

รายงานการประชุม
คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย สัณจร
ครั้งที่ ๙(๑๓)/๒๕๖๙
วันอังคารที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๙
ณ ห้องประชุมพวงเงิน ชั้น ๒ อาคารจันทร์เจริญ และออนไลน์
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี

รายนามกรรมการที่มาประชุม

๑. นายกิตติศักดิ์	มาพะเนา	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เลิศฉิน	สุกปลั่ง	ที่ปรึกษา
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก	นิชานนท์	ที่ปรึกษา
๔. รองศาสตราจารย์พัชร	สวนแก้ว	ที่ปรึกษา
๕. ดร.วสันต์	อริยพุทธิรัตน์	กรรมการ
๖. นางวาสนา	ทิพย์สุวรรณ	กรรมการ (ออนไลน์)
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เบญจวรรณ	ชมเชย	กรรมการ
๘. ดร.รีเบก้า	รัสเซลล์	กรรมการ
๙. นางนภารัตน์	คิ้วศุกร	กรรมการ
๑๐. ดร.วิษณุพงษ์	วงศ์วาสน์	กรรมการ
๑๑. นายปรัชญา	เสริมสุขสกุลชัย	กรรมการ
๑๒. ดร.ไชยทัศน์	อิมสำราญรัชต์	กรรมการ
๑๓. นายชาติชาย	เทพแบ่ง	กรรมการ
๑๔. นายอิวัฒน์	พุทธะ	กรรมการ
๑๕. นายอัศววัฒน์	ทังสุบุตร	กรรมการ
๑๖. ดร.กชกร	ชำนาญกิตติชัย	กรรมการและเลขานุการ
๑๗. นางสาวนัยรัตน์	เสมอสว่าง	ผู้ช่วยเลขานุการฯ
๑๘. นางสาวปภาณัท	ณัชนิชาบุรณ์	ผู้ช่วยเลขานุการฯ

รายนามกรรมการที่ลาประชุม (เนื่องจากติดภารกิจ)

๑. ดร.สนิท	จิงมงคลกาล	รองประธานกรรมการ
๒. นายรายินเดอร์สิงห์	สัจจเทพ	กรรมการ

รายนามผู้เข้าร่วมประชุม

๑. ดร.วรานี	เวสสุนทรเทพ	รองอธิการบดีฝ่ายวิทยาเขตสุพรรณบุรี
๒. นางกณณ์ฉอลิน	สุ้องควาทิน	ผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขตสุพรรณบุรี
๓. นางสาวนันทกานต์	คงเกิด	ครูใหญ่ โรงเรียนสาธิตละอออุทิศ วิทยาเขตสุพรรณบุรี
๔. นางสาวพัชรพร	มาปู	ผู้จัดการ โรงเรียนสาธิตละอออุทิศ วิทยาเขตสุพรรณบุรี

- | | | |
|-----------------------------------|---------|---|
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกกานต์ | วีระกุล | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการพัฒนาวิชาชีพและ
การบูรณาการพันธกิจ และ
ผู้จัดการโครงการปฏิบัติการอาหารแปรรูป |
| ๖. นายธนากร | บุญกล้า | ผู้จัดการหอมขจรฟาร์ม |

เริ่มประชุม เวลา ๐๙.๓๐ น.

กรรมการและเลขานุการได้นำเสนอต่อที่ประชุมว่า ในโอกาสที่คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยได้เดินทางมาจัดการประชุมสัณจร ณ วิทยาเขตสุพรรณบุรี คณะกรรมการฯ ได้ลงพื้นที่เยี่ยมชมการดำเนินงานของโรงเรียนสาธิตละอออุทิศ วิทยาเขตสุพรรณบุรี หอมขจรฟาร์ม และโครงการปฏิบัติการอาหารแปรรูป เมื่อวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๙ และได้เข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้วิทยาการอาหาร MORE CHEESE ในช่วงเช้าของวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๙ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ในการนี้ รองอธิการบดีฝ่ายวิทยาเขตสุพรรณบุรี ผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขตสุพรรณบุรี และผู้แทนจากโรงเรียนสาธิตละอออุทิศ วิทยาเขตสุพรรณบุรี หอมขจรฟาร์ม โครงการปฏิบัติการอาหารแปรรูปและศูนย์เรียนรู้วิทยาการอาหาร MORE CHEESE ได้เข้าร่วมประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะจากการเยี่ยมชมการดำเนินงาน สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ดร.วรานี เวสสุนทรเทพ รองอธิการบดีฝ่ายวิทยาเขตสุพรรณบุรี ได้นำเสนอภาพรวมการดำเนินงานของวิทยาเขตสุพรรณบุรีต่อที่ประชุมว่า ปัจจุบันวิทยาเขตตั้งอยู่บนพื้นที่รวม ๒๐๖ ไร่ มีองค์คัพพและกำลังพลที่เข้มแข็ง ประกอบด้วยบุคลากรกว่า ๓๐๐ คน นักศึกษา ๖๐๐ กว่าคน และนักเรียนโรงเรียนสาธิตละอออุทิศอีก ๓๖๔ คน นอกเหนือจากการกิจหลักในการจัดการเรียนการสอนรวม ๖ หลักสูตรแล้ว วิทยาเขทยังเป็นศูนย์รวมของหน่วยงานภายในและโครงการสำคัญที่ขับเคลื่อนงานร่วมกันอย่างเป็นระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่มหาวิทยาลัยอย่างยิ่ง อาทิ โรงเรียนสาธิตละอออุทิศ โครงการปฏิบัติการอาหารแปรรูป หอมขจรฟาร์ม ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ โสมเบเกอรี่ โรงเรียนการอาหารนานาชาติ (ศูนย์ฝึกปฏิบัติการอาหารนานาชาติและศูนย์ฝึกปฏิบัติการอาหารมุสลิม) รวมถึงธุรกิจโรงแรม

นอกจากนี้ วิทยาเขตยังมีศักยภาพและความพร้อมรองรับการพัฒนาโครงการขนาดใหญ่ในอนาคต โดยเฉพาะการจัดตั้งศูนย์ดูแลสุขภาพ (Wellness Center) เนื่องจากได้รับการอนุมัติจัดสรรที่ดินด้านหลังวิทยาเขตเพิ่มเติมจากรัฐมนตรีอีกประมาณ ๘๐ ไร่ ซึ่งจะแบ่งพื้นที่จำนวน ๕๐ ไร่ สำหรับจัดตั้งโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยราช ๒ และอีก ๓๐ ไร่ สำหรับจัดตั้งศูนย์แพทย์แผนไทย การพัฒนาพื้นที่ดังกล่าวจะช่วยเชื่อมโยงและสร้างโอกาสในการเปิด Wellness Center ได้ในอนาคตตามนโยบายของบริหารระดับสูงต่อไป

ในด้านการบริหารจัดการ วิทยาเขตเน้นการทำงานแบบบูรณาการอย่างเข้มแข็งร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยได้รับการกำกับดูแลการดำเนินงานและติดตามรายละเอียดอย่างใกล้ชิดจากท่านอธิการบดี รองอธิการบดี และคณบดีทุกท่าน อีกทั้งยังส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นผ่านการลงมือปฏิบัติจริงในกิจกรรมวิถีชีวิต เช่น การลงพื้นที่ด้านและเกี่ยวข้าวในรายวิชาข้าว ตลอดจนการบูรณาการงานวิจัยร่วมกับโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (อพ.สธ.) ซึ่งส่งผลให้โครงการต่าง ๆ ของวิทยาเขตประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียงอย่างรวดเร็ว เช่น “หอมขจรฟาร์ม” ที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพสูง จนเกิดข้อคำถามเชิงชื่นชมจากผู้ใหญ่ในจังหวัดว่า มหาวิทยาลัยสวนดุสิตไม่ได้เชี่ยวชาญด้านการเกษตรโดยตรง แต่เหตุใดหอมขจรฟาร์มจึงมีชื่อเสียงโด่งดังในระยะเวลาอันสั้น ซึ่งความสำเร็จนี้เกิดจากการพัฒนางานวิจัยที่รวดเร็วและตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง เช่น การวิจัยสารสกัดจากต้นกายาน และการผลักดันพลาสติกตอนกายานให้เป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ซึ่งทีมนักวิจัยสามารถส่งต่อและรายงานผลการดำเนินงานที่จับต้องได้สำเร็จภายในระยะเวลาเพียง ๓ เดือน

นางสาวนันทกานต์ คงเกิด ครูใหญ่ โรงเรียนสาธิตละอออุทิศ วิทยาเขตสุพรรณบุรี ได้รายงานผลการดำเนินงานและข้อจำกัดของหน่วยงานต่อที่ประชุมว่า โรงเรียนได้รับความอนุเคราะห์และการดูแลสนับสนุนจากรองอธิการบดีฝ่ายวิทยาเขตสุพรรณบุรีและทุกส่วนงานในวิทยาเขตเป็นอย่างดี ปัจจุบันโรงเรียนมีข้อจำกัดด้านกายภาพและสถานที่ เนื่องจากมีอาคารเรียนหลักคืออาคารอารยา ในขณะที่จำนวนนักเรียนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ระดับชั้นบ้านหนูน้อย (อายุ ๑ ขวบ ๓ เดือน) บ้านสาธิต (รับเด็กอายุ ๒ ขวบ ถึง ๒ ขวบ ๑๑ เดือน) ชั้นอนุบาล ๑ (อายุ ๓ ขวบ ถึง ๓ ขวบ ๑๑ เดือน) ไปจนถึงระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖ ซึ่งปัจจุบันมีนักเรียนสำเร็จการศึกษาไปแล้ว ๓ รุ่น และรุ่นนี้เป็นรุ่นที่ ๔

จากข้อจำกัดดังกล่าว โรงเรียนจึงต้องปรับเปลี่ยนมาใช้อาคาร ดร.สุขุม เฉลยทรัพย์ เพิ่มเติมเพื่อจัดเป็นชั้นเรียนสำหรับนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ ๔ และ ๕ โดยเหตุผลที่เลือกจัดสรรให้กลุ่มเด็กโตมาเรียนในฝั่งอาคารนี้ เนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวมีทั้งนักศึกษา คณาจารย์ และหน่วยงานโฮมเบเกอร์ตั้งอยู่ร่วมกัน ทำให้ความเป็นส่วนตัวค่อนข้างน้อย กลุ่มเด็กโตจึงมีความเหมาะสมและมีความพร้อมมากกว่า เนื่องจากสามารถดูแลตัวเองได้ดี ปฏิบัติตามคำสั่งของคุณครูในการระมัดระวังเรื่องความปลอดภัยต่อตนเองและเพื่อน รวมถึงมีวุฒิภาวะในการระแวดระวังคนแปลกหน้าได้ดีกว่ากลุ่มเด็กเล็ก

สำหรับรูปแบบหลักสูตรการเรียนการสอน โรงเรียนมุ่งเน้นแนวทาง “เตรียมความพร้อม” ซึ่งเป็นอัตลักษณ์สำคัญของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะในระดับชั้นอนุบาลจะมีการจัดกิจกรรมโฮมรูมเพื่อทำความเข้าใจกับผู้ปกครองล่วงหน้าว่า โรงเรียนไม่ได้จัดการเรียนการสอนแบบแยกรายวิชา แต่จัดในรูปแบบกิจกรรมบูรณาการ โรงเรียนจึงไม่ได้การันตีว่าเมื่อเด็กจบชั้นอนุบาล ๓ แล้วจะสามารถอ่านออกเขียนได้ในทันที แต่การันตีว่าเด็กจะมีความสุขอย่างเต็มที่ผ่านกิจกรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนาการครบทั้ง ๔ ด้าน ได้แก่ ร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของ ดร.เพ็ญพักตร์ ภูศิลป์ ที่ถ่ายทอดแนวทางกระจายไปยังโรงเรียนสาธิตละอออุทิศทั้ง ๔ ศูนย์อย่างเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ โรงเรียนยังมุ่งหล่อหลอมให้เด็กมีลักษณะเป็น “น้ำพองแก้ว” ที่พร้อมเปิดรับข้อมูลและองค์ความรู้ใหม่ ๆ อยู่เสมอ สอนให้มีความเอื้ออาทรต่อสังคม ไม่ทำให้ตนเองและผู้อื่นต้องเดือดร้อน รวมถึงมีการจัดรูปแบบการเรียนรู้ระหว่างเด็กปกติและเด็กพิเศษ (ทั้งกลุ่มที่ขึ้นทะเบียนและไม่ได้ขึ้นทะเบียน) เพื่อให้เด็กทุกคนได้เรียนรู้ทักษะการอยู่ร่วมกัน และเกิดการช่วยเหลือเกื้อกูลกันในสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

นายธนากร บุญกล้า ผู้จัดการหอมขจรฟาร์ม ได้ชี้แจงกิจกรรมภายในฟาร์มต่อที่ประชุมว่าเป็นการรวบรวมกิจกรรมหลัก ๓ รูปแบบมาไว้ร่วมกันในหนึ่งฐานการเรียนรู้ ประกอบด้วย กิจกรรมในโซนอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ กิจกรรมการแปรรูปผลผลิตในฟาร์มเพื่อนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และกิจกรรมการปลูกผักในโรงเรือน ซึ่งทางฟาร์มได้จัดเตรียมต้นกล้าไว้รองรับการทำกิจกรรมย่อยในส่วนของพื้นที่ทางฟาร์มได้ประสานงานให้ทางผู้รับเหมาหยุดการก่อสร้างและเคลียร์พื้นที่เป็นการชั่วคราว เพื่อให้อาคารที่คณะกรรมการได้เข้าเยี่ยมชมเมื่อวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๙ เป็นจุดฐานในการทำกิจกรรม โดยคาดว่าระบบฟังก์ชันการดำเนินงานของอาคารทั้งหมดจะเสร็จสมบูรณ์ภายในเดือนกันยายนนี้ ทั้งนี้ ฟาร์มมีนโยบายเปิดรองรับใน ๒ รูปแบบ คือ บุคคลทั่วไปสามารถ Walk-in เข้ามาชมกิจกรรมได้โดยตรง และหน่วยงานภายนอกที่ต้องการเข้าชมเป็นหมู่คณะสามารถทำหนังสือถึงอธิการบดีมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ซึ่งทางฟาร์มจะจัดกิจกรรมรองรับตามความต้องการของผู้เข้าชม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกกานต์ วีรกุล ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการพัฒนาวิชาชีพและการบูรณาการพันธกิจ และผู้จัดการโครงการปฏิบัติการอาหารแปรรูปและศูนย์เรียนรู้วิทยาการอาหาร MORE CHEESE ได้นำเสนอรูปแบบการดำเนินงานต่อที่ประชุมว่า โครงการมีวัตถุประสงค์หลักในการดำเนินงานลักษณะ “Learning Factory” หรือโรงงานเพื่อการเรียนรู้เสมือนโรงงานที่ทำธุรกิจจริง (Business Unit) โดยมีการจัดทำมาตรฐานต่าง ๆ อย่างครบถ้วน อาทิ มาตรฐาน GHP, การขอขึ้นทะเบียนสถานที่ผลิตอาหารจากสำนักงาน

คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) รวมถึงการผลิตอาหารมาตรฐานสากลเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตสามารถเข้ามาเรียนรู้ในสเกลของธุรกิจจริงขนาดย่อม และเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการรันธุรกิจ (Run Business) ทั้งระบบ ตั้งแต่ขั้นตอนเริ่มต้นในการบริหารจัดการวัตถุดิบต่าง ๆ ไปจนถึงขั้นตอนการขาย

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของโครงการมีวางจำหน่ายใน Modern Trade ชี้นำ ได้แก่ Gourmet Market, Tops Supermarket, King Power และมีวางจำหน่ายที่หน้าร้านของโฮมเบเกอร์ด้วย ในขณะเดียวกันโครงการยังดำเนินการกิจการด้านการให้บริการวิชาการร่วมกับวิทยาเขตและหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนและยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย เช่น เกษตรจังหวัด และพาณิชย์จังหวัด โดยได้รับทุนสนับสนุนแกรนด์ (Grant) เข้ามาจากการร่วมมือกับฟู้ดอินโนโพลิส และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันโครงการกำลังพัฒนาและขยายตัวจนบางสเกลการผลิตก็จะเป็นสเกลอุตสาหกรรม (Industrial Scale) แล้ว แต่โครงการยังคงเผชิญความท้าทายสำคัญในเรื่องการตลาดและการสร้างแบรนด์ที่ยังเติบโตไม่ทันต่อกำลังการผลิต ซึ่งจำเป็นต้องขอรับข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์จากคณะกรรมการเพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดต่อไป

การพิจารณา ที่ประชุมได้ร่วมกันอภิปรายและให้ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้

๑. โรงเรียนสาธิตละอออุทิศ วิทยาเขตสุพรรณบุรี ที่ประชุมได้กล่าวชื่นชมการบริหารจัดการของคณะครูที่สามารถดูแลนักเรียนในทุกระดับชั้นได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะการส่งเสริมพัฒนาการด้านความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) ของเด็ก ซึ่งสะท้อนให้เห็นจากการที่เด็กมีความสุข ร่าเริง กล้าแสดงออก มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี รู้จักทักทาย และไม่หวาดกลัวคนแปลกหน้า อันเป็นจุดเด่นสำคัญของโรงเรียน นอกจากนี้ ที่ประชุมยังชื่นชมสภาพแวดล้อมและห้องกิจกรรมต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้และเหมาะสมกับพัฒนาการของเด็กเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้ ที่ประชุมได้เสนอแนะให้โรงเรียนพิจารณาใช้ประโยชน์จากพื้นที่ของวิทยาเขตให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยอาจพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในลักษณะ “โคกหนองนาโมเดล” เพื่อให้เด็กได้เรียนรู้วิถีชีวิตและการเกษตรผ่านการลงมือปฏิบัติจริง เช่น การเพาะปลูก การถอนกล้า การดำนา และการเลี้ยงปลา ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างทักษะชีวิต ความรับผิดชอบ การเรียนรู้จากประสบการณ์ และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ที่ประชุมยังมีข้อเสนอแนะในภาพรวมว่า แนวทางการจัดการเรียนการสอนและการเตรียมความพร้อมของโรงเรียนมีจุดแข็งและศักยภาพที่สามารถนำไปต่อยอดได้ โดยมหาวิทยาลัยอาจพิจารณาเผยแพร่หรือถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศของโรงเรียนในรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อสร้างคุณค่าและโอกาสในการพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป

๒. หอมขจรฟาร์ม ที่ประชุมได้ร่วมอภิปรายเสนอแนะแนวทางการพัฒนาพื้นที่ฟาร์มว่า หากมหาวิทยาลัยมีนโยบายเปิดฟาร์มให้เป็นสาธารณะ (Public) โครงการนี้จะสามารถพัฒนาขึ้นเป็นโครงการเรือธง (Flagship) ของจังหวัดสุพรรณบุรีเพื่อสร้างรายได้และประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยได้เป็นอย่างดี จึงเสนอแนะให้ปรับปรุงการจัดสรรพื้นที่และการบริการให้เป็นระบบมากยิ่งขึ้น โดยจัดให้มีพื้นที่หรือจุดรับรองแขกสำหรับนั่งรับฟังข้อมูล และทำความเข้าใจลำดับขั้นตอนของสถานีกิจกรรมต่าง ๆ (สถานีที่ ๑, ๒, ๓) ก่อนที่จะลงเข้าสู่พื้นที่จริง เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้มาเยือน และควรเพิ่มจุดวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้จากหอมขจรฟาร์มโดยตรง เพื่อเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้และต่อยอดนวัตกรรม

๓. โครงการปฏิบัติการอาหารแปรรูปและศูนย์เรียนรู้วิทยาการอาหาร MORE CHEESE ที่ประชุมได้ให้ข้อเสนอแนะว่า มหาวิทยาลัยควรทบทวนและกำหนดรูปแบบการดำเนินธุรกิจ (Business Model) ของโครงการให้มีความชัดเจน โดยเห็นว่าบทบาทของมหาวิทยาลัยไม่ควรมุ่งแข่งขันในฐานะผู้ผลิตสินค้าเชิงอุตสาหกรรม เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านกำลังการผลิตและการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) แต่ควรมุ่งเน้นการเป็นสถาบันการศึกษาและศูนย์กลางการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านอาหาร ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property: IP) ผ่านการจำหน่ายองค์ความรู้ (Know-how) การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (Licensing) เช่น สูตรตำรับ

หรือเทคโนโลยีการผลิต โดยดำเนินการร่วมมือกับภาคเอกชนในรูปแบบที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ร่วมกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยในการสร้างรายได้จากองค์ความรู้และนวัตกรรม

นอกจากนี้ ที่ประชุมได้เสนอแนะให้พิจารณาปรับรูปแบบการดำเนินงานจากการรับจ้างผลิต (OEM) ไปสู่การพัฒนาแบรนด์ของมหาวิทยาลัย (Original Brand Manufacturing: OBM) หรือการสร้างแบรนด์ร่วม (Co-branding) กับภาคเอกชนที่มีศักยภาพด้านการตลาดและการกระจายสินค้า เช่น ธุรกิจจัดเลี้ยงของสายการบิน (Catering) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์และสร้างผลตอบแทนที่สูงกว่าการรับจ้างผลิตเพียงอย่างเดียว

ในด้านการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ที่ประชุมได้เสนอว่าควรให้ความสำคัญกับการคุ้มครองความลับทางการค้า (Trade Secret) เครื่องหมายการค้า (Trademark) และสิทธิบัตร (Patent) ควบคู่กัน โดยมีข้อเสนอแนะว่า แม้กระบวนการพิจารณาคำขอรับสิทธิบัตรจะใช้ระยะเวลานาน แต่มหาวิทยาลัยสามารถใช้หมายเลขคำขอจดทะเบียน (Filing Number) เป็นหลักฐานประกอบการเจรจาความร่วมมือและการทำสัญญาทางธุรกิจกับภาคเอกชน เพื่อแสดงสิทธิในผลงานระหว่างรอผลการพิจารณาได้ ทั้งนี้ ที่ประชุมเห็นควรนำประเด็นการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาและการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ของผลงานวิจัยเข้าสู่การพิจารณาร่วมกับคณะอนุกรรมการด้านการสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจวิชาการของมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดแนวทางและกลยุทธ์การดำเนินงานที่เหมาะสมต่อไป

ขณะเดียวกัน ที่ประชุมได้แสดงทัศนะว่า โครงการปฏิบัติการอาหารแปรรูปและศูนย์เรียนรู้วิทยาการอาหาร MORE CHEESE เป็น Innovation Center ที่มีศักยภาพในการเป็นต้นแบบการสร้างรายได้ของมหาวิทยาลัย ในยุคที่สถาบันอุดมศึกษาต้องปรับตัวจากแนวโน้มจำนวนนักศึกษาที่ลดลง โดยการมีหน่วยผลิตที่มีมาตรฐานจะช่วยสนับสนุนการพึ่งพาตนเองทางการเงินของมหาวิทยาลัย และเป็นพื้นที่สำหรับการจัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง (Work Integrated Learning: WIL) ให้แก่นักศึกษา

ทั้งนี้ ที่ประชุมเสนอแนะให้หน่วยงานอิสระกำหนด Positioning และบทบาทของแต่ละหน่วยงานให้ชัดเจน โดยแยกภารกิจด้านการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างรายได้จากการกิจการด้านการวิจัยและการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อให้สามารถตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัยได้อย่างสมดุลและยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหอการค้าจังหวัดและกลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่ (Young Entrepreneur Chamber of Commerce: YEC) เพื่อร่วมพัฒนางานวิจัย ผลิตภัณฑ์ และการดำเนินธุรกิจในรูปแบบ OBM ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมต่อไป

๔. ประเด็นภาพรวมทางกายภาพและผลิตภัณฑ์ของวิทยาเขตสุพรรณบุรี ที่ประชุมได้ร่วมแสดงความคิดเห็นชื่นชมภูมิทัศน์และสิ่งก่อสร้างของวิทยาเขต ทั้งนี้ ได้ให้ข้อเสนอแนะ มหาวิทยาลัยควรพิจารณาจัดตั้ง “ห้องวิดิทัศน์” เพื่อจัดแสดง Layout หรือแผนที่โครงสร้างของวิทยาเขตทั้งหมด สำหรับเปิดให้ผู้ปกครอง นักเรียน หรือแขกผู้มาเยือนได้เข้ามาเข้าชมเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดวางสัดส่วนพื้นที่ในลักษณะเส้นทางที่เป็นรูปเชื่อมโยงกัน ช่วยให้ผู้เยี่ยมชมได้รับองค์ความรู้ที่ครบถ้วนก่อนการเดินชมสถานที่จริง และในมิติผลิตภัณฑ์อาหาร ได้มีการแสดงความคิดเห็นชื่นชมความพร้อมและผลงานของวิทยาเขต โดยได้กล่าวชื่นชมผลิตภัณฑ์ขนมเบรกด “ครีมนมช็อกโกโด้” ของทางวิทยาเขตเป็นพิเศษว่ามีรสชาติที่อร่อยและมีคุณภาพดีเยี่ยม ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารของวิทยาเขตสุพรรณบุรีได้เป็นอย่างดี

มติ ที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

วาระที่ ๑.๑ มติที่ประชุมโดยย่อจากการประชุมสภามหาวิทยาลัยสวนดุสิต ครั้งที่ ๖(๓๔)/๒๕๖๙

สรุปเรื่อง กรรมการและเลขานุการ นำเสนอที่ประชุมเรื่อง มติที่ประชุมโดยย่อจากการประชุมสภามหาวิทยาลัยสวนดุสิต ครั้งที่ ๖(๓๔)/๒๕๖๙ โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

ตามที่ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้จัดประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๖(๓๔)/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๙ ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย มีมติอนุมัติ ให้ความเห็นชอบ และรับทราบ ในเรื่องต่าง ๆ โดยสำนักงานเลขานุการสภามหาวิทยาลัย ได้จัดทำมติที่ประชุมโดยย่อการประชุมดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว ดังเอกสารประกอบการประชุม

ประเด็นนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยเพื่อทราบ มติที่ประชุมโดยย่อจากการประชุมสภามหาวิทยาลัยสวนดุสิต ครั้งที่ ๖(๓๔)/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๙

มติ ที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ ๘(๑๒)/๒๕๖๙

สรุปเรื่อง กรรมการและเลขานุการ นำเสนอที่ประชุมเรื่อง รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๘(๑๒)/๒๕๖๙ โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

ตามที่ได้มีการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๘(๑๒)/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๙ เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๑.๓๐ น. ณ ห้องประชุมลำพอง ๒ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต นั้น ฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำรายงานการประชุม และเวียนรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ในเบื้องต้นแล้ว

ประเด็นนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๘(๑๒)/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๙

มติ ที่ประชุม รับรอง รายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๘(๑๒)/๒๕๖๙ โดยมีการแก้ไขเพิ่มเติมรายละเอียดประวัติ ผลงาน และประสบการณ์ของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่

๑) นายธงชัย ศรีดามา ปัจจุบันดำรงตำแหน่งอุปนายกสภามหาวิทยาลัยสวนดุสิต และที่ปรึกษาสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) และเคยดำรงตำแหน่งรองอธิบดีกรมทางหลวงและกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรินทร์ สอนแก้ว ปัจจุบันดำรงตำแหน่งกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต และประธานมูลนิธิ ๕ ธันวาคมหาราช และเคยดำรงตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดอุทัยธานี

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณา

วาระที่ ๔.๑ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย เพื่อขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย

สรุปเรื่อง กรรมการและเลขานุการ นำเสนอที่ประชุมเรื่อง (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย เพื่อขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การระดมทุนและบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อการพัฒนาเชิงรุก

ผู้รับผิดชอบ: คณะอนุกรรมการด้านการสนับสนุนการจัดกิจกรรมสร้างรายได้ของมหาวิทยาลัย และคณะอนุกรรมการด้านการสนับสนุนทุนการศึกษา

วัตถุประสงค์: เพื่อขับเคลื่อนกลไกเชิงรุกในการจัดหาทุนทรัพยากรและบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยได้นำเสนอแผนงานและโครงการ ประกอบด้วย

๑. โครงการแข่งขันกอล์ฟการกุศล ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๙ โดยสามารถจัดหาทุนทรัพยากรได้จำนวน ๒,๓๔๘,๑๑๑ บาท

๒. โครงการ Exclusive Chef's Table ณ ตำหนักเยาวภา นำเสนอแนวคิดการระดมทุนในรูปแบบมื้ออาหารพิเศษ โดยมีแนวคิดหลักเพื่อสร้างชื่อเสียงและพื้นที่จัดแสดงศักยภาพ (Showcase) ของเซฟมหาวิทยาลัยสวนดุสิต รวมถึงอาหารไทยให้เป็นที่ยอมรับ ทำหน้าที่เป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และสร้างแหล่งรายได้สมทบทุนพัฒนาการศึกษา รูปแบบกิจกรรมวางกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมงานระดับบีถึงเอ (B ถึง A) หรือกลุ่มพรีเมียม (Premium) เริ่มต้นจากจุดลงทะเบียนเพื่อรับ “สมุดบันทึกการเดินทางแห่งรสชาติ” ที่สามารถใช้สะสมแต้มสำหรับการกลับมาใช้บริการอาหารในอนาคต จากนั้นนำผู้ร่วมงานเข้าสู่ห้อง “ประตูสู่กาลเวลา” ที่ใช้ระบบมัลติมีเดียและกราฟิกถ่ายทอดประวัติศาสตร์ความทรงจำของตึกเยาวภาและรากเหง้าอาหารไทยชาววัง ก่อนจะเข้าสู่ห้อง “รอยวัง...สู่สำรับ” โดยมีเซฟคอยต้อนรับ บริการเครื่องดื่มต้อนรับ (Welcome Drink) สูตรไทยโบราณ และรับชมการนำเสนอ (Presentation) เมนูเด็ดชาววัง ในระหว่างการเสิร์ฟอาหารแต่ละเมนู จะมีการฉายกราฟิกพร้อมคำอธิบายเรื่องราวเชิงลึกจากเซฟ และปิดท้ายด้วยการถ่ายภาพร่วมกัน ทั้งนี้ เป้าหมายการดำเนินงานกำหนดไว้รอบละ ๑๕ ที่นั่ง ตั้งเป้าหมายประมาณ ๖ - ๘ รอบ ซึ่งยังเป็นแนวคิดเบื้องต้นที่จำเป็นต้องลงพื้นที่ศึกษาข้อจำกัดและหารายละเอียดร่วมกับทีมเซฟและสถานที่จริงต่อไป

๓. โครงการ Cruise Gala Dinner นำเสนอแผนการจัดกิจกรรม Dinner Talk บนเรือล่องแม่น้ำเจ้าพระยา โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการผสมผสานสุนทรียศาสตร์แห่งรสชาติอาหารเข้ากับการจัดการองค์ความรู้ ผ่านกิจกรรมการเสวนา (Talk กะ เซฟ) ร่วมกับเซฟผู้เชี่ยวชาญ ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการฯ ได้วางแนวทางในการคัดสรรและเรียนเชิญบุคลากรที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ อาทิ เซฟกระทะเหล็ก (Iron Chef) หรือเซฟชื่อดังระดับสากล มาร่วมงานเพื่อสร้างสีสัน ดึงดูดความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งบูรณาการกิจกรรมเสริมประสบการณ์ที่หลากหลายเพื่อยกระดับมูลค่าของงานและสร้างความประทับใจสูงสุดให้แก่ผู้เข้าร่วม

๔. การสนับสนุนทุนการศึกษา อยู่ภายใต้การกำกับดูแลและรับผิดชอบหลักโดย คณะอนุกรรมการด้านการสนับสนุนทุนการศึกษา โดยมีแนวคิดหลักเพื่อทำหน้าที่วางระบบและกลไกการ มอบทุนการศึกษาให้แก่กลุ่มเป้าหมายนักศึกษาของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตอย่างมีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วมจาก ทุกภาคส่วน โดยได้จัดวางแผนงานและกิจกรรมหลักไว้ ๓ ส่วน ดังนี้

๑) แผนระดมทุนการจัดกิจกรรมของคณะกรรมการ มุ่งเน้นการบูรณาการและการรับ บประมาณสนับสนุนจากรายได้สุทธิที่จัดหาได้ผ่านกิจกรรมระดมทุนหลักของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการ มหาวิทยาลัย เพื่อนำมาเป็นฐานงบประมาณหลักในการขับเคลื่อนพันธกิจด้านการศึกษา

๒) การขยายเครือข่ายผู้สนับสนุน ดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกในการประสานงาน สร้าง ความสัมพันธ์ และเชื่อมโยงกลุ่มภาคีเครือข่ายศิษย์เก่าในภาคเอกชน ตลอดจนกลุ่มผู้ประกอบการ องค์กร และ หน่วยงานภายนอกที่มีศักยภาพอย่างต่อเนื่องในทุกช่วงเวลา เพื่อเชิญชวนเข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนทุนทรัพย์ และทรัพยากรทางการศึกษาในระยะยาว

๓) การจัดสรรทุนการศึกษา ดำเนินกระบวนการบริหารจัดการคัดเลือก พิจารณา และ ส่งมอบทุนการศึกษาให้แก่กลุ่มนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์หรือมีความประพฤติดีตามระเบียบของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นระบบการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ที่มีความโปร่งใส ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการรับรู้อัตลักษณ์ของสวนดุสิต

ผู้รับผิดชอบ: คณะอนุกรรมการด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์

วัตถุประสงค์: เพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ อัตลักษณ์ และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตสู่สาธารณะอย่างเป็นระบบ โดยได้นำเสนอรายละเอียดโครงการรวม ๕ โครงการหลัก ดังนี้

๑. โครงการพัฒนา Creator หน้าใหม่ ปัจจุบันได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว มีแนวคิดหลักมุ่งส่งเสริมให้นักศึกษาภายในมหาวิทยาลัยสามารถสร้างรายได้ให้ตนเอง ผ่านการเสริมสร้างทักษะดิจิทัลเพิ่มเติม โดยทีมงานจากบริษัท ไอ.ซี.ซี. จำกัด (มหาชน) (ICC) จะเข้ามาสนับสนุน ในการจัดทำหลักสูตรอบรมพิเศษนอกเวลาเรียนปกติ เพื่อสอนตั้งแต่ทักษะการทำคอนเทนต์ การตัดต่อวิดีโอ การเพิ่มตะกร้าสินค้า ตลอดจนกลยุทธ์การขายสินค้าผ่านช่องทางดิจิทัล ซึ่งรายได้ที่เกิดขึ้นสามารถนำมาต่อยอด สัดส่วนการจัดสรรร่วมกับมหาวิทยาลัยในอนาคตได้ ทั้งนี้ มีแนวทางการบริหารจัดการโดยเสนอให้มหาวิทยาลัย แต่งตั้งเจ้าภาพหรือผู้ดูแลโครงการจากฝั่งมหาวิทยาลัยโดยตรง เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางประสานงานกับทีม ICC ได้ทันที

๒. โครงการ Brand Ambassador (ศิษย์เก่า) มีแนวคิดในการสร้างความผูกพันและ แรงบันดาลใจ (Engagement) ผ่านการนำเสนอเรื่องราวความสำเร็จและความประทับใจของศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียง โดยเบื้องต้นมุ่งเน้นกลุ่มศิษย์เก่าในวงการบันเทิง เช่น คุณมีเรีย อเล็กซานดรา เบนเนตต์ดี (นัท มีเรีย) และคุณพีรวัศ กุลนันท์วัฒน์ (แอมป์) รวมถึงศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในภาคธุรกิจและองค์กรต่าง ๆ โดยทีมงาน ICC จะสนับสนุนการจัดทำบทสัมภาษณ์ (Script) การประสานงาน การถ่ายทำ และการผลิตสื่อวิดีโอ เพื่อนำเสนอ เรื่องราวผ่านช่องทางสื่อของมหาวิทยาลัยและฐานผู้ติดตามของศิษย์เก่า เพื่อขยายการรับรู้และสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้แก่มหาวิทยาลัย ทั้งนี้ เสนอให้ขยายกลุ่มเป้าหมายของโครงการไปยังศิษย์เก่าที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารหรือ ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพต่าง ๆ โดยให้มหาวิทยาลัยรวบรวมข้อมูลและจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่า ที่มีศักยภาพเพิ่มเติม นอกเหนือจากกลุ่มบุคคลในวงการบันเทิง เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวความสำเร็จที่หลากหลาย และใช้เป็นแรงบันดาลใจแก่บุคลากร นักศึกษา และสังคมภายนอก ผ่านช่องทางสื่อสารของมหาวิทยาลัยต่อไป

๓. โครงการสื่อสารเรื่องโรงเรียนสาธิตละอออุทิศ มีแนวคิดหลักมุ่งเน้นการนำเสนอความแข็งแกร่งของระบบการเรียนการสอน และแนวทางการจัดการเรียนรู้แบบเตรียมความพร้อมที่ส่งเสริมพัฒนาการทั้ง ๔ ด้าน อันเป็นจุดเด่นสำคัญของโรงเรียนสาธิตละอออุทิศ เผยแพร่สู่สาธารณชนผ่านสื่อมวลชนหลัก ซึ่งจากการลงพื้นที่ดูงานและการสัมภาษณ์ผู้บริหารโรงเรียนของคณะอนุกรรมการฯ พบว่า โรงเรียนมีความพร้อมและความเข้มแข็งทางวิชาการตลอดจนระบบการดูแลเด็กเป็นอย่างดี คณะอนุกรรมการฯ จึงมีแนวทางในการประสานความร่วมมือกับสื่อมวลชนชั้นนำ อาทิ NBT ไทยพีบีเอส (Thai PBS) ตลอดจนคอลัมน์การศึกษาในหนังสือพิมพ์ เพื่อนำเสนอชุดคอนเทนต์หรือรายการเชิงลึกเป็นรายตอน (Episode) อันจะช่วยขยายการรับรู้สู่สังคม และต่อยอดอัตลักษณ์แบรนด์ความเชี่ยวชาญด้านการศึกษาปฐมวัยของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการฯ มีแผนจะเรียนเชิญ รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก นิษานนท์ รองอธิการบดีฯ เข้าร่วมประชุม เพื่อร่วมกันกำหนดแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ในรายละเอียดต่อไป

๔. โครงการ Suan Dusit Award โดยมีแนวคิดหลักในการยกระดับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยผ่านการเชิดชูเกียรติบุคคลภายนอกหรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีผลงานโดดเด่นและสร้างคุณประโยชน์ในด้านต่าง ๆ โดยมหาวิทยาลัยสวนดุสิตเป็นผู้มอบรางวัลเพื่อสะท้อนคุณค่าและบทบาทของมหาวิทยาลัยในการยกย่องบุคคลต้นแบบ ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวยังอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาแนวทางการดำเนินงาน โดยได้ตั้งข้อสังเกตว่าเป็นโครงการที่มีขอบเขตค่อนข้างใหญ่ และอาจเกี่ยวข้องกับระดับนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งอาจต้องหารือร่วมกับสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาความเหมาะสม ในเบื้องต้น เห็นควรนำประเด็นดังกล่าวไปหารือเพิ่มเติมกับรองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก นิษานนท์ รองอธิการบดีฯ ในการประชุมคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดรูปแบบ แนวทางการดำเนินงาน และพิจารณาว่าโครงการควรดำเนินการต่อในรูปแบบใด หรือควรปรับแนวทางให้เหมาะสมกับบริบทของมหาวิทยาลัยต่อไป

๕. โครงการจัดทำ Content Calendar บน Facebook ได้นำเสนอแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการ Facebook ของมหาวิทยาลัย โดยกล่าวว่า ที่ผ่านมากการสื่อสารผ่านช่องทางดังกล่าวยังไม่มีทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน ส่วนใหญ่เป็นการเผยแพร่ข่าวสารหรือกิจกรรมทั่วไป จึงเสนอให้ปรับแนวทางการสื่อสารให้มุ่งเน้นการสร้างคุณค่า การสะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และการสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม (Follower) และระดับการมีส่วนร่วม (Engagement) ของผู้รับสาร ผ่านการจัดทำเนื้อหาที่ส่งเสริมการปฏิสัมพันธ์ เช่น การแสดงความคิดเห็น การตอบคำถาม หรือการร่วมกิจกรรมออนไลน์ รวมถึงการสร้างเชื่อมโยงกับศิษย์เก่าและภาคีเครือข่ายตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยมีแนวทางจัดทำ Content Calendar สำหรับ Facebook โดยเฉพาะ และประสานงานร่วมกับ นายไพศาล คงสถิตสถาพร ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ ผู้รับผิดชอบดูแล Facebook ของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ ได้นำเสนอแนวทางการกำหนดสัดส่วนเนื้อหาตามหลัก ๗๐ : ๒๐ : ๑๐ ได้แก่ ร้อยละ ๗๐ สำหรับเนื้อหาที่สร้างคุณค่าและสะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ร้อยละ ๒๐ สำหรับข่าวสารและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และร้อยละ ๑๐ สำหรับเนื้อหาที่สร้างการมีส่วนร่วม (Engagement) กับผู้ติดตาม ทั้งนี้ ได้มีการหารือเบื้องต้นร่วมกับทีมงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมแนวทางการดำเนินงานดังกล่าวแล้ว

นอกจากนี้ ได้รายงานผลสำเร็จจากการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ โดยรายงานมูลค่าการประชาสัมพันธ์ (PR Value: Media Value Equivalent) ของโครงการสำคัญ ซึ่งเป็นมูลค่าที่เกิดจากการเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการซื้อสื่อ สำหรับการแข่งขันกอล์ฟการกุศล “Flagship Project Power of Giving” ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๓๑ สื่อ คิดเป็นมูลค่า PR Value ประมาณ ๓.๖ ล้านบาท และการเผยแพร่สรุปภาพรวมกิจกรรมผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์จำนวน ๒๓ สื่อ คิดเป็นมูลค่า PR Value ประมาณ ๒.๗ ล้านบาท โดยมีสื่อหลักที่นำเสนอข่าว อาทิ ประชาชาติธุรกิจ มติชนออนไลน์ เดลินิวส์ สยามรัฐ MGR Online มิติหุ้น Bangkok Focus ข่าวช่อง 23 Workpoint และแนวหน้า ส่วนโครงการพัฒนาเครือข่ายใหม่สู่ธุรกิจ

ดิจิทัล (MOU ICC x SDU) ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อ จำนวน ๕๘ สื่อ แบ่งเป็นเว็บไซต์ออนไลน์จำนวน ๔๘ แห่ง และ Facebook Page จำนวน ๑๐ แห่ง คิดเป็นมูลค่า PR Value รวม ๑๑.๓๑ ล้านบาท โดยมีสื่อสำคัญที่เผยแพร่ข่าว ได้แก่ Brand Buffet, Positioning Magazine, ลงทุนแมน, ข่าวสด, เดลินิวส์, มติชน, ข่าวหุ้น และ CEO Thailand

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถของนักศึกษา

ผู้รับผิดชอบ: คณะอนุกรรมการด้านการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา

วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนาศักยภาพ ทักษะวิชาชีพ และสร้างจิตสำนึกสาธารณะให้นักศึกษา ผ่านกิจกรรมเชิงบูรณาการ โดยได้รายงานความคืบหน้าของโครงการและแผนปฏิบัติการ (Action Plan) รวม ๓ โครงการหลัก ดังนี้

๑. โครงการ Mentor Next ได้นำเสนอแนวคิดหลักของโครงการซึ่งมุ่งสร้างระบบพี่เลี้ยง (Coaching) โดยการเรียนรู้เชิงศิษย์เก่าที่มีศักยภาพ คณะละประมาณ ๓ - ๔ ท่าน จาก ๗ คณะ รวมเป็นเครือข่ายศิษย์เก่าประมาณ ๒๐ ท่าน มาร่วมทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้นักศึกษารุ่นปัจจุบัน ปัจจุบันการดำเนินงานอยู่ในระยะที่ ๑ ซึ่งอยู่ระหว่างกระบวนการคัดเลือกรายชื่อศิษย์เก่าร่วมกับคณะวิชาที่เกี่ยวข้อง และการกำหนดโมเดลการ Coaching ให้ความชัดเจน พร้อมกันนี้ ได้นำเสนอข้อเสนอแนะจากการประชุมคณะอนุกรรมการฯ ว่า รูปแบบกิจกรรมไม่ควรจำกัดเพียงการบรรยายถ่ายทอดประสบการณ์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในระยะสั้นเท่านั้น แต่ควรยกระดับไปสู่ระบบ Mentor Coaching เชิงลึก การนำนักศึกษาไปศึกษาดูงาน ตลอดจนการเสริมสร้างทักษะแห่งอนาคต (Future Skill) และการมองภาพอนาคตในสายอาชีพ (Foresight) โดยคณะอนุกรรมการฯ เสนอให้นำแนวคิดจากโครงการ Big Brother ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับโครงการพัฒนาศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มาปรับประยุกต์เป็นโมเดลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต เพื่อสร้างความผูกพันและความเป็นหนึ่งเดียวกัน (Unity) ระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้องอย่างยั่งยืน

๒. โครงการ Food Bank (ธนาคารอาหาร) มีแนวคิดหลักขับเคลื่อนภายใต้แนวคิดการบริหารจัดการอาหารส่วนเกิน (Food Surplus) และวัตถุดิบที่ใกล้หมดอายุ ซึ่งปัจจุบันสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนในฐานะวาระแห่งชาติ โดยทำงานร่วมกับมูลนิธิไทยเอสไอเอส (Thai SOS) ในส่วนของบทบาทมหาวิทยาลัยและผลประโยชน์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิตจะเข้าไปทำหน้าที่เป็นส่วนเติมเต็มสำคัญในการจัดทำคู่มืออาหาร (Cookbook) และสร้างสรรค์เมนูอาหารจากวัตถุดิบส่วนเกิน โดย สวทช. วางแผนที่จะเข้ามาใช้พื้นที่ของมหาวิทยาลัยในการถ่ายทำกระบวนการจัดทำ Cookbook ซึ่งคาดว่าจะเป็นที่แรกของประเทศ โครงการนี้จะช่วยสร้างประโยชน์ในมิติสิ่งแวดล้อมและการลดขยะอาหาร (ESG, Carbon Credit) รวมถึงมิติด้านความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) แก่กลุ่มคนเปราะบางและผู้ด้อยโอกาส โดยมหาวิทยาลัยจะเป็นผู้ควบคุมดูแลมาตรฐานด้านสุขอนามัยของอาหาร (Food Safety) การจัดเตรียม และการขนส่ง เพื่อไม่ให้เกิดอันตรายหรืออาหารเป็นพิษ สำหรับบทบาทนักศึกษาและสถานะโครงการจะเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การคิดค้นสร้างสรรค์เมนูร่วมกับทีมเชฟ การเข้าร่วมกิจกรรมช่วยเหลือสังคม (Food Rescue) และการนำความรู้ไปช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในชุมชน ปัจจุบัน สวทช. ได้ส่งหนังสือราชการมายังมหาวิทยาลัยผ่านอาจารย์ผู้รับผิดชอบแล้ว และอยู่ระหว่างขั้นตอนการตอบรับอย่างเป็นทางการเพื่อเริ่มดำเนินงานในเฟสถัดไป

๓. โครงการนักศึกษาปริญญาโทฝึกขาย Live Commerce (สินค้าอสังหาริมทรัพย์) มีแนวคิดหลักเป็นโครงการความร่วมมือเชิงรุกร่วมกับกลุ่มบริษัท เจ้าพระยามหานคร จำกัด (มหาชน) (CMC) โดยการประสานงานของคุณอนงค์รักษ์ แพทยานันท์ มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาระดับปริญญาโทของมหาวิทยาลัยได้ฝึกปฏิบัติงานจริงในธุรกิจพาณิชย์ดิจิทัล (Digital Commerce) ผ่านการฝึกไลฟ์สดขายสินค้าในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ของทางบริษัท เช่น โครงการคอนโดมิเนียม ที่พักอาศัย และธุรกิจโรงแรม ปัจจุบันมีสถานะ

การดำเนินงานอยู่ในขั้นตอนการประสานงานรายละเอียดการฝึกทักษะ และอยู่ระหว่างการนัดหมายประชุมร่วมกับกลุ่มนักศึกษาปริญญาโทเพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ นวัตกรรมอาหารเชิงพาณิชย์

ผู้รับผิดชอบ: คณะอนุกรรมการด้านการสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจวิชาการของมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์: เพื่อนำองค์ความรู้ งานวิจัย และฐานรากทางนวัตกรรมอาหารที่มหาวิทยาลัยมีอยู่แล้ว มาขับเคลื่อนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายช่องทางสู่เชิงพาณิชย์อย่างเป็นระบบ โดยได้รายงานแนวทางโครงการรวม ๓ โครงการหลัก ดังนี้

๑. โครงการจากงานวิจัยสู่ Modern Trade โดยกล่าวถึงแนวทางการนำทรัพยากรและผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของมหาวิทยาลัยมาต่อยอดและขยายช่องทางสู่เชิงพาณิชย์ ในส่วนของผลิตภัณฑ์ Home Bakery และ Toffee Cake ได้รายงานถึงแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายช่องทางการจัดจำหน่าย โดยเฉพาะ Toffee Cake ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและเป็นสินค้าหลักของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ อยู่ระหว่างการหารือกับโรงงานภายนอกเพื่อสร้างความร่วมมือ (Collaboration) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีแนวทางแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ระหว่างทีมวิจัยและพัฒนาของโรงงานกับทีม Home Bakery เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และเพิ่มศักยภาพทางการตลาด สำหรับความร่วมมือกับสายการบิน AirAsia ได้รายงานว่า จากการหารือพบว่า รูปแบบการจัดจำหน่ายเป็นลักษณะฝากขายตามยอดการสั่งซื้อจริงของผู้โดยสาร ไม่ใช่การรับซื้อสินค้าโดยตรง ประกอบกับยอดจำหน่ายยังไม่สูงมาก ส่งผลให้การวางแผนการผลิตและการบริหารต้นทุนมีความท้าทาย จึงเห็นควรชะลอหรือทบทวนแนวทางความร่วมมือดังกล่าวในขณะนี้ นอกจากนี้ ได้รายงานถึงโอกาสด้านงานบริการจัดเลี้ยง (Catering) ซึ่งที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยเคยมีโอกาสรับงานจัดเลี้ยงขนาดใหญ่จาก LVMH แต่ไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากข้อจำกัดด้านเงื่อนไขการดำเนินงานที่ต้องใช้ชื่อและรูปแบบการให้บริการในนามมหาวิทยาลัย ส่งผลให้ขาดความยืดหยุ่นในการรับงานภาคธุรกิจ ทั้งนี้ เห็นว่าโอกาสดังกล่าว เป็นช่องทางสำคัญในการสร้างประสบการณ์จริงให้นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านอาหารและการบริการ จึงเสนอให้มีการหารือเพื่อทบทวนข้อจำกัดและแนวทางการดำเนินงานของหน่วยธุรกิจภายในมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มโอกาสในการต่อยอดงานบริการเชิงพาณิชย์ในอนาคต

๒. โครงการระบบอาหารสุขภาพเฉพาะบุคคล (Personalized Food) สู่เชิงพาณิชย์ ได้นำเสนอโครงการพัฒนานวัตกรรมอาหารสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ ผู้ป่วย และกลุ่มสังคมสูงวัย (Aging Society) โดยกล่าวว่า ขณะนี้อยู่ระหว่างการศึกษความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว ทั้งนี้ มีแนวทางในการสร้างความร่วมมือกับโรงพยาบาลหรือสถาบันทางการแพทย์ภายนอก เพื่อสนับสนุนการรับรองและสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผลิตภัณฑ์ (Endorsement) รวมถึงพิจารณาใช้ระบบครัวและศักยภาพด้านอาหารของมหาวิทยาลัยเป็นฐานการผลิต เพื่อรองรับการต่อยอดสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ในอนาคต โดยมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาวัตกรรมการผลิตอาหารสุขภาพที่สามารถสร้างคุณค่าและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรในสังคมสูงวัย

๓. โครงการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจนวัตกรรม (IP Business Matching) มีแนวคิดในการคัดเลือกและรวบรวมผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยมาจัดทำเป็นแคตตาล็อก (Catalog) เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการเจรจาจับคู่ธุรกิจกับผู้ประกอบการภาคเอกชน และส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ ได้รายงานว่าผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยหลายโครงการยังไม่สามารถต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากการกำหนดโจทย์วิจัยส่วนใหญ่ไม่ได้เริ่มต้นจากความต้องการของผู้ประกอบการหรือภาคตลาด (Request-based) ส่งผลให้ผลงานวิจัยไม่สอดคล้องกับความต้องการเชิงธุรกิจ โดยยกตัวอย่างผลงานวิจัยด้านส่วนผสมเครื่องสำอาง (Cosmetic Ingredients) ซึ่งต้องเผชิญกับการแข่งขันจากวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้การสร้างจุดเด่นและ

โอกาสทางการตลาดเป็นไปได้ค่อนข้างยาก นอกจากนี้ ยังได้รายงานถึงโอกาสในการสนับสนุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) ที่เปิดโอกาสให้เข้าถึงแหล่งเงินร่วมลงทุน (Venture Capital) เพื่อสนับสนุนการต่อยอดผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ ซึ่งเป็นอีกช่องทางสำคัญในการผลักดันนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยให้สามารถเข้าสู่ตลาดและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบูรณาการสื่อและมหรรรมยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบ: คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยและคณะอนุกรรมการทุกคณะ

รายละเอียด: เป็นการวางกรอบกลไกในการบูรณาการนำเนื้อหา สินค้า และผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของทุกคณะอนุกรรมการ ไปประชาสัมพันธ์และจัดจำหน่ายผ่านรายการโทรทัศน์เป็นประจำเดือนละ ๑ ครั้ง เพื่อสร้างรายได้หมุนเวียนกลับคืนสู่มหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับแนวคิดการจัดกิจกรรมดิน Dinner Talk หรือการจัดประชุมสัมมนาทางวิชาการในประเด็นที่เป็นความสนใจของสังคม เพื่อจัดจำหน่ายบัตรเข้าชมให้แก่ภาคเอกชนและนักธุรกิจภายนอก อันเป็นการสร้างชื่อเสียงวิชาการและระดมทุนทรัพยากรอีกทางหนึ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบูรณาการสรรพกำลังเพื่อขับเคลื่อนอัตลักษณ์และนวัตกรรมสวนดุสิต

ผู้รับผิดชอบ: คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยและคณะอนุกรรมการทุกคณะ

รายละเอียด: เป็นการวางกรอบเป้าหมายในลักษณะภาพรวม เพื่อเป็นแกนกลางในการบูรณาการสรรพกำลัง ศักยภาพ และทรัพยากรร่วมกันของคณะอนุกรรมการทั้ง ๕ คณะ ในการขับเคลื่อนงานด้านอัตลักษณ์และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ประเด็นนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย เพื่อขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย

การพิจารณา ที่ประชุมได้ร่วมกันอภิปรายและให้ข้อเสนอแนะในแต่ละยุทธศาสตร์ สรุปได้ดังนี้

๑. การปรับปรุง (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย โดยเห็นควรปรับลดจำนวนยุทธศาสตร์จากเดิม ๖ ยุทธศาสตร์ คงเหลือ ๔ ยุทธศาสตร์หลัก เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์มีความกระชับ ชัดเจน และสอดคล้องกับกรอบอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยตามคำสั่งแต่งตั้ง ทั้งนี้ เห็นควรยุบยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการบูรณาการสื่อและมหรรรมยั่งยืน เนื่องจากเป็นภารกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์อยู่แล้ว และยุบยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการบูรณาการสรรพกำลัง โดยให้นำแนวคิดและแนวทางการดำเนินงานไปบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของโครงการและกิจกรรมภายใต้ ๔ ยุทธศาสตร์หลัก แทนการกำหนดเป็นยุทธศาสตร์แยกต่างหาก เพื่อให้การดำเนินงานมีความเชื่อมโยง เป็นเอกภาพ และสามารถขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๒. แนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการภายใต้ ๔ ยุทธศาสตร์หลัก เห็นควรกำหนดกรอบระยะเวลาและผู้รับผิดชอบของแต่ละโครงการและกิจกรรมให้มีความชัดเจน เพื่อให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ มอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการประสานงานกับคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติงาน (Timeline) โดยระบุช่วงเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดของแต่ละโครงการ รวมถึงผู้รับผิดชอบหลักให้ชัดเจน ครอบคลุมระยะเวลาการดำเนินงานจนถึงเดือนธันวาคม ๒๕๖๙ เมื่อรวบรวมโครงการและกิจกรรมภายใต้ ๔ ยุทธศาสตร์หลักพร้อมกำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินงานแล้ว ให้ถือเป็นกรอบในการประกาศ Kick off แผนปฏิบัติการอย่างเป็นทางการ เพื่อเริ่มขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด

๓. ข้อเสนอแนะรายโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑

๑) โครงการ Exclusive Chef's Table ณ ตำหนักยาวภา เสนอให้ศึกษาและนำประวัติศาสตร์มารับอาหาร “สายยาวภา” ของพระองค์เจ้ายาวภาพงศ์สนิท ผู้ทรงมีความชำนาญด้านอาหารโดยตรง มารวบรวมและจัดสร้างเป็นเมนูอาหารไฮไลท์ของงาน เพื่อชูความโดดเด่นของอาคารตำหนักยาวภา และส่งเสริมการประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์อาหารไทยชาววังของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งมีข้อสังเกตให้คณะกรรมการฯ ลงพื้นที่ตรวจสอบข้อจำกัดของสถานที่จริงร่วมกับทีมเชฟล่วงหน้า และจัดทำรายงานประมาณการรายได้และผลกำไรหลังหักค่าใช้จ่ายให้ชัดเจน

๒) โครงการล่องเรือ Cruise Gala Dinner ได้เสนอให้ชะลอการดำเนินงานโครงการนี้ไว้ก่อน เนื่องจากมีความห่วงใยเรื่องต้นทุนการจัดการอาหาร อุปกรณ์ และระบบบริการที่สูงมาก จากการยกระบบ Catering ของโรงแรมไปจัดตั้งบนเรือ อีกทั้งการจัดเลี้ยงบนเรืออาจมีข้อจำกัดด้านการควบคุมคุณภาพและรสชาติอาหารให้คงความ Exclusive ประกอบกับบรรยากาศการล่องเรือชมทัศนียภาพอาจไม่สอดคล้องกับแนวคิดการนำเสนอประวัติศาสตร์รัตนโกสินทร์ริมแม่น้ำเจ้าพระยาที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงลึก

๓) แนวทางการระดมทุนรูปแบบใหม่ทดแทน เสนอให้พิจารณากิจกรรมทางเลือก ๒ รูปแบบ คือ (๑) โครงการจัดคอนเสิร์ตใหญ่เพื่อการกุศล (Charity Concert) โดยเน้นการดึงศิลปินและนักร้องที่มีชื่อเสียงจากภายนอกมาร่วมแสดงคอนเสิร์ตใหญ่ แล้วเปิดจำหน่ายบัตรให้แก่บุคคลทั่วไปและภาคีเครือข่าย ซึ่งถือเป็นโมเดลการระดมทุนที่เข้าถึงง่าย สร้างความสนใจในวงกว้าง และสามารถสร้างรายได้กลับคืนสู่มหาวิทยาลัยได้อย่างรวดเร็วในปริมาณมาก และ (๒) โครงการเสวนาอาหารค่ำ (Dinner Talk/Hot Issue Talk) โดยกำหนดหัวข้อเสวนาที่เป็นประเด็นสำคัญในกระแสความสนใจของสังคม เช่น ทิศทางเศรษฐกิจ การเมือง หรือการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งเชิญวิทยากรและผู้ทรงคุณวุฒิระดับประเทศมานำเสนอวิสัยทัศน์ควบคู่ไปกับการรับประทานอาหารค่ำ ซึ่งกิจกรรมนี้สามารถจำหน่ายบัตรในราคาสูงแก่กลุ่มนักธุรกิจ ภาคเอกชน และผู้บริหารได้ เนื่องจากเป็นเนื้อหาเชิงลึกที่เป็นประโยชน์ ซึ่งนอกจากจะสร้างรายได้ระดมทุนได้อย่างมหาศาลแล้ว ยังช่วยต่อยอดภาพลักษณ์ความโดดเด่นและความเป็นผู้นำทางวิชาการของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตอีกด้วย

๔) การสนับสนุนทุนการศึกษา เสนอข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดหมวดหมู่โครงการและกิจกรรมภายใต้แผนยุทธศาสตร์ โดยเห็นว่าโครงการที่เกี่ยวข้องกับการระดมทุน การขยายเครือข่าย และการจัดสรรทุนการศึกษาควรพิจารณาบรรจุเป็นโครงการหรือกิจกรรมหลักของคณะกรรมการด้านการสนับสนุนทุนการศึกษาโดยตรง เพื่อให้มีความชัดเจนด้านบทบาท หน้าที่ และผู้รับผิดชอบ มากกว่าการกำหนดเป็นเพียงส่วนหนึ่งของแผนการระดมทุนในภาพรวมของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ ได้เสนอให้มีการทบทวนและปรับปรุงการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ของแผนงานภายใต้แต่ละยุทธศาสตร์ โดยควรเขียนให้มีความชัดเจน กระชับ สามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องตามหลัก SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ข้อเสนอแนะรายโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๒

๑) โครงการพัฒนา Creator หน้าใหม่ ที่ประชุมได้แสดงความชื่นชมต่อการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีความโดดเด่นและเป็นผู้ขับเคลื่อนงานอย่างจริงจัง พร้อมเสนอให้กำหนดผู้ประสานงานหลัก (Key Connector) เพื่อเชื่อมโยงการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ระหว่างทีมงาน ICC กับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย โดยมอบหมายให้ ดร.อนุชา แข่งขัน ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการพัฒนองค์กรและพันธกิจสัมพันธ์ ทำหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีบทบาทด้านภาพลักษณ์และการสื่อสารองค์กร ทั้งนี้ เสนอให้กำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมในแผนงานประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบ

๒) โครงการสื่อสารเรื่องโรงเรียนสาธิตละอออุทิศ ให้ข้อคิดเห็นว่าการสื่อสารเรื่องโรงเรียนสาธิตละอออุทิศ ถือเป็นเรื่องที่ดีในการต่อยอดแบรนด์มหาวิทยาลัย พร้อมรับข้อเสนอเพื่อไปนัดประชุมร่วมกับทีมประชาสัมพันธ์ในการวางแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ที่ชัดเจน รวมถึงสนับสนุนให้ใช้พื้นที่และบรรยากาศความสวยงามของวิทยาเขตสุพรรณบุรีเป็นสถานที่ถ่ายทำผลิตสื่อเพิ่มเติม

๓) โครงการจัดทำ Content Calendar บน Facebook เสนอให้มีการกำหนดกรอบระยะเวลา (Timeline) ของแต่ละกิจกรรมภายใต้แผนงานประชาสัมพันธ์ให้มีความชัดเจน รวมถึงการปรับปรุง Content Calendar เพื่อให้แผนงานมีความสมบูรณ์ สามารถติดตามความก้าวหน้า และนำไปสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรม

๕. ข้อเสนอแนะรายโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๓

๑) โครงการ Food Bank (ร่วมกับ สวทช.) รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก นิขานนท์ ที่ปรึกษา ได้สอบถามเพิ่มเติมเพื่อความชัดเจนเกี่ยวกับแหล่งงบประมาณและแนวทางการดำเนินงานว่า เป็นการดำเนินงานผ่านสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และมูลนิธิไทยเอสไอเอส (Thai SOS) หรือไม่ รวมถึงรูปแบบกิจกรรมเป็นการมอบหมายให้นักศึกษาโรงเรียนการเรือนร่วมจัดทำคู่มืออาหาร (Cookbook) ใช้หรือไม่ ซึ่ง ดร.วสันต์ อริยพุทธรัตน์ ได้ชี้แจงต่อที่ประชุมว่า เป็นการนำรายการวัตถุดิบส่วนเกินที่มีอยู่แล้วมาให้มหาวิทยาลัยสวนดุสิตร่วมพัฒนาเป็นเมนูอาหารนำร่อง พร้อมทั้งใช้พื้นที่ของมหาวิทยาลัยเป็นสถานที่ถ่ายทำกระบวนการจัดทำคู่มืออาหารดังกล่าว

๒) โครงการฝึกทักษะ Live Commerce ธุรกิจสังหาริมทรัพย์ ที่ประชุมได้รับทราบแนวทางการดำเนินงาน และบรรจุโครงการนี้ไว้ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพื่อมุ่งส่งเสริมการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตและการปฏิบัติงานจริง

๖. ข้อเสนอแนะรายโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๔

๑) โครงการจากงานวิจัยสู่ Modern Trade และการสร้างความร่วมมือ ที่ประชุมได้สอบถามถึงข้อจำกัดในการดำเนินงานด้านบริการจัดเลี้ยง (Catering) กรณีความร่วมมือกับ LVMH ซึ่งส่งผลให้มหาวิทยาลัยพลาดโอกาสในการรับงานดังกล่าว พร้อมแสดงความเสียใจต่อโอกาสในการสร้างประสบการณ์จริงให้แก่นักศึกษา ทั้งนี้ เสนอให้ในอนาคต หากมีโอกาสในการรับงานลักษณะดังกล่าว รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก นิขานนท์ ที่ปรึกษา ยินดีที่จะเป็นผู้ประสานงานเพื่อเชื่อมโยงและอำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน โดยเห็นว่ามหาวิทยาลัยอาจพิจารณาเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการ ไม่จำเป็นต้องจำกัดเฉพาะการใช้แบรนด์หรือผลิตภัณฑ์ของสวนดุสิตเท่านั้น แต่ควรมุ่งเน้นเป้าหมายสำคัญคือการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้และฝึกประสบการณ์จากการดำเนินงานจริงในระดับสากล นอกจากนี้ ดร.วีเบก้า รัสเซลล์ ได้เสนอแนะแนวทางการขยายช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ Home Bakery โดยพิจารณาช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มโทรทัศน์ช้อปปิ้ง (TV Shopping) ซึ่งอาจเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเพิ่มโอกาสทางการตลาด และสำหรับผลิตภัณฑ์ด้านความงามที่มีศักยภาพในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ เสนอให้พิจารณาการทำวิจัยร่วม (Co-research) กับเครือข่ายพันธมิตร เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือทางวิชาการ เพิ่มโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสนับสนุนการเข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ต่อไป

๒) โครงการระบบอาหารสุขภาพเฉพาะบุคคล (Personalized Food) สู่เชิงพาณิชย์ ที่ประชุมได้รับฟังข้อเสนอแนะเชิงต่อยอดธุรกิจจาก ดร.วสันต์ อริยพุทธรัตน์ ซึ่งนำเสนอแนวคิดจากการดำเนินโครงการวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจท.) ด้านการตรวจจุลินทรีย์ในลำไส้ (Microbiome) เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพ โดยเสนอแนะให้มหาวิทยาลัยสวนดุสิตนำความเชี่ยวชาญด้านอาหารมาต่อยอดพัฒนาเป็นเมนูอาหารสุขภาพเฉพาะบุคคล (Personalized Food) นำร่องประมาณ ๑๐ เมนู มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุและผู้ป่วยที่พบบ่อย ที่พักอาศัย (Aging Society) ซึ่งต้องการอาหารที่รับประทานง่าย เคี้ยวง่าย และปลอดภัย ไม่เสี่ยงต่อการสำลัก โดยสามารถนำเมนูอาหารดังกล่าวไปเชื่อมโยงกับผลการตรวจสุขภาพของกลุ่มลูกค้าผ่านเครือข่าย

โรงพยาบาลเอกชน และใช้ระบบครัวตลอดจนฐานการผลิตของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตในการผลิตและจัดส่งเชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการด้านการสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจวิชาการของมหาวิทยาลัยจะรับประเด็นดังกล่าวไปพิจารณาขับเคลื่อนร่วมกับคณะอนุกรรมการด้านการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาต่อไป

๓) โครงการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจนวัตกรรม (IP Business Matching) รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก นิขานนท์ ที่ปรึกษา ได้เสนอแนวทางการปรับเปลี่ยนแนวคิดการพัฒนางานวิจัย โดยอธิบายถึงความแตกต่างระหว่างงานวิจัยแบบ Inside-Out ซึ่งเป็นการพัฒนางานวิจัยจากองค์ความรู้หรือศักยภาพภายใน แล้วจึงค้นหาแนวทางนำไปใช้ประโยชน์ภายหลัง กับแนวทาง Outside-In ซึ่งเริ่มต้นจากความต้องการของตลาดหรือภาคธุรกิจ แล้วพัฒนางานวิจัยเพื่อตอบโจทย์ดังกล่าว ทั้งนี้ เห็นว่าควรสนับสนุนให้งานวิจัยมีความเชื่อมโยงกับความต้องการของตลาดมากขึ้น โดยใช้ “กองทุนนวัตกรรม” ของมหาวิทยาลัย เป็นกลไกสนับสนุนการทดลองผลิต การปรับปรุงสูตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการขอรับรองมาตรฐาน เพื่อเพิ่มโอกาสในการต่อยอดผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ ได้เสนอแนวทางการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (IP) โดยเห็นว่า แม้กระบวนการขอรับสิทธิบัตร (Patent) จะใช้ระยะเวลานาน แต่การมีหมายเลขยื่นจดแจ้ง (Filing Number) สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการคุ้มครองสิทธิ์เบื้องต้น และนำไปใช้ประกอบการเจรจาทางธุรกิจกับภาคเอกชนได้ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยมีผู้เชี่ยวชาญด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถให้คำปรึกษาและสนับสนุนการดำเนินงานได้ สำหรับการคุ้มครองผลงานนวัตกรรม เสนอให้พิจารณาใช้แนวทางที่หลากหลายควบคู่กัน ได้แก่ การจดสิทธิบัตร การรักษาความลับทางการค้า (Trade Secret) และการสร้างแบรนด์เครื่องหมายการค้า (Trademark Branding) เพื่อเพิ่มมูลค่าและความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเห็นว่าสิทธิบัตรยังคงมีความสำคัญในฐานะหลักฐานแสดงความเป็นเจ้าของผลงานและเครื่องมือทางกฎหมายในการคุ้มครองสิทธิ์เมื่อเกิดการละเมิด

๗. ในช่วงท้ายของการพิจารณาระเบียบวาระนี้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เบญจวรรณ ชมเชย ได้นำเสนอแนวคิดการฟื้นฟูหลักสูตร PLP (Professional Leadership Program) รุ่นที่ ๓ ซึ่งมหาวิทยาลัยเคยดำเนินการมาแล้ว ๒ รุ่น มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือให้มีความเข้มแข็ง โดยเฉพาะเครือข่ายของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนภารกิจและแผนงานของคณะกรรมการฯ รวมถึงเป็นช่องทางในการสร้างรายได้สำหรับนำไปสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนามหาวิทยาลัย ทั้งนี้ การนำเสนอในเบื้องต้นเป็นแนวคิดภาพรวม โดยเห็นควรให้มีการหารือรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรูปแบบหลักสูตร กลุ่มเป้าหมาย แนวทางการดำเนินงาน และรูปแบบความร่วมมือในขั้นตอนต่อไป

ดร.รีเบก้า รัสเซลล์ ได้แสดงความเห็นสนับสนุนแนวคิดดังกล่าว โดยเห็นว่าหากทีมประชาสัมพันธ์ เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนโครงการ PLP จะช่วยเพิ่มโอกาสให้โครงการประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยในการประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วม ทั้งนี้ เห็นว่าโครงการดังกล่าวสามารถเป็นช่องทางสร้างรายได้ให้แก่คณะกรรมการฯ เพื่อนำไปใช้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย พร้อมเสนอแนวทางการดำเนินงานในรูปแบบความร่วมมือกับองค์กรภายนอก (Co-lab) เพื่อสร้างความน่าสนใจและเพิ่มศักยภาพของหลักสูตร โดยอาศัยเครือข่ายของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยเป็นส่วนสนับสนุน

ประธานที่ประชุม ได้เสนอแนะว่า เนื่องจากแนวคิดการฟื้นฟูหลักสูตร PLP ยังอยู่ในระยะเริ่มต้น ควรกำหนดเจ้าภาพหลักเพื่อพัฒนาแนวคิดให้มีความชัดเจนทั้งในด้านรูปแบบการดำเนินงาน การบริหารจัดการ และแนวทางการขับเคลื่อน โดยเห็นว่าคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยสามารถทำหน้าที่เป็นเจ้าภาพหลักของโครงการได้ ทั้งนี้ หลักสูตรควรมีจุดขายที่ชัดเจน มีความโดดเด่น และสามารถสร้างความยั่งยืนในระยะยาว เพื่อให้สามารถดำเนินการต่อเนื่องได้อย่างมั่นคงในอนาคต ตั้งแต่รุ่นที่ ๓ เป็นต้นไป

นอกจากนี้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เบญจวรรณ ชมเชย ได้เสนอเพิ่มเติมว่า จุดเด่นของหลักสูตร PLP คือเป็นหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมสามารถสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อนำไปใช้ต่อยอดในการศึกษาต่อไป

ซึ่งถือเป็นจุดแข็งและเป็นเอกลักษณ์ของหลักสูตรที่สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและสร้างความแตกต่าง เพื่อให้หลักสูตร PLP กลับมาอย่างมีคุณค่าและเป็นหนึ่งในหลักสูตรสำคัญของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตต่อไป

ทั้งนี้ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบในหลักการ และมอบหมายให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เบญจวรรณ ชมเชย เป็นผู้รับผิดชอบหลัก ในการนำแนวคิดดังกล่าวไปจัดทำรายละเอียดโครงสร้างหลักสูตร รูปแบบการดำเนินงาน ประเมินการรายรับ-รายจ่าย และแผนปฏิบัติการเชิงลึก เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยพิจารณาในระยะต่อไป

มติ ที่ประชุม ดังนี้

๑. ให้ความเห็นชอบ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย โดยให้ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะและข้อสังเกตจากที่ประชุม โดยปรับลดจาก ๖ ยุทธศาสตร์ เหลือ ๔ ยุทธศาสตร์หลัก และบูรณาการแนวทางของยุทธศาสตร์ที่ ๕ และ ๖ เข้ากับโครงการและกิจกรรมภายใต้ ๔ ยุทธศาสตร์หลัก พร้อมมอบหมาย ฝ่ายเลขานุการจัดทำแผนปฏิบัติงาน (Timeline) ระบุระยะเวลาและผู้รับผิดชอบ เพื่อเตรียม Kick off แผนปฏิบัติการต่อไป

๒. ให้ความเห็นชอบ ในหลักการการยกระดับหลักสูตรการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง (Public and Private Leadership Program: PLP) รุ่นที่ ๓ โดยใช้ระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) เป็นจุดขาย และมอบหมายให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เบญจวรรณ ชมเชย จัดทำรายละเอียดหลักสูตร รูปแบบการดำเนินงาน ประเมินการรายรับ-รายจ่าย และแผนปฏิบัติการ เพื่อนำเสนอที่ประชุมพิจารณาในระยะต่อไป

วาระที่ ๔.๒ การพิจารณาสนับสนุนงบประมาณโครงการ “SDU Step Up: ขวนชาวสวนดุสิต มาสุขภาพดี แข็งแรงไปด้วยกัน”

สรุปเรื่อง กรรมการและเลขานุการ นำเสนอที่ประชุมเรื่อง การพิจารณาสนับสนุนงบประมาณโครงการ “SDU Step Up: ขวนชาวสวนดุสิต มาสุขภาพดี แข็งแรงไปด้วยกัน” โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

ตามที่คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๖(๑๐)/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๙ ได้มีมติจัดสรรเงินรายได้จากโครงการการแข่งขันกอล์ฟการกุศลเพื่อจัดหาทุนสำหรับนักศึกษาและกิจกรรมของมหาวิทยาลัย นำเข้าบัญชี “มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ทุนพัฒนาการศึกษา” เพื่อใช้เป็นทุนพัฒนาการศึกษาและสนับสนุนกิจกรรมของมหาวิทยาลัยตามวัตถุประสงค์ของการระดมทุน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้กำหนดจัดโครงการ “SDU Step Up: ขวนชาวสวนดุสิต มาสุขภาพดี แข็งแรงไปด้วยกัน” ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของบุคลากรและนักศึกษา กระตุ้นสร้างเสริมพฤติกรรมดูแลสุขภาพ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์อันดีของประชาคมมหาวิทยาลัย อันจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและการศึกษา ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรและนักศึกษา ตลอดจนตรงตามเจตนารมณ์ของการใช้เงินเพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยฯ กำหนดจัดพิธีเปิดโครงการ SDU Step Up ในวันพุธที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ หอประชุมชั้น ๑ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต เพื่อสรุปผลการดำเนินโครงการ เชิดชูและสร้างขวัญกำลังใจแก่นักศึกษาและบุคลากร ตลอดจนเผยแพร่ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อประชาคมมหาวิทยาลัย ในการนี้ ฝ่ายเลขานุการฯ จึงเสนอขอหารือที่ประชุมเพื่อพิจารณาให้การสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการจากบัญชี “มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ทุนพัฒนาการศึกษา” พร้อมทั้งพิจารณาเข้าร่วมพิธีเปิด

โครงการ เพื่อแสดงพลังความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย ตามเจตนารมณ์ของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย

ประเด็นนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา ให้ความเห็นชอบ สนับสนุนงบประมาณโครงการ “SDU Step Up: ขวนชาวสวนดุสิตมาสุขภาพดี แข็งแรงไปด้วยกัน”

การพิจารณา ที่ประชุมได้ร่วมกันอภิปรายและให้ข้อเสนอแนะ สรุปได้ดังนี้

๑. การสนับสนุนโครงการเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภาพลักษณ์องค์กร ที่ประชุมเห็นพ้องร่วมกันว่า โครงการดังกล่าวเป็นกิจกรรมที่มีประโยชน์และมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการส่งเสริมสุขภาพ คุณภาพชีวิต และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยสวนดุสิต การที่คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยเข้าร่วมสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้จะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ความร่วมมืออันดี จึงเห็นควรร่วมให้การสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการ

๒. การสนับสนุนงบประมาณดำเนินโครงการและกรอบเงินสนับสนุน ที่ประชุมได้พิจารณารายละเอียด การจัดสรรงบประมาณสนับสนุนสำหรับพิธีปิดโครงการ ในวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๙ โดยได้รับทราบข้อมูล การประสานงานจัดหาศิลปินและผู้นำกิจกรรมออกกำลังกายเพื่อสร้างสีสันและกระตุ้นการมีส่วนร่วมซึ่งเดิม มีความประสงค์จะเชิญศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย คือ คุณมีเรีย อเล็กซานดรา เบนเนเดตตี (นัท มีเรีย) มาร่วมงาน แต่เนื่องจากติดเงื่อนไขข้อตกลงสัญญากับทางบริษัทต้นสังกัด คณะอนุกรรมการฯ จึงได้ประสานงานและได้รับความอนุเคราะห์จาก คุณแคทรียา อิงลิช เข้าร่วมเป็นวิทยากร/ศิลปินนำกิจกรรมออกกำลังกายและแสดง มินิคอนเสิร์ต ในวงเงินอัตราค่าตอบแทน จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) ทั้งนี้ ที่ประชุมเห็นว่า คุณแคทรียา อิงลิช เป็นผู้มีความเหมาะสมอย่างยิ่ง ทั้งในด้านภาพลักษณ์การดูแลสุขภาพ บุคลิกภาพ และความชำนาญในการ สร้างบรรยากาศความสนุกสนานให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน

๓. การร่วมเป็นเจ้าภาพในพิธีปิดโครงการ ที่ประชุมได้รับการนำเสนอชี้แจงว่า กิจกรรมพิธีปิดโครงการ ในวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๙ จะเป็นการรวมพลังของประชาคมสวนดุสิตจากทุกคณะและหน่วยงาน (คาดว่าจะมี ผู้เข้าร่วมประมาณ ๑,๒๐๐ - ๑,๓๐๐ คน) จึงขอเชิญชวนคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยทุกท่าน เข้าร่วมงาน และร่วมรับเกียรติเป็น “เจ้าภาพร่วม” ในพิธีปิดโครงการดังกล่าวเพื่อแสดงพลังความร่วมมือในการ ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแห่งสุขภาพะร่วมกันอย่างพร้อมเพรียง

มติ ที่ประชุม ให้ความเห็นชอบ จัดสรรงบประมาณสนับสนุน จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) จากบัญชี “มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ทุนพัฒนาการศึกษา” เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ ในพิธีปิด โครงการ “SDU Step Up: ขวนชาวสวนดุสิต มาสุขภาพดี แข็งแรงไปด้วยกัน”

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องนำเสนอเพื่อทราบ

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๖ เรื่องอื่น ๆ

วาระที่ ๖.๑ กำหนดการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ครั้งต่อไป

สรุปเรื่อง กรรมการและเลขานุการ นำเสนอที่ประชุมเรื่อง กำหนดการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ครั้งต่อไป คือ ครั้งที่ ๑๐(๑๔)/๒๕๖๙ ในวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๙ ณ ห้องประชุมลำพอง ๒ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประเด็นนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยเพื่อทราบ กำหนดการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยครั้งต่อไป

มติ ที่ประชุม รับทราบ

เลิกประชุม เวลา ๑๒.๐๐ น.



(นางสวณัยรัตน์ เสมสว่าง)
ผู้บันทึกรายงานการประชุม



(นางสาวปภาณัท ณัชนิชาบุรณ์)
ผู้บันทึกรายงานการประชุม



(ดร.กชกร ชำนาญกิตติชัย)
กรรมการและเลขานุการ
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

รับรองรายงานการประชุม
ในการประชุมครั้งที่ ๑๐(๑๔)/๒๕๖๙
เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๙



(นายกิตติศักดิ์ มาพะเนา)
ประธานกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย