำเป็นรูปเล่มเพื่อให้คณะกรรมการใช้เป็นฐานข้อมูลหลัก ในการดำเนินกิจกรรมต่อไป

๕. คณะอนุกรรมการด้านการสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจวิชาการของมหาวิทยาลัย ท่านได้เสนอแนวทางเชิงนโยบายเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบ โดยให้ข้อเสนอแนะในการปรับโครงสร้าง เพื่อเพิ่มความคล่องตัว ด้วยการเชิญประธานคณะอนุกรรมการชุดนี้เข้าไปร่วมเป็นกรรมการในคณะกรรมการ (Board) ชุดธุรกิจนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยตามข้อบังคับ เพื่อให้เกิดการประสานงานที่ไร้รอยต่อและสามารถปิดช่องว่างทางการดำเนินงาน (Gap) ระหว่างแผนงานของคณะอนุกรรมการฯ กับภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังได้เน้นย้ำถึงความสำคัญของการขับเคลื่อนผลงานวิจัยจากระดับห้องปฏิบัติการ (Lab Scale) ไปสู่การจำหน่ายเชิงพาณิชย์ในระดับอุตสาหกรรม (Commercial Scale) โดยเสนอให้ใช้กองทุนธุรกิจนวัตกรรม เป็นเครื่องมือทางการเงินหลักในการสนับสนุนนวัตกรรมที่มีศักยภาพ กองทุนนี้จะเป็กลไกสำคัญในการแก้ปัญหา “หุบเขาแห่งความตาย” (Valley of Death) หรือรอยต่อระหว่างงานวิจัยกับการตลาดที่มีขนาดแคบลงประมาณในการพัฒนาต่อยอด ทั้งนี้ ท่านได้ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่ากองทุนธุรกิจนวัตกรรมจะต้องทำงานควบคู่ไปกับการเร่งจัดทำระเบียบโหลดจิงคองพานี (Holding Company) เพื่อสร้างระบบบริหารจัดการธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและเป็นสากล พร้อมทั้งเสนอให้บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายภายนอก อาทิ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) เพื่อร่วมกันพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของสวนดุสิตให้มีมาตรฐานที่ส่งามจนสามารถเข้าสู่ช่องทางจำหน่ายระดับ Modern Trade ได้อย่างเต็มตัว ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนกลับเข้าสู่มหาวิทยาลัยต่อไป

ที่ประชุมมอบหมายฝ่ายเลขานุการจัดทำปฏิทินปฏิบัติงาน (Timeline) ในภาพรวมให้มีความชัดเจนและไม่ซ้ำซ้อนกัน และรวบรวมรายชื่อและประวัติศิษย์เก่าเพื่อจัดทำ “เอกสารสรุปทำเนียบศิษย์เก่า” สำหรับใช้ในการประสานความร่วมมือและระดมทุนในก้าวถัดไป แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมในครั้งต่อไป

มติ ที่ประชุม ให้ความเห็นชอบ แนวทางการบูรณาการการดำเนินงานโครงการ Flagship Projects ทั้ง ๕ โครงการให้มีความเชื่อมโยงและสนับสนุนซึ่งกันและกัน ตามที่นำเสนอ

วาระที่ ๓.๓ การพิจารณาเสนอรายชื่อที่ปรึกษาหรืออนุกรรมการ เพิ่มเติม

สรุปเรื่อง รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก นิขานนท์ ที่ปรึกษา นำเสนอที่ประชุมเรื่อง การพิจารณาเสนอรายชื่อที่ปรึกษาหรืออนุกรรมการ เพิ่มเติม โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

เพื่อให้การดำเนินงานของคณะอนุกรรมการทั้ง ๕ คณะ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงาน จึงควรให้มีการทบทวนโครงสร้างการดำเนินงาน รายชื่อคณะอนุกรรมการชุดปัจจุบัน รวมถึงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเสริมศักยภาพและยกระดับการดำเนินงาน จึงเห็นควรให้มีการพิจารณาแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เพื่อดำรงตำแหน่งที่ปรึกษา หรืออนุกรรมการ เพิ่มเติม ในการนี้ คณะกรรมการฯ และคณะอนุกรรมการฯ สามารถเสนอรายชื่อบุคคลที่มีศักยภาพเพื่อเข้ารับการแต่งตั้ง เพิ่มเติมได้

ทั้งนี้ ขอให้ประสานแจ้งรายชื่อได้ที่ฝ่ายเลขานุการเพื่อเสนอมหาวิทยาลัยแต่งตั้งต่อไป

ประเด็นนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา การเสนอรายชื่อที่ปรึกษาหรืออนุกรรมการ เพิ่มเติม

มติ ที่ประชุม ให้ความเห็นชอบ การเสนอรายชื่อที่ปรึกษาและอนุกรรมการ เพิ่มเติม

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณา

วาระที่ ๔.๑ การศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการและการดำเนินงานของสวนดุสิตโสมเบเกอร์

สรุปเรื่อง กรรมการและเลขานุการนำเสนอที่ประชุมเรื่อง การศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการและการดำเนินงานของสวนดุสิตโสมเบเกอร์ โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยสวนดุสิตมีบทบาทและหน้าที่ในการสนับสนุนส่งเสริม และให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อเป็นกลไกในการกำหนดทิศทางและขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามพันธกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะยาว ตลอดจนเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและวิชาชีพ และการเชื่อมโยงความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายภายนอกให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

ในการนี้ คณะกรรมการฯ ได้เชิญ ดร.จันทร์จนา ศิริพันธ์วัฒนา ผู้จัดการสวนดุสิตโสมเบเกอร์ เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานเชิงบริหาร โครงสร้างและกลไกการบริหารจัดการ ตลอดจนผลงานสำคัญของสวนดุสิตโสมเบเกอร์ ซึ่งสะท้อนบทบาทของหน่วยงานในฐานะแหล่งเรียนรู้เชิงปฏิบัติ หน่วยงานต้นแบบด้านการบริหารจัดการเชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัย และกลไกสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษาและบุคลากร ทั้งนี้ ผลงานของสวนดุสิตโสมเบเกอร์แสดงให้เห็นถึงการบูรณาการภารกิจด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการสร้างรายได้อย่างเป็นระบบ ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ การควบคุมมาตรฐานการผลิตและความปลอดภัยอาหาร ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและหน่วยงานภายนอก ซึ่งสอดคล้องกับบทบาทของคณะกรรมการฯ ในการส่งเสริมการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและการใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยให้เกิดความคุ้มค่าและยั่งยืน

การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการฯ จะเป็นข้อมูลสำคัญในการนำไปใช้ประกอบการกำหนดแนวทางการพัฒนา การบูรณาการภารกิจ และการยกระดับบทบาทของสวนดุสิตโสมเบเกอร์ให้เป็นกลไกเชิงนโยบายที่สนับสนุนการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสวนดุสิตให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ในระยะยาว

ภายหลังการประชุม คณะกรรมการฯ จะเข้าศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการและการดำเนินงานของสวนดุสิตโสมเบเกอร์ เพื่อใช้เป็นข้อมูลเชิงประจักษ์ประกอบการพิจารณาเชิงนโยบาย และเป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางและพัฒนากิจการดำเนินงานของหน่วยงานในลำดับต่อไป

ข้อมูลเพิ่มเติม

ดร.จันทร์จนา ศิริพันธ์วัฒนา ผู้จัดการสวนดุสิตโสมเบเกอร์ ได้นำเสนอถึงรากฐานความสำเร็จของสวนดุสิตโสมเบเกอร์ที่เริ่มต้นจากการเป็นหน่วยเรียนรู้เพื่อฝึกทักษะวิชาชีพให้นักศึกษาในปี พ.ศ. ๒๕๒๙ โดยใช้เงินทุนตั้งต้นเพียง ๑,๖๙๒.๒๕ บาท ชื่อของหน่วยงานได้รับแรงบันดาลใจมาจากร้านจำลองในมหาวิทยาลัยที่ฟิลิปปินส์ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็นสัญลักษณ์อย่าง “ทอฟฟี่เค้ก” นั้นเกิดขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๓๐ จากการคิดค้น

นวัตกรรมสูตรภายในร่วมกับคำแนะนำด้านวัตถุดิบจากบริษัทคู่ค้า จนกลายเป็นสินค้าในตำนานที่สร้างชื่อเสียงและฐานะทางการเงินที่มั่นคงให้แก่หน่วยงานมานานกว่า ๔๑ ปี

ในด้านการบริหารธุรกิจปัจจุบัน โฮมเบเกอร์ดำเนินงานในรูปแบบธุรกิจวิชาการที่เป็นหน่วยงานอิสระสามารถพึ่งพาตนเองได้ร้อยละ ๑๐๐ โดยมีรายได้หมุนเวียนปีละประมาณ ๑๐๐ - ๑๒๐ ล้านบาท รายได้เหล่านี้ถูกนำมาใช้บริหารจัดการต้นทุนทั้งหมด ทั้งค่าวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และค่าตอบแทนบุคลากรกว่า ๘๐ ชีวิต โดยไม่ได้ใช้งบประมาณจากภาครัฐ รายได้หลักแบ่งเป็นยอดขายหน้าร้านร้อยละ ๕๐ ธุรกิจอาหารว่าง (Snack Box) ร้อยละ ๒๕ และยอดขายผ่านร้านเซเว่นอีเลฟเว่นอีกร้อยละ ๒๕ นอกจากนี้ในช่วง ๒ เดือนที่ผ่านมา ยังได้รับมอบหมายให้ผลิตข้าวกล่องส่งไกลแดนพลซันละกว่า ๒,๕๐๐ - ๓,๐๐๐ กล่อง ซึ่งสร้างยอดขายได้วันละประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

ด้านมาตรฐานการผลิตและการลงทุน ดร.จันทร์จนา ศิริพันธุ์วัฒนา ชี้แจงว่าหน่วยงานได้รับรองมาตรฐานสากลทั้ง GHP และ HACCP มาอย่างต่อเนื่องเป็นรอบที่ ๓ และมีการลงทุนในเครื่องจักรผลิตอาหารที่ทันสมัยมูลค่าประมาณ ๒๙ ล้านบาท เพื่อยกระดับการผลิตให้เทียบเท่ามาตรฐานอุตสาหกรรม

สิ่งที่ ดร.จันทร์จนา ศิริพันธุ์วัฒนา ให้ความสำคัญเป็นพิเศษคือ “คุณค่าของคนและโอกาสทางสังคม” โดยโฮมเบเกอร์มีนโยบายจ้างงานกลุ่มเด็กพิเศษและผู้บกพร่องทางการได้ยินในสัดส่วนร้อยละ ๑๐ ของพนักงานทั้งหมด พร้อมทั้งรักษาวินัยธรรมองค์กรแบบครอบครัวที่ดูแลกันมายาวนานจากรุ่นสู่รุ่น อย่างไรก็ตาม ดร.จันทร์จนาได้สะท้อนถึงความท้าทายในอนาคตเรื่องการรักษาแรงงานฝีมือ (Artisan) เนื่องจากนักศึกษารุ่นใหม่อาจมีเป้าหมายในการทำงานต่างประเทศหรือร้านอาหารหรู ดังนั้น โฮมเบเกอร์จึงยึดถือแนวทาง “Hand-on” ที่คณาจารย์ผู้สอนต้องลงมือปฏิบัติจริง เพื่อเป็นต้นแบบในการผลิตบุคลากรที่สามารถทำงานได้จริงและมีความซื่อสัตย์ต่อวิชาชีพ

การพิจารณา ที่ประชุมมีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะดังนี้

๑. การขยายโอกาสทางธุรกิจ โดยเฉพาะการผลักดันผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์อย่างทอฟฟี่เค้ก ให้เข้าสู่ตลาดในวงกว้างขึ้น คณะกรรมการมีทรรศนะว่าแม้ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์จะมีการจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อ (7-Eleven) อยู่แล้ว แต่ปริมาณการจำหน่ายประมาณ ๖๐๐ - ๗๐๐ กล่องต่อวันยังถือว่าอยู่ในวงจำกัด จึงเสนอให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) เพิ่มเติม และพิจารณานำทอฟฟี่เค้กเข้าไปวางจำหน่ายในเครือข่ายร้านกาแฟที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว เช่น ร้านกาแฟพันธุ์ไทย เพื่อเพิ่มช่องทางเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่และสร้างรายได้ระยะยาวให้แก่มหาวิทยาลัย

๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต คณะกรรมการได้สอบถามถึงการลงทุนเครื่องจักรผลิตอาหารมูลค่าประมาณ ๒๙ ล้านบาท ซึ่ง ดร.จันทร์จนา ศิริพันธุ์วัฒนา ชี้แจงว่าเป็นเครื่องจักรคุณภาพสูงมาตรฐานเดียวกับที่ใช้ในร้านอาหารชั้นนำ คณะกรรมการจึงเสนอให้ใช้ศักยภาพของเทคโนโลยีนี้ในการขยายสเกลการผลิตจากระดับห้องปฏิบัติการ (Lab Scale) ไปสู่ระดับเชิงพาณิชย์ (Commercial Scale) อย่างเต็มตัว โดยเน้นการรักษามาตรฐานสากลทั้ง GHP และ HACCP ที่ได้รับรองอยู่แล้วเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่

๓. การบูรณาการและการสร้างแบรนด์ โดยเสนอให้สวนดุสิตโฮมเบเกอร์เป็นหนึ่งในแกนหลักสำคัญของงานสวนดุสิตแฟร์ (Suan Dusit Fair) โดยไม่เพียงแต่นำสินค้าเดิมที่มีอยู่มาจำหน่าย แต่ต้องนำเสนอในรูปแบบนวัตกรรมอาหาร (Smart Food) และการใช้ศักยภาพการผลิตที่ทันสมัย เพื่อสร้างภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีอาหารให้ชัดเจนในสายตาบุคคลภายนอก ตลอดจนการใช้จุดเด่นเรื่อง “การให้ออกาสสังคม” ผ่านการจ้างงานเด็กพิเศษมาเป็นส่วนหนึ่งของเรื่องเล่า (Storytelling) เพื่อยกระดับคุณค่าของแบรนด์สวนดุสิตให้มีความแตกต่างและน่าประทับใจยิ่งขึ้น

มติ ที่ประชุม ดังนี้

๑. รับทราบ รายงานผลการดำเนินงานและทิศทางการบริหารจัดการของสวนดุสิตโคมเบเกอร์ ตามที่ผู้จัดการสวนดุสิตโคมเบเกอร์นำเสนอ

๒. ให้ความเห็นชอบ ให้คณะกรรมการฯ เข้าศึกษาดูงาน ณ พื้นที่ปฏิบัติงานจริงของสวนดุสิตโคมเบเกอร์ เพื่อรวบรวมข้อมูลเชิงประจักษ์ประกอบการพิจารณาเชิงนโยบายและกำหนดแนวทางการดำเนินงานร่วมกับคณะอนุกรรมการทั้ง ๕ คณะต่อไป

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องนำเสนอเพื่อทราบ

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๖ เรื่องอื่น ๆ

วาระที่ ๖.๑ กำหนดการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ครั้งต่อไป

สรุปเรื่อง กรรมการและเลขานุการนำเสนอที่ประชุมเรื่อง กำหนดการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ครั้งต่อไป คือ ครั้งที่ ๓(๗)/๒๕๖๙ วันอังคารที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมลำพอง ๒ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประเด็นนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยเพื่อทราบ กำหนดการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยครั้งต่อไป

มติ ที่ประชุม รับทราบ

วาระที่ ๖.๒ กิจกรรมเทศน์มหาชาติของมหาวิทยาลัย

สรุปเรื่อง ประธานที่ประชุม ได้แจ้งต่อที่ประชุมเพื่อทราบกิจกรรมเทศน์มหาชาติของมหาวิทยาลัย ซึ่งได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ หอประชุมรักตะกนิษฐ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยท่านประธานได้แสดงความขอบคุณคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย คณะอนุกรรมการฯ ทุกคน รวมทั้งที่ปรึกษา ที่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและประชาสัมพันธ์งาน จนทำให้กิจกรรมสำเร็จลุล่วงไปด้วยความเรียบร้อย ในโอกาสนี้ ประธานที่ประชุมได้สรุปยอดปัจจัยทำบุญจากการบูชาภัตตาหารและผู้มีจิตศรัทธาที่ร่วมบริจาค ยอดรวม ๗๘,๐๐๐ บาท โดยมีผู้สนับสนุนดังนี้

๑. นายกิตติศักดิ์	มาพะเนาว์	จำนวน	๕,๐๐๐	บาท
๒. ดร.สนิท	จิงมงคลกาล	จำนวน	๕,๐๐๐	บาท
๓. ดร.ไชยทัศน์	อิมสำราญรัชต์	จำนวน	๕,๐๐๐	บาท
๔. ดร.รีเบก้า	รัสเซลล์	จำนวน	๕,๐๐๐	บาท
๕. ดร.วิญญพงษ์	วงศ์वासัน	จำนวน	๕,๐๐๐	บาท
๖. นายปรัชญา	เสริมสุขสกุลชัย	จำนวน	๕,๐๐๐	บาท
๗. นางวาสนา	ทิพย์สุวรรณ	จำนวน	๕,๐๐๐	บาท
๘. ผศ.พิเศษ ดร.เบญจวรรณ	ชมเชย	จำนวน	๓,๐๐๐	บาท

๙. นางนภารัตน์	คิ้วศุภกร	จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท
๑๐. นายพัฒนกุล	กุลพิณิจ	จำนวน ๕,๐๐๐ บาท
๑๑. นางสาวนุชนา	วงศ์เจริญสิน	จำนวน ๕,๐๐๐ บาท
๑๒. นางอุบลรัตน์	โสทธิวรกุล	จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท

และนางสาวพัชรภรณ์ โสทธิวรกุล

ซึ่งปัจจัยดังกล่าวจะนำไปใช้ตามวัตถุประสงค์เพื่อเป็นทุนการศึกษาของมหาวิทยาลัยต่อไป ทั้งนี้ ได้เน้นย้ำว่าแม้จะเป็นกิจกรรมที่เตรียมงานในระยะเวลาจำกัด แต่ผลที่ได้รับทั้งในเชิงยอดปัจจัยและภาพลักษณ์ความร่วมมือของบุคลากรนั้น ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการขับเคลื่อนงานของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยในก้าวถัดไป

ทั้งนี้ ที่ประชุมมอบหมายฝ่ายเลขานุการสรุปรายละเอียดรายรับสุทธิเพื่อบันทึกในรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยต่อไป

ประเด็นนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยเพื่อทราบ กิจกรรมเทศน์มหาชาติของมหาวิทยาลัย

มติ ที่ประชุม รับทราบ กิจกรรมเทศน์มหาชาติของมหาวิทยาลัย และยอดปัจจัยทำบุญรวม ๗๘,๐๐๐ บาท

เลิกประชุม เวลา ๑๒.๐๐ น.



(นางสาวนัยรัตน์ เสมสว่าง)

ผู้บันทึกรายงานการประชุม



(ดร.กชกร ชำนาญกิตติชัย)

กรรมการและเลขานุการ

ผู้ตรวจรายงานการประชุม



(นางสาวปภาณัท วัชชีชาบุรณ์)

ผู้บันทึกรายงานการประชุม

รับรองรายงานการประชุม
ในการประชุมครั้งที่ ๓(๓)/๒๕๖๙
เมื่อวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙



(นายกิตติศักดิ์ มาพะเนา)

ประธานกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย